

**IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA
TENGGERA BARAT DALAM MENARIK
KUNJUNGAN WISATAWAN
PADA TAHUN 2015-2019**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Oleh:

GILANG SETIA PERWIRA

NPM. 1644010035

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

2022

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Judul Skripsi :

IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA TENGARA BARAT DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA TAHUN 2015-2019

Bagian keseluruhan isi skripsi ini tidak pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademis pada bidang studi universitas lain dan tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu selain penulis, kecuali dituliskan dengan format kutipan dalam skripsi. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiat maka saya akan menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Surabaya, 30 Desember 2022

Penulis,



Gilang Setia Perwira

LEMBAR PERSETUJUAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA TENGGARA
BARAT DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA TAHUN
2015-2019**

Disusun Oleh:

Gilang Setia Perwira
NPM. 1644010035

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

**Menyetujui,
Pembimbing Utama**



Praja Firdaus Nuryananda, S.Hub.Int,M.Hub.Int
NPT. 388071303601

**Mengetahui,
Dekan**



Dr. Catur-Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

**IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA TENGGARA
BARAT DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA TAHUN
2015-2019**

Telah diuji dan diseminarkan pada tanggal 30 Desember 2022

PEMBIMBING

TIM PENGUJI



Praja Firdaus N., S.Hub.Int,
M.Hub.Int
NPT. 388071303601

1.



Megahnanda A.K, S.IP., M.IP
NIP. 198611062021212003

2.



Praja Firdaus N., S.Hub.Int,
M.Hub.Int
NPT. 388071303601

3.



Prihandono W., S.Hub.
Int,M.Hub.Int
NIP. 198702092018031002

Mengetahui

Dekan



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT, serta atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA TENGGARA BARAT DALAM MENARIK KUNJUNGAN WISATAWAN PADA TAHUN 2015-2019. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 di Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari adanya dukungan dari semua pihak terkait yang turut memberikan kontribusi gagasan dan waktu. Pada kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini diantaranya yang terhormat :

1. Prof. Dr.Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur;
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik;
3. Dra. Herlina Suksmawati, M. Si, selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional;
4. Praja Firdaus Nuryananda,S.Hub.Int., M.Hub.Int selaku dosen pembimbing penulis,
5. Semua dosen-dosen HI UPN "Veteran" Jawa Timur lainnya yang telah memberikan ilmu dan mendidik penulis selama masa perkuliahan;
6. Papa dan Mama tersayang dan Keluarga yang dengan seluruh curahan kasih serta doanya sehingga mampu menghantarkan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini;
7. Teman-teman penulis di Program Studi Hubungan Internasional UPN "Veteran" Jawa Timur angkatan 2016, terima kasih atas bantuan dan semangatnya selama ini.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 30 Desember 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Kerangka Pemikiran	7
1.5.1. Landasan Teori.....	7
1.5.1.1. <i>Halal Tourism</i>	7
1.5.1.2. <i>Nation Branding</i>	10
1.5.1.3. Strategi Pemasaran.....	13
1.6. Sintesa Pemikiran	18
1.7. Argumen Utama	18
1.8. Metodologi Penelitian	20
1.8.1. Tipe Penelitian	20
1.8.2. Jangkauan Penelitian.....	21
1.8.3. Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.8.4. Teknik Analisis Data.....	23
1.8.5. Sistematika Penulisan	23
BAB II Proses Pengembangan Halal Tourism Di NTB.....	25
2.1 Sejarah Perkembangan Islam Masuk Lombok	25
2.1.1. Penyebaran melalui Dakwah	25
2.2 Konsep Pariwisata.....	29
2.2.1. Perkembangan Pariwisata.....	29
2.2.2. Jenis Pariwisata	33
2.2.3. Bentuk Pariwisata	36
2.2.4. Berbagai Istilah Pariwisata.....	38
2.2.5. Konsep Pariwisata Halal	39

	a. Istilah <i>Halal Tourism</i>	39
	b. Kriteria Pariwisata Syariah.....	45
	2.2.6. Gambaran Wisata Halal Di NTB	49
	2.2.7. Peraturan Daerah Tentang Pariwisata Halal	54
	2.3. Global Muslim Travel Index.....	56
	2.3.1. Kedatangan Wisatawan Internasional Di NTB.....	59
	2.3.2. Cara Untuk Meningkatkan Kedatangan Wisatawan Ke NTB	60
	2.3.3. Melibatkan Steakholder Di Sektor Pariwisata NTB	61
BAB III	Strategi Pemasaran Halal Tourism NTB.....	62
	3.1. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Pemasaran 4P	62
	3.1.1. Product.....	64
	3.2.2. Place	69
	3.2.3. Price	74
	3.2.3. Promotion.....	76
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	85
	4.1. Kesimpulan	85
	4.2. Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Wisatawan Mancanegara Yang Berkunjung Ke Nusa Tenggara Barat Tahun 2015 – 2019	5
Tabel 2.1 Perbedaan Wisata Halal, Religi, Konvensional.....	44
2.2 GMTI Wisata Halal.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 TOP 20 OIC Destination.....	57
Gambar 2.2 Kedatangan Wisatawan Internasional di Propinsi Nusa Tenggara Barat.....	59
Gambar 3.1 Sertifikasi Halal Restorant.....	67
Gambar 3.2 Rinjani Lodge Restorant.....	67
Gambar 3.3 Masjid Raya Hubbul Wathan Islamic Center NTB.....	68
Gambar 3.4 Papan Reklame Bergambar Pulau Komodo.....	78
Gambar 3.5 Promosi Menggunakan Brosur.....	79
Gambar 3.6 Promosi Menggunakan Media Sosial.....	80
Gambar 3.7 Pamflet Paket Wisata Lombok.....	82
Gambar 3.8 Radio Sebagai Sumber Informasi dan Sebagai Media Promosi.....	83

IMPLEMENTASI STRATEGI HALAL TOURISM NUSA TENGGARA BARAT DALAM MENARIKKUNJUNGAN WISATAWAN PADA TAHUN 2015-2019

GILANG SETIA PERWIRA

ABSTRAK

Halal tourism adalah salah satu sistem pariwisata yang di peruntukan bagi wisatawan Muslim yang pelaksanaannya mematuhi aturan syariah. Pariwisata syariah atau yang biasa lebih dikenal dengan pariwisata halal adalah pariwisata yang mengedepankan nilai keislaman disetiap aktivitas yang dilaksanakan. Konsep pengembangan pariwisata halal Indonesia sendiri merupakan konsep wisata yang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dan pengalaman wisata muslim. Diharapkan, dengan wisata syariah ini dapat menjadikan Indonesia destinasi yang ramah bagi turis Muslim. Bukan hanya destinasi wisata, fasilitas yang menunjangnya harus sesuai standar halal dari Majelis Ulama Indonesia. Kota Mataram di Lombok Barat Nusa Tenggara Barat (NTB) adalah salah satu provinsi Indonesia yang memiliki potensi wisata yang patut untuk dikembangkan, arus kunjungan wisatawan ke daerah ini selalu mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Dalam mengembangkan *Halal tourism*, Lombok melakukan upaya yang terkait dengan strategi pemasaran yaitu yang kita kenal dengan strategi 4P, yaitu *product* (produk), *price* (harga), *place* (tempat), dan *promotion* (promosi). Perkembangan *Halal tourism* di Lombok sangat terlihat dampaknya dengan terus meningkatnya jumlah kunjungan wisatawan Muslim, serta semakin bertambahnya fasilitas yang mendukung aktivitas wisatawan Muslim.

Kata Kunci : Halal Tourism, Startegi Pemasaran, Nusa Tenggara Barat,

ABSTRACT

Halal tourism is a tourism system intended for Muslim tourists whose implementation complies with sharia rules. Sharia tourism or commonly known as halal tourism is tourism that prioritizes Islamic values in every activity carried out. Sharia tourism or commonly known as halal tourism is tourism that prioritizes Islamic values in every activity carried out. The concept of developing Indonesian halal tourism itself is a tourism concept that aims to meet the needs and experiences of Muslim tourism. It is hoped that this sharia tourism can make Indonesia a friendly destination for Muslim tourists. Not only tourist destinations, the facilities that support it must comply with halal standards from the Indonesian Ulema Council. The city of Mataram in West Lombok, West Nusa Tenggara (NTB) is one of the Indonesian provinces that has tourism potential that deserves to be developed, the flow of tourist visits to this area has always increased from year to year. In developing Halal tourism, Lombok is making efforts related to the marketing strategy, namely what we know as the 4P strategy, namely product, price, place, and promotion. The impact of the development of Halal tourism in Lombok is very visible with the continuing increase in the number of visits by Muslim tourists, as well as the increasing number of facilities that support the activities of Muslim tourists.

Keywords: Halal Tourism, Marketing Strategy, West Nusa Tenggara.