

DAFTAR PUSTAKA

- Aji Prabowo, S. (2018). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Mirota Kampus Godean. In *Jurnal Ekobis Dewantara* (Vol. 1, Issue 7).
- Andika, F. (n.d.). *E-Service Quality Sebagai Pendorong Customer Satisfaction serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth dan Repurchase Intention (Studi Pada: Traveloka Indonesia)*.
- Atun Mumtahana, H., Nita, S., & Winerawan Tito, A. (2017). *khazanah informatika Jurnal Ilmu Komputer dan Informatika Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran* (Vol. 3, Issue 1).
- Cahyani, A., Made, I., Gunadi, A., & Mbulu, Y. P. (2019). Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention Pada PT. Traveloka Indonesia. In *Jurnal Sains Terapan Pariwisata* (Vol. 4, Issue 1). sisdam.univpancasila.ac.id
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Jasa*. Deepublish
- Fitdiarini, N. (2015). Kepercayaan Pelanggan Untuk Melakukan Online Shopping dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang. *JEBA*.
- Hardani, Hikmatul Auliya, N., Andriani, H., Asri Fardani, R., Ustiawaty, J., Fatmi Utami, E., Juliana Sukmana, D., & Rahmatul Istiqomah, R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). Pustaka Ilmu.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan* (1st ed.). CAPS.
- Made, I., Megantara, T., & Suryani, A. (2016). *Penentu Niat Pembelian Kembali Tiket Pesawat Secara Online Pada Situs Traveloka.Com*. 5(9), 5783–5810. <https://www.apkomindo.id>
- Nilsson, J., & Wall, O. (n.d.). *Online customer experience, satisfaction and repurchase intention for online clothing retailing*.
- Saidani, B., Lusiana, L. M., & Aditya, S. (2019). Nalisis Pengaruh Kualitas Website dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Minat pembelian Ulang Pada Pelanggan Shopee. *JRMSI Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 425–444. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jrmsi/article/view/12319>
- Santoso, A., & Aprianingsih, A. (2017). The Influence Of Perceived Service And E-Service Quality To Repurchase Intention The Mediating Role Of Customer

Satisfaction Case Study: GO-Ride in Java. In *Journal Of Business And Management* (Vol. 6, Issue 1).

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. IKAPI.

Suliyanto. (2018). *Metode Penelitian Bisnis* (A. Christian, Ed.). Andi Offset.

Theresia, N. M. M. D. T., & Wardana, I. M. (2019). Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan Pelanggan, Dan Adjusted Expectations Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Traveloka. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(8), 4899. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2019.v08.i08.p07>

Tra, O., Larasetiati, M., & Ali, H. (2019). *Model of Consumer Trust: Analysis of Perceived Usefulness and Security toward Repurchase Intention in Model of Consumer Trust: Analysis of Perceived Usefulness and Security toward Repurchase Intention in Online Travel Agent*. <https://doi.org/10.21276/sjef.2019.3.8.5>