

BAB VII

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Humor merupakan ekspresi emosional yang ada pada manusia secara alami, peran humor dalam kehidupan manusia secara eksplisit ialah sebagai kesan positif dalam komunikasi, berinteraksi sosial yang bersumber pada akumulasi sifat fisiologis yang membangun.

Humor juga merupakan sebuah salah satu metode yang digunakan dalam proses pembelajaran, dengan sesekali menggunakan humor dalam proses pembelajaran seseorang akan mampu menjadikan suasana lebih hidup, ceria serta dapat memudahkan seseorang dalam menyampaikan gagasan, pemikiran, dan ilmu pengetahuan.

Nasruddin Hodja merupakan tokoh universal yang memiliki cerita populer di berbagai penjuru dunia, tokoh Nasruddin Hodja di akuisisi oleh berbagai negara dengan peyebutan yang berbeda-beda hal ini disebabkan kisah kisahnya yang memiliki nilai muatan yang bermakna, namun dengan sifat jenaka dan menyenangkan. Kisah Nasruddin Hodja yang menggambarkan bagaimana suatu keadaan masyarakat secara sosial, termasuk berbagai permasalahan, kemaslahatan, ketimpangan, penipuan yang ada pada kehidupan manusia.

melalui perancangan buku cerita visual "Canda Bahagia Nasruddin Hodja: Meneladani Kisah Inspiratif Tokoh Tasawuf Humor Sufi" dengan harapan menjadi alternatif media pembelajaran inspiratif melalui kisah dari tokoh besar bersejarah dan berpengaruh bagi peradaban manusia, dan terkhusus ditujukan kepada Generasi Z rentan umur 20-25 tahun dalam mempelajari manajemen diri, serta mengolah kecerdasan emosional dalam berekspresi komunikasi dan bijaksana di kehidupan sosial bermasyarakat. Sehingga mampu memberikan energi positif, dampak baik dan membangun, terkhusus bagi diri sendiri ataupun kepada lingkungan.

6.2 Saran

Perancangan ini perlu ditinjau Kembali dan melakukan penyempurnaan dalam pengerjaan, mulai dari konsep dikemas melalui cerita dan pesan-pesan yang ingin disampaikan. Penggunaan visual yang nanti diperlukan lebih menyesuaikan dengan kecenderungan pembaca. Penyusunan detail tahapan perancangan dari awal hingga akhir, dimulai dari tahap riset target audiens, pengumpulan data yang lebih mendetail terhadap target pembaca, perancangan visual, dan publikasi mengenai perancangan komik sangat dibutuhkan untuk tercapainya tujuan penyampaian pesan yang lebih maksimal. Sehingga, pesan yang disampaikan memiliki keterkaitan dengan pembaca, dan menginspirasi melalui timbulnya ketertarikan dengan menerapkan pesan positif dalam cerita komik di kehidupan sehari-hari.