

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade Resalawati, Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada lingkungan suatu usaha UKM Indonesia, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2019)
- Buchari, Alma. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Creswell, Jhon W. 2019. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Coates, *Co-Creation in Higher Education: towards a Conceptual model*, *Journal Of Marketing For Higher Education*, <https://doi.org/2019>
- Daryanto. Januari 2020. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung.
- Dian Sarastuti, *Jurnal Visi Komunikasi*/Volume 16, No.01, Mei 2018.
- Djaslim Saladim, 2019, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Jadhav, Pratiksha, & Sunita, 2019, *Map Application Using Augmented Reality Technology for Smartphones*. *Jurnal Aplikasi Sains dan Teknik International Journal of Science and Engineering Application*. Vol. 5 (8).
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2019): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2020). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kevin Lane Keller, 2019-*Strategic Brand management: Building, Measurin, and Managing Brand Equity*, 3 and Edition. Prentice Hall
- Kertamukti, Rama. (2020). *Strategi Kreatif Dalam Periklanan: Konsep, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2020): *Marketing Managemen and Brand management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2020. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.

Kotler, dan Amstrong, 2019 *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta Salemba Empat.

Kotler Philip dan Kevin L. Keller, 2020. *Manajemen Pemasaran*, Global Edition. Pearson Prentice Hall.

Kotler, & Amstrong. 2019. *Manajemen Pemasaran Analisis*, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian.

Nazir, Moh. (2019). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, 2020, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, ANDI: Yogyakarta.