

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, A., & dkk. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Pemilihan Sekolah Menengah Pertama Di Kecamatan Purwakarta (Studi Kasus SMP full day Al-Muhajirin Purwakarta) Alfi Amalia, Oktori Kiswati Zaini, Sri Hidajati Ramdani, Antar M.T Sianturi. *Jurnal Online Mahasiswa (Jom) Bidang Manajemen, Vol 6(No 4), 1-19.*
- Andika, R., Kusnadi, E., & Wiryaningtyas, D. P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah Dibesuki Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur, Volume 1(No. 2), 810-830.*
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen, Volume 4(No 1), 39-50. Retrieved E-ISSN 2623-2634*
- Baisyir, F. (2021). Pengaruh Kesadaran Merek Terhadap Kepercayaan Merekdan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Hand Body Lotion. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Volume 9(Nomor 2), 191-201.*
- BINUS. (2020, Oktober). *Fungsi, Tujuan, dan Manfaat Branding*. Retrieved September 2022, from bbs.binus.ac.id: <https://bbs.binus.ac.id/business-creation/2020/10/fungsi-tujuan-dan-manfaat-branding/>
- Butarbutar, M., & dkk. (2022). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Multidisipliner* (Vol. VIII). (A. Sudirman, Ed.) Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Christyawan, H., & Sukresna, I. M. (2020). Peningkatan Brand Satisfaction Dan Brand Trust Berbasis Brand Value Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pengguna Apple Iphone Di Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia, Volume 19(No. 2), 75-91.*
- Dihni, V. A. (2022, Februari). *Tiongkok Produsen Teh Terbesar di Dunia, Indonesia Urutan Berapa?* Retrieved September 2022, from databoks.katadata.co.id: [https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/tiongkok-produsen-teh-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Data%20Food%20%26%20Agriculture%20\(FAO\),sebanyak%201%2C42%20juta%20ton.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/02/08/tiongkok-produsen-teh-terbesar-di-dunia-indonesia-urutan-berapa#:~:text=Data%20Food%20%26%20Agriculture%20(FAO),sebanyak%201%2C42%20juta%20ton.)
- Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Hortikultura dan Perkebunan. (2020). *Statistik Teh Indonesia 2020*. (H. d. Direktorat Statistik Tanaman Pangan, Ed.) Jakarta, Indonesia: ©BPS RI.

- Djunaidi, & Subagyo, H. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol. 5(N0. 1), 1-18.*
- Dwiputra, Y., & dkk. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di PT. Alam Bumi Lestari. *SOSMANIORA (Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora), Volume 1(No. 2), 133-140.*
- Eko, W. (2022, Februari 1). *Inilah Struktur Organisasi Mayora: Dari Jabatan Dan Tugasnya.* Retrieved November 15, 2022, from www.bangeko.my.id:https://www.bangeko.my.id/2021/10/struktur-organisasi-mayora.html
- Evaluasi Sistem Informasi Akuntansi Atas Prosedur Penerimaan dan Pengeluaran Dana Bantuan Operasional Penyelenggaraan Pendidikan Anak Usia Dini. (2022). *OPTIMAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, Volume 2(No 2), 205-222.*
- Fransiska, W., & Ain, S. Q. (2022). Kesulitan Guru Dalam Menerapkan Model-Model Pembelajaran Berdasarkan Kurikulum 2013 Di Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Islam dan Multikulturalisme, Volume 4(No 1), 309-320.*
- Garnews. (2017, Oktober). *Proses Pemasaran dan Perilaku Konsumen.* Retrieved September 2022, from www.garnews.com:https://www.garnews.com/proses-pemasaran-dan-perilaku-konsumen/
- Gramedia. (2021). *Pengertian Brand Awareness: Tolok Ukur, Tingkatan, Peran, dan Upayanya.* Retrieved September 2022, from www.gramedia.com:https://www.gramedia.com/literasi/brand-awareness/
- Gultom, D. K., & Hasibuan, L. P. (2021). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone. *Seminar Nasional Teknologi Edukasi dan Humaniora, Volume 1(No 1), 214-225.*
- Gunawan, G., & Santoso, T. (2021). Pengaruh Brand Communication Dan Brand Image Dalam Membangun Brand Loyalty Dengan Brand Trust Sebagai Mediator Pada Brand Pocari Sweat Di Surabaya. *AGORA, Volume 9(No 2).*
- Illahi, S. K., & Andarini, S. (2022). Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness terhadap Brand Loyalty pada Pengguna Provider Telkomsel di Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, 4(6), 1684-1697. doi:10.47476/reslaj.v4i6.1205*
- Irfanudin, A. M. (2022). Pengaruh Promosi Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Macs Stationery. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa (JIMAWA), Volume 2(No 2), 78-85.*
- Ismail, F. F., & Sudarmadi, D. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Dan Pengendalian Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Beton Elemen

- Persada. *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi, Vol. 3 (No. 1), 1-13.*
- Jeffry, & Rabiah, A. S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Loyalty Pada Smartphone Realme Di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, 10(1), 336 - 341.*
- Jurnal Entrepreneur. (2022). *Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, Dan Manfaatnya Yang Harus Anda Ketahui.* Retrieved September 2022, From [Www.Jurnal.Id: Https://Www.Jurnal.Id/Id/Blog/Unsur-Jenis-Tujuan-Dan-Manfaat-Branding/](https://www.jurnal.id/Id/Blog/Unsur-Jenis-Tujuan-Dan-Manfaat-Branding/)
- Kompas.Com. (2022, Januari). *Brand Loyalty: Pengertian Dan Indikator Loyalitas Konsumen Pada Merek.* Retrieved September 2022, from [www.kompas.com: https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/26/100000769/brand-loyalty--pengertian-dan-indikator-loyalitas-konsumen-pada-merek](https://www.kompas.com/skola/read/2022/01/26/100000769/brand-loyalty--pengertian-dan-indikator-loyalitas-konsumen-pada-merek)
- Kurniawan, K. (2021, Maret). *Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Ahli 2021.* Retrieved September 2022, from [projasaweb.com: https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/](https://projasaweb.com/pengertian-strategi-pemasaran/)
- Lazuardi, L. (2021). *Pengaruh Komunikasi Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Merek Dan Loyalitas Merek Pada Pengguna Transportasi Online Di Yogyakarta (Grab – Gojek).* Retrieved September 2022, from [dspace.uui.ac.id: https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29540/17311147%20Luthfan%20Lazuardi.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/29540/17311147%20Luthfan%20Lazuardi.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Lazuardi, D. (2022, Juni). *Strategi Meningkatkan Brand Communication Untuk Mendorong Kepuasan Pelanggan.* Retrieved September 2022, from [inmarketing.id: https://inmarketing.id/brand-communication-adalah.html](https://inmarketing.id/brand-communication-adalah.html)
- Lubis, R. M., & dkk. (2022). Strategi Pemasaran Himpunan Mahasiswa Bahasa Jepang dan Sastra Jepang USU dalam Mempromosikan Event Bunkasai USU 2022. *Jurnal Pendidikan Tambusai, Volume 6(Nomor 2), 14249-14266.*
- Mekari Qontak. (2019). *Pengertian, Indikator, dan Contoh Brand Loyalty.* Retrieved September 2022, from [blog.qontak.com: https://blog.qontak.com/brand-loyalty/](https://blog.qontak.com/brand-loyalty/)
- Memahami Analisis Regresi Linear Berganda.* (2021, Agustus). Retrieved September 2022, from [accounting.binus.ac.id: https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20\(Ghozali%2C%202018\).](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20(Ghozali%2C%202018).)
- Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear.* (2021, Agustus). Retrieved September 2022, from [accounting.binus.ac.id:](https://accounting.binus.ac.id/)

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

- Nasution, S. A., & Yuliana, Y. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman J&T Express Di Drop Point Krakatau Medan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan, Volume 2*(No 1), 185-194.
- Ningrum, D. P. (2020). Bauran Pemasaran pada Bisnis Chockles Es Cokelat Di Kota Yogyakarta. *Jurnal PIKMA: Publikasi Media Dan Cinema, Volume 3*(No. 1), 1-13.
- Nuryadiputri, R. S., & Eryandra, A. (2020). Meningkatkan Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Transportasi Berbasis Online. *Jurnal Spirits, Volume 11*(No 1), 27-50.
- Oktavia, N. M. (2021, Agustus). Analisis Faktor Tingkat Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Bernadi. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Organisasi (JUMBO), Volume 5*(No. 2), 194-208.
- Permatasari, I., Bachri, S., & Ponirin. (2018). Pengaruh Pengalaman Merek Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Shampo L'oréal Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 4*(No. 3), 219-228.
- Prawira, D. N., & Setiawan, P. Y. (2021). Pengaruh Brand Image, Brand Satisfaction, Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Sepatu Merek Nike. *E-Jurnal Manajemen, Volume 10*(Nomer 12), 1305-1324.
- PT. Mayora Indah Tbk. (2021). *Laporan Tahunan & Laporan Keberlanjutan*. Jakarta Barat. Retrieved November 10, 2022
- PT. Mayora Indah Tbk. (2022). *Sekilas Mayora*. Retrieved November 15, 2022, from www.mayoraindah.co.id: <https://www.mayoraindah.co.id/>
- Pujianto, B. C. (2021). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Real Estate Dan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2019*. Skripsi, Institut Bisnis Dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Purwandari, S., & dkk. (2020). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Putri, A. D., Anandya, D., & Indarini. (2019). Pengaruh Brand Communication, Brand Image, Brand Satisfaction, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Pucuk Harum Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya, Vol. 7*(No. 2), 3288-3304.
- Putri, S. W. (2021, Maret). *Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial terhadap Kesadaran Merek dan Citra Merek Adidas dan Dampaknya pada Loyalitas Merek Konsumen*. Retrieved September 2022, from eprints.perbanas.ac.id: <http://eprints.perbanas.ac.id/7610/>

- Rahmawati. (2020). Analisis Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Minute Maid Pulpy Orange Di Kota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, Volume 22(NO. 2), 109-118.*
- Riadi , M. (2021, Juni). *Brand Communication (Pengertian, Aspek dan Indikator)*. Retrieved September 2022, from www.kajianpustaka.com:https://www.kajianpustaka.com/2021/06/brand-communication-pengertian-aspek.html
- Rizaty, M. A. (2021, Juni). *Produksi Teh di Indonesia Mayoritas Berasal dari Jawa Barat pada 2020*. Retrieved September 2022, from databoks.katadata.co.id:https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/11/produksi-teh-di-indonesia-mayoritas-berasal-dari-jawa-barat-pada-2020
- Salma. (2021, Juli). *Purposive Sampling: Pengertian, Jenis-Jenis, dan Contoh yang Baik dan Benar*. Retrieved September 2022, from penerbitdeepublish.com:https://penerbitdeepublish.com/purposive-sampling/
- Sari, S., Syamsuddin, & Syahrul. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA), Vol.1(No.1), 37-48.*
- Sitorus, S. A., & dkk. (2020). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. (A. Sudirman, Ed.) Bandung, Jawa Timur, Indonesia: CV. Media Sains Indonesia.
- Situmorang, S. H. (2017). *Riset Pemasaran*. Medan, Sumatera Utara, Indonesia: Perpustakaan Nasional: Katalog Dalam Terbitan (KDT).
- Suntoro, W., & Silintowe, Y. B. (2020). Analisis Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kepuasan Merek Terhadap Loyalitas Merek. *MODUS, Vol. 32 (No. 1), 25-41.*
- Tarihoran, A. M. (2022, Februari). *Pengaruh Nama Merek, Kesadaran Merek, Persepsi Harga Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Dan Niat Pembelian Ulang Pada Smartphone Xiaomi*. Retrieved September 2022, from e-journal.uajy.ac.id:https://e-journal.uajy.ac.id/26236/
- Thabroni, G. (2021, Februari). *Metode Penelitian Kuantitatif: Pengertian, Karakteristik & Jenis*. Retrieved September 2022, from serupa.id:https://serupa.id/metode-penelitian-kuantitatif-pengertian-karakteristik-jenis/
- Thabroni, G. (2021, Februari). *Populasi dan Sampel Penelitian, Teknik Sampling & Langkah*. Retrieved September 2022, from serupa.id:https://serupa.id/populasi-dan-sampel-penelitian-serta-teknik-sampling/
- W., T. R. (2022). *Mayora Indah*. Retrieved November 15, 2022, from Merdeka.com:https://m.merdeka.com/mayora-indah/profil

- Widianti, W. (2022). Pengaruh Citra Merek, Komunikasi Merek, Kepuasan Dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, Volume 6(No. 1), 803-828.
- Yudianto, K., & Praminto, M. T. (2022). Pengaruh Jaminan Sosial Terhadap Motivasi Kerja Karyawan Di Bandar Udara Notohadinegoro Jember Jawa Timur. *BULLET : Jurnal Multidisiplin Ilmu*, Volume 1(No 2), 137-143.
- Yuliantari, Y., Nurhidayati, & Sugiyah. (2022). Brand Equity pada Mobil Toyota di Indonesia. *Moneter: Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Volume 9(No. 1), 58-65.