

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Wisata halal sebagai model kegiatan yang baru dalam pembangunan di sektor kepariwisataan hal ini dapat mengakomodir kebutuhan wisatawan nusantara dan mancanegara yang beragama Islam khususnya dalam melaksanakan kegiatan ibadahnya ketika berada di suatu lokasi dan destinasi wisata yang ada. *Halal Tourism* Nusa Tenggara Barat merupakan upaya yang dilakukan Nusa Tenggara Barat dalam mengembangkan industri pariwisatanya. Bahkan pariwisata mempunyai banyak manfaat bagi masyarakat bahkan bagi Negara sekalipun, manfaat pariwisata dapat dilihat dari berbagai aspek/seginya yaitu manfaat pariwisata dari segi ekonomi, sosial budaya, lingkungan hidup, nilai pergaulan dan ilmu pengetahuan, serta peluang dan kesempatan kerja.

Pengembangan pariwisata selain mendatangkan keuntungan secara langsung bagi negara, juga diharapkan dapat menciptakan lapangan kerja baru bagi sejumlah pencari kerja yang belum memiliki kerja, juga diharapkan dapat membuka pasar baru bagi berbagai produk lokal yang dimiliki masyarakat.

Jelas bahwa wisata halal memiliki nilai kuat yang bergema dengan potensi pasar yang besar dan kuat yang juga diberkahi dengan baik. Oleh karena itu, sangat penting bagi Nusa Tenggara Barat untuk mempertahankan dan meningkatkan upaya strateginya khususnya melalui strategi pemasaran 4P (*product, price, place, promotion*) untuk menjaga tingkat kepuasan wisatawan sambil memastikan menjaring pelanggan baru. Saat pasar sudah baik, nilainya

juga akan baik dan dengan itu, tingkat ekspektasi yang semakin tinggi. Pada saat yang sama, provinsi ini akan dihadapkan pada tingkat persaingan yang lebih tinggi dari negara lain, baik Islam maupun non-Islam, yang juga melakukan praktik wisata halal.

4.2 Saran

Dalam pengelolaan pariwisata maka perlu ditetapkan berbagai peraturan yang berpihak pada peningkatan mutu pelayanan pariwisata dan kelestarian lingkungan wisata, bukan berpihak pada kepentingan pihak-pihak tertentu. Selain itu perlu diambil tindakan yang tegas bagi siapa saja yang melakukan pelanggaran terhadap aturan yang telah ditetapkan.

Pengelolaan pariwisata harus melibatkan masyarakat setempat dengan tujuan diantaranya adalah untuk membuka lapangan kerja, dan kegiatan promosi pariwisata yang dilakukan harus lebih beragam dan menarik. Masyarakat sekitar destinasi tempat wisata agar menyadari peran, fungsi dan manfaat pariwisata serta merangsang mereka untuk memanfaatkan peluang-peluang yang tercipta bagi berbagai kegiatan yang dapat menguntungkan secara ekonomi. Masyarakat diberikan kesempatan untuk memasarkan produk-produk lokal serta membantu mereka untuk meningkatkan keterampilan dan pengadaan modal bagi usaha-usaha yang mendatangkan keuntungan.

Selain keterlibatan masyarakat setempat maka pemerintah pusat harus membangun kerjasama dengan kalangan swasta dan pemerintah daerah setempat, dengan sistem yang jujur, terbuka dan adil. Kerjasama ini penting untuk lancarnya pengelolaan secara profesional dengan mutu pelayanan yang memadahi. Selain itu

kerjasama di antara penyelenggara juga perlu dibangun. Kerjasama di antara agen biro perjalanan, penyelenggara tempat wisata, pengusaha jasa akomodasi dan komponen-komponen terkait lainnya merupakan hal sangat penting bagi keamanan kelancaran dan kesuksesan pariwisata.

Sarana dan prasarana yang dibutuhkan perlu dipersiapkan secara baik untuk menunjang kelancaran pariwisata. Pengadaan dan perbaikan jalan, telephone, angkutan, pusat perbelanjaan wisata dan fasilitas lain disekitar lokasi destinasi tempat wisata sangat diperlukan.

Dengan memperhatikan beberapa saran ini kiranya dapat membantu bagi penyelenggaraan pariwisata khususnya pariwisata halal yang bersada di Nusa Tenggara Barat yang dapat meningkatkan kunjungan wisatawan setiap tahunnya, sehingga hal ini dapat menunjang pertumbuhan ekonomi di wilayah setempat. Tentunya saran-saran tersebut tidak berlaku untuk semua destinasi tempat wisata, hal itu sangat tergantung pada kebutuhan destinasi tempat wisata masing-masing yang memiliki permasalahannya sendiri dari waktu ke waktu dan lingkungan yang berbeda-beda.

