

PENGEMBANGAN PEMASARAN ONLINE (E-PEKEN) PRODUK USAHA MIKRO  
KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA  
SURABAYA

SKRIPSI



Disusun Oleh :  
**RIEFQI JANUAR HAMDAN**  
1642010053

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA  
2023

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PENGEMBANGAN PEMASARAN ONLINE (E-PEKEN) PRODUK UMKM PASCA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA**

**Disusun Oleh**

**RIEFOL JANUAR HAMDAN**  
**NPM. 1642010053**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Dra. Siti Ning Farida, M.Si**  
**NIP : 196406291990032001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional**

**“Veteran” Jawa Timur**

**Dr. Catur Suratmoaji, M.Si**

**NIP. 196804182021211006**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN PEMASARAN ONLINE (E-PEKEN) PRODUK UMKM PASCA  
PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA

Disusun Oleh:  
**RIEFOI JANUAR HAMDAN**

NPM. 1642010053

**PEMBIMBING UTAMA**

Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP : 196406291990032001

**PENGUJI**  
1. Ketua

  
Dra. Lia Nirawati, M.Si  
NIP : 196009241993032001

2. Sekretaris

  
Dr.Ir. Rusdi Hidayat N, M.Si  
NIP : 196112241989031007

3. Anggota

  
Dra. Siti Ning Farida, M.Si  
NIP : 196406291990032001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional

"Veteran" Jawa Timur

  
Dr. Catur Suratnoaji, M.Si  
NIP. 196804182021211006

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**PENGEMBANGAN PEMASARAN ONLINE (E-PEKEN) PRODUK USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID-19 DI KOTA SURABAYA**”.

Penulisan ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam Kurikulum Akademis Administrasi Bisnis dalam menyelesaikan Program Akhir Studi Strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Saya menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan, selesainya penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya arahan dari Ibu Dra.Siti Ning Farida, M.Si. dengan segala perhatian dan kesabarannya rela meluangkan waktu untuk penulis. Pada kesempatan ini , penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si. selaku koordinator program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Ibu dosen program studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Serta kedua Orang tua yang mendoakan dan mendukung saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

Surabaya,                    Januari 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	viii
BAB I : PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
2.2. UMKM .....	13
2.2.1. Pengertian UMKM .....	13
2.2.2. kemampuan melakukan sesuatu atau kemampuan bertindak UMKM .....	15
2.2.3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) .....	19
2.3. Jenis Lingkungan suatu usaha Bisnis UMKM .....	21
2.3.1. Lingkungan suatu usaha perdagangan .....	22
2.3.2. Lingkungan suatu usaha industri pengolahan .....	22
2.3.3. Lingkungan suatu usaha pertanian .....	22
2.3.4. Lingkungan suatu usaha perkebunan .....	22
2.3.5. Lingkungan suatu usaha peternakan .....	22
2.3.6. Lingkungan suatu usaha perikanan .....	23
2.3.7. Lingkungan suatu usaha jasa .....	23
2.4. Definisi Konsep .....	24

2.5.	Teori Pemasaran .....	25
2.6.	Aplikasi E-Peken .....	39
2.7.	Hipotesis .....	39
2.8.	Kerangka Berpikir .....	41
<b>BAB III :</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1.	Pendekatan Penelitian .....	46
3.2.	Tipe Penelitian .....	47
3.3.	Lokasi Penelitian .....	48
3.4.	Teknik Penentuan Informan .....	48
3.5.	Teknik Pengumpulan Data .....	48
3.6.	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	50
3.7.	Teknik Analisis Data .....	51
<b>BAB IV :</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1.	Profil Data .....	52
4.1.1.	Profil Umum Kota Surabaya .....	52
4.1.2.	Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Surabaya .....	53
4.2.	Dasar Organisasi .....	53
4.2.1.	Tugas Pokok dan Fungsi .....	54
4.2.2.	Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran .....	54
4.2.3.	Suktural pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya .....	57
4.3.	Profil UMKM hasil membina Dinas Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Kota Surabaya .....	58
4.4.	Pembahasan .....	76
<b>BAB V :</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan .....	87
5.2.	Saran.....	88

## DAFTAR BACAAN

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengembangan Pemasaran Online (E-Peken) Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif terkait pengembangan pemasaran online (E-Peken) produk usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya. Berdasarkan pembahasan diperoleh kesimpulan bahwa Pengembangan Pemasaran Online (E-Peken) Produk Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid-19 Di Kota Surabaya sangat dirasakan oleh pengusaha UMKM, karena semasa Covid 19 dengan penerapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) hingga penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Level 4, benar-benar sangat dirasakan oleh pada pelaku UMKM – kegiatan usahanya bagaikan hidup enggan mati tidak mau. Turutsertanya Pemkot Surabaya menghidupkan dan menggairahkan para pelaku usaha UMKM, memberikan pelatihan pemasaran dari yang konvensional mempertemukan antara pelaku usaha UMKM dengan para konsumen, yang langka terjadi pada saat pandemi covid 19, beralih melalui online dengan pemasaran secara E-PEKEN.

Kata kunci : Pemasaran Online (E-Peken), UMKM, Pasca Pandemi Covid-19 .

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the Development of Online Marketing (E-Peken) for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Products after the Covid-19 Pandemic in the City of Surabaya. The method used in this study is a qualitative descriptive method related to the development of online marketing (E-Peken) for micro, small and medium enterprise (MSMEs) products after the Covid-19 Pandemic in the City of Surabaya. Based on the discussion, it was concluded that the Development of Online Marketing (E-Peken) for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) Products after the Covid-19 Pandemic in the City of Surabaya was greatly felt by MSME entrepreneurs, because during Covid 19 with the implementation of Large-Scale Social Restrictions (PSBB) to the implementation of Level 4 Restrictions on Community Activities (PPKM), is really felt by MSME actors - their business activities are like living, unwilling to die, don't want to. The participation of the Surabaya City Government revived and stimulated MSME business actors, provided marketing training from the conventional bringing together MSME business actors and consumers, which was rare during the Covid 19 pandemic, switching online with E-PEKEN marketing.

**Keywords:** **Online Marketing (E-Peken), MSMEs, Post-Covid-19 Pandemic.**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : RIEFQI JANUAR HAMDAN  
NPM : 1642010053  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengembangan Pemasaran Online (E-Peken) Produk Usaha Mikro Kecil  
dan Menengah (UMKM) Pasca Pandemi Covid-19 di Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata I di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain , maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku

Surabaya, 31 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Riefqi Januar Hamdan

NPM. 1642010053