

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, pada pengujian hipotesis dengan menggunakan *path coefficient* dan melihat nilai *P Value*. Dimana jika nilai *P value* kurang dari 0.05 dapat dikatakan bahwa hipotesis signifikan dan diterima. Maka kesimpulan penelitian sebagai berikut:

1. Faktor yang mempengaruhi *Behavioral Intention* atau perilaku pengguna terhadap *website* Tiket Wisata Surabaya terdiri dari faktor *Social Influence*, *Facilitating Condition* dan *Attitude Toward Technology*.
2. Faktor yang mempengaruhi *Attitude Toward Technology* atau sikap pengguna terhadap *website* Tiket Wisata Surabaya terdiri dari faktor *Performance Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Condition*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan penelitian selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya
Penelitian selanjutnya diharapkan untuk menambahkan variabel dan indikator lain yang belum terdapat pada model penelitian. Serta dapat mempertimbangkan untuk menggunakan model penelitian yang berbeda pada studi kasus yang berbeda pula.
2. Bagi Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian ini, penulis menyarankan kepada Dinas Kebudayaan, Kepemudaan dan Olahraga serta Pariwisata Kota Surabaya, sebagai berikut:

- a. Diketahui bahwa faktor *performance expectancy* atau harapan kinerja dan *effort expectancy* atau harapan usaha memiliki hubungan yang tidak signifikan dengan *behavioral intention* atau perilaku pengguna terhadap *website* Tiket Wisata Surabaya. Maka, diharapkan untuk memberikan kemudahan dalam penggunaan terkait pemesanan dan pembelian tiket pada *website* Tiket Wisata Surabaya.
- b. Diketahui bahwa faktor *effort expectancy* atau harapan usaha memiliki hubungan yang tidak signifikan dengan *attitude toward technology* atau sikap pengguna terhadap *website* Tiket Wisata Surabaya. Maka, disarankan untuk memberikan sosialisasi terkait penggunaan *website* Tiket Wisata Surabaya, sehingga pengguna lebih maksimal dalam menggunakan sistem tersebut.