

**PERAN *QUADRUPLE HELIX* DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING INDUSTRI KREATIF
FASHION DI SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen



Oleh:

Fibriani Nur Ain
1412010070 / FEB /EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2018**

**PERAN *QUADRUPLE HELIX* DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING INDUSTRI KREATIF
FASHION DI SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:

Fibriani Nur Ain
1412010070 / FEB /EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2018**

SKRIPSI
PERAN QUADRUPLE HELIX DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI
KREATIF FASHION DI SURABAYA

Oleh :

FIBRIANI NUR AIN
1412010070 / FEB / EM

Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 28 Mei 2018

PEMBIMBING :
Pembimbing Utama


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS
NIP. 195907011987031001

TIM PENGUJI :
Ketua,


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS
NIP. 195907011987031001
Sekretaris,


Dra. Ec. Mei Retno Adiwati, M.Si
NIP. 196003301986031003
Anggota,


Dra. Ec. Nuruni Ika W, MM
NIP. 19631001991032001


Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERAN QUADRUPLE HELIX DALAM MENINGKATKAN KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING INDUSTRI KREATIF FASHION DI SURABAYA”** dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi satu syarat penyelesaian Program Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Dalam penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Kustini, Msi selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

4. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. .
5. Kedua Orangtuaku serta Saudara-saudaraku yang telah banyak memberikan dorongan moril maupun materil serta kesabaran yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Staff Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Manajemen) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banyak.

Pada akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surabaya, 18 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Industri Kreatif	14
2.2.1. Pengertian Industri Kreatif	14
2.2.2. Klasifikasi Industri Kreatif.....	15
2.2.3. Arti Penting Industri Kreatif	16
2.3. <i>Quadruple Helix Theory</i>	18
2.3.1. Pengertian <i>Quadruple Helix</i>	18
2.4. Kreativitas dan Kapabilitas Inovasi	21

2.4.1. Pengertian Kreatifitas dan Kapabilitas Inovasi	21
2.4.2. Indikator Kreatifitas dan Kapabilitas Inovasi.....	22
2.5. Keunggulan Bersaing	23
2.5.1. Pengertian Keunggulan Bersaing	23
2.5.2. Indikator Keunggulan Bersaing.....	25
2.6. Pengaruh Antar Variabel.....	25
2.6.1. Pengaruh <i>Quadruple Helix</i> Terhadap Kreativitas	25
2.6.2. Pengaruh <i>Quadruple Helix</i> Terhadap Kapabilitas Inovasi	27
2.6.3. Pengaruh Kreativitas Terhadap Keunggulan Bersaing.....	29
2.6.4. Pengaruh Kapabilitas Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing.....	30
2.7. Kerangka Konseptual	31
2.8. Hipotesis.....	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
3.1.1. Pengukuran Variabel	35
3.2. Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3. Prosedur Pengumpulan Data	37
3.3.1. Jenis Data	37
3.3.2. Sumber Data.....	37
3.3.3. Metode Pengumpulan Data	38

3.4.	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.4.1.	Uji Validitas	38
3.4.2.	Uji Reliabilitas	39
3.5.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	39
3.5.1.	Teknik Analisis	39
3.5.1.1.	Cara Kerja PLS	40
3.5.1.2.	Model Spesifikasi PLS	41
3.5.1.3.	Langkah – Langkah PLS	42
3.6.	Model Pengukuran Penelitian	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.2.	Alur Kepesertaan UKM Industri Kreatif di Sentra UKM Surabaya	45
4.2.	Deskriptif Hasil Penelitian	46
4.2.1.	Analisis Karakteristik Responden	46
4.2.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
4.2.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	48
4.2.2.	Deskripsi Variabel.....	49

4.2.2.1.	Deskripsi Variabel <i>Quadruple Helix</i>	50
4.2.2.2.	Deskripsi Variabel Kreativitas	52
4.2.2.3.	Deskripsi Variabel Kapabilitas Inovasi.....	54
4.2.2.4.	Deskripsi VariabelKeunggulan Bersaing...	55
4.3.	Analisis Data	56
4.3.1.	Evaluasi Outlier.....	56
4.3.2.	Intrepretasi Hasil PLS	57
4.3.2.1.	Pengujian Model Pengukuran (Outter Model).	57
4.3.2.1.1.	Second Order (Model Pengukuran Variabel dengan Dimensi).....	57
4.3.2.1.2.	First Order (Model Pengukuran Dimensi dengan Indikator dan Variabel dengan indicator	59
4.3.2.2.	Analisis Model PLS	65
4.3.2.3.	EvaluasiPengujian Strutral Model (Inner Model).....	66
4.3.2.4.	Inner Model (Pengujian Model Struktural)..	67
4.4.	Pembahasan.....	68
4.4.1.	Pengaruh <i>quadruple helix</i> terhadapkreativitas	68
4.4.2.	Pengaruh <i>quadruple helix</i> terhadapkapabilitas inovasi	69
4.4.3.	Pengaruhkreativitas terhadapkeunggulan bersaing ..	71

4.4.4. Pengaruhkapabilitas inovasi terhadap keunggulan bersaing	72
--	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran.....	75

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data presentase pertumbuhan Subsektor Ekonomi Kreatif Provinsi Jawa Timur Tahun 2011-2016.....	5
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	48
Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Quadruple Helix	51
Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kreativitas	53
Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Kapabilitas Inovasi	54
Tabel 4.7 Frekuensi Hasil Jawaban Responden Mengenai Keunggulan Bersaing	55
Tabel 4.8 : Outlier Data.....	57
Tabel 4.9 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values) Variabel dengan Dimensi.....	58
Tabel 4.10 Outer loading.....	60
Tabel 4.11 Average Variance Extract (AVE)	62
Tabel 4.12 Reliabilitas Data	63
Tabel 4.13 Latent Variable Correlations	64
Tabel 4.14 R-Square.....	66
Tabel 4.15 Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data PDRB Provinsi Jawa Timur Tahun 2011-2016.....	3
Gambar 2.1 Arti Penting Industri Kreatif	17
Gambar 2.2 Kerang Konseptual Penelitian	31
Gambar 3.1 Diagram Jalur PLS	42
Gambar 3.2 Model Pengukuran Penelitian	43
Gambar 4.1 Alur Kepesertaan UKM Industri Kreatif di Sentra UKM Merr Surabaya.....	45
Gambar 4.2 Diagram Jalur Hasil Output PLS.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesiner

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Outlier

Lampiran 4 Uji Validitas Dan Reabilitas

**PERAN *QUADRUPLE HELIX* DALAM MENINGKATKAN
KREATIVITAS DAN KAPABILITAS INOVASI SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP KEUNGGULAN
BERSAING INDUSTRI KREATIF FASHION DI SURABAYA**

Oleh :

Fibriani Nur Ain

ABSTRAKSI

Ekonomi kreatif lahir sebagai konsep ekonomi baru yang bertumpu pada ide, kreativitas, keterampilan, serta bakat individu untuk menciptakan kesejahteraan dan lapangan pekerjaan dengan menghasilkan dan mengeksploitasi daya kreasi dan daya cipta individu tersebut. Cakupan ekonomi kreatif meliputi enam belas subsektor yaitu arsitektur; desain interior; desain komunikasi visual; desain produk; film, animasi, dan video; fotografi; kriya; kuliner; musik; fashion, aplikasi dan game developer; penerbitan; periklanan; televisi dan radio; seni pertunjukan; dan seni rupa. Di sisi lain, menurut hasil kajian rencana strategis Badan Ekonomi Kreatif subsektor fashion harus menghadapi banyak tantangan. Fashion lokal masih menjadi anak tiri, pasar memprioritaskan ruangnya untuk produk-produk impor, sehingga fashion lokal kurang mendapatkan tempat. Adanya fenomena mengenai turunnya kontribusi PDRB sektor fashion tahun 2011-2016 menunjukkan adanya permasalahan daya saing industri kreatif sektor fashion di Surabaya. Berdasarkan pengamatan peneliti serta adanya dukungan empirik maka peneliti menentukan faktor yang diduga dapat meningkatkan keunggulan bersaing industri kreatif yaitu faktor *quadruple helix*, kreativitas dan kapabilitas inovasi. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *quadruple helix* terhadap kreativitas dan kapabilitas inovasi serta dampaknya terhadap keunggulan bersaing industri kreatif sektor fashion di Surabaya.

Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 48 responden dengan menggunakan metode sensus. Teknik analisis yang dipergunakan adalah *Partial Least Square [PLS]* untuk mengetahui kausalitas antar variabel yang dianalisis.

Berdasarkan hasil pengolahan data, dapat diperoleh kesimpulan bahwa *quadruple helix* yang baik dapat meningkatkan kreativitas dan kapabilitas inovasi, kreativitas dan kapabilitas inovasi yang tinggi dapat meningkatkan keunggulan bersaing. Artinya, model konseptual yang dikembangkan dan dilandasi oleh teori hampir sepenuhnya didukung oleh fakta.

Kata Kunci : *Quadruple Helix, Kreativitas, Kapabilitas Inovasi, Keunggulan Bersaing*