

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, E. M. (2009). Peran Perguruan Tinggi Dalam Triple Helix sebagai Upaya Pengembangan Industri Kreatif, Seminar Nasional “Peran Pendidikan Kejuruan dalam Pengembangan Industri Kreatif ”Jurusan PTBB FT UNY, 21 November.
- Etzkowitz, H & Dizisah, J. (2008). Triple Helix Circulation : the heart of innovation and development, *International Journal of Tecnology Management and Sustainable Development*, 7(3), 101- 115.
- Etzkowitz, H. (2008), *Triple Helix Innovation: Industry, University, and Government in Action*, London and New York: Routledge.
- Esti, R & Suryani, D. (2008). **Potret Industri Kreatif Indonesia**, Economic Review, Nomor 212, Jakarta
- Executive Summary (2006), Hasil Kajian Diputi Bidang Sumber daya Manusia UKM dan Koperasi :<http://www.smeccda.com>
- Ghozali, I. (2008). *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 16.0*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. (2006). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan PLS (Kedua ed.)*. Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: BP Undip.
- Hidayati, E. (2011). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Pada Kewirausahaan Kecil. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 8-16.
- Hasan, B., & E., McVittie. (2009). **Creative supply-chain linkages and innovation: Do the creative industries stimulate business innovation in the wider economy**, *Innovation: management, policy & practice*, 11 (2),169–189.
- Kuncoro, M. (2006). **Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif**, Jakarta, Penerbit Erlangga, ISBN : 979-781-241-3.
- Mulyana dan Sutapa, 2014. Peningkatan kapabilitas inovasi, keunggulan bersaing dan kinerja melalui pendekatan quadruple helix: studi pada industri kreatif sektor fashion. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Universitas Islam Sultan Agung – Semarang.
- Setyanti, Sri Wahyu L. H., 2017. The quadruple helix model : Enchancing Innovative Performance Of Indonesian Creative Industry. *International Journal of Scientific & Technology Research* Vol. 6 No. 11

- So Young, S. & C, Sik Jung. (2010). Effect of Creativity on Innovation: Creativity Initiatives Have Significant Impact on Innovative Performance in Korean Firms, *Creativity Research Journal*, 4(3), 320-328.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi kesebelas. CV. Alfabeta, Bandung.
- Xiaobo. W. & V. Sivalogathan, 2013, Intellectual Capital for Innovation Capability : A Conceptual Model for Innovation, *International Journal of trade and Finance*, 4(3), 139-144