

DAFTAR PUSTAKA

- Aprillianti, Barika. 2018. Pengaruh Motivasi, Persepsi, Gaya Hidup dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda pada Masyarakat Prabumulih (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Raden Fatah).
- Donny Juni Priansa. 2017. Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Effendi, Faisal. 2020. Pengaruh Motivasi, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Padang Panjang (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB IAIN Batusangkar).
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy. Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2011. Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) Edisi 3, Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, Phillip. 2002. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler & Armstrong. 2008. Pemasaran Prinsipal. Jakarta: Erlangga.
- Marlina, Reni. 2018. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda pada CV. ANUGERAH KENCANA MOTOR Palembang (Studi Kasus pada Mahasiswa FEB UIN Raden Saleh).
- Nur Kholifah, Siti. 2021. Pengaruh Persepsi, Sikap Konsumen, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat pada Dealer Honda Satrya Delta Perkasa Driyorejo Gresik (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel).
- Peter & Olson. 2000. Consumer Behaviour and Marketing Strategy. Edisi ke enam, New York: McGraw-Hill
- Priyamitra, Rully. 2012. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza di Semarang.
- Schiffman & Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen (Terjemahan, edisi ke tujuh). Jakarta: Indeks
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen. Jakarta: Kencana

Siregar, Syafridho Tirawan. 2019. Analisis Tren Motor Custom Presiden Jokowi dan Manfaatnya Bagi Usaha Modifikasi Motor Custom (Studi pada Bengkel Ayub Motor Custom Medan).

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung.

Sumiati. 2014. Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas, Sikap Konsumen, dan Brand Image pada Keputusan Pembelian Komputer Tablet Apple Ipad pada Emax Aplle Store Surabaya.

Williams, Robert. 1993. Kustom Kulture. New York : Last Gasp

<https://tmcblog.com/2018/02/18/kinerja-3-bulan-market-kawasaki-w175-trendnya-positif-dan-sehat/> diakses pada 20 Januari 2022

<https://www.aripitstop.com/2018/09/11/intip-penjualan-kawasaki-w175-dalam-7-bulan-terakhir-di-2018-data-aisi/> diakses pada 20 Januari 2022

<https://www.kawasaki-motor.co.id/id-id/sepeda-motor/w/retro-classic/w175> diakses pada 20 Januari 2022