

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh variabel *quadruple helix* terhadap kreativitas dan kapabilitas inovasi serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing industri kreatif sektor fashion di Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran *quadruple helix* yang baik dapat meningkatkan kreativitas pelaku usaha industri kreatif. Artinya semakin baik peran *quadruple helix* dapat meningkatkan kreativitas pelaku usaha industri kreatif sektor fashion di Surabaya.
2. Peran *quadruple helix* yang baik dapat meningkatkan kapabilitas inovasi pelaku usaha industri kreatif. Artinya semakin baik peran *quadruple helix* dapat meningkatkan kapabilitas inovasi pelaku usaha industri kreatif sektor fashion di Surabaya.
3. Kreativitas yang tinggi dapat meningkatkan keunggulan bersaing industri kreatif. Artinya, semakin tinggi kreativitas yang dimiliki pelaku usaha industri kreatif sektor fashion maka dapat meningkatkan keunggulan bersaing industri kreatif tersebut.

4. Kapabilitas inovasi yang tinggi dapat meningkatkan keunggulan bersaing industri kreatif. Artinya, semakin tinggi kapabilitas inovasi yang dimiliki pelaku usaha industri kreatif sektor fashion maka dapat meningkatkan keunggulan bersaing industri kreatif tersebut.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain pihak manajemen perusahaan harus memperhatikan beberapa hal sebagai berikut:

1. Dari keempat komponen yang terdapat dalam konsep *quadruple helix*, aspek civil society merupakan aspek yang paling dominan dalam membentuk *quadruple helix*. Artinya peran masyarakat sebagai konsumen dari industri kreatif menjadi sangat besar dan menentukan, menggunakan produk dalam negeri sebagai upaya melestarikan budaya, meningkatkan daya saing dan sebagai identitas diri harus ditumbuhkan di masyarakat dengan demikian produk fashion yang di produksi oleh industri kreatif fashion kita akan semakin dikenal baik di dalam negeri maupun ke luar negeri.
2. Kreativitas dapat ditumbuhkan melalui mencoba variasi-variasi ide baru dan melakukan test pasar, kapabilitas inovasi dapat dilakukan dengan melakukan inovasi produk baik dengan melakukan inovasi dalam hal model, desain, bahan, tema, dan lain-lain.