

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N., & Cholid, I. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Borneo Student Research*.
- Alfinur. (2016). Pengaruh Mekanisme Good Corporate Governance (GCG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Listing di BEI. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 44-50.
- Andyani, N. S., Endiana, I. M., & Arizona, P. E. (2020). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Perusahaan. *Jurnal Kharisma* 2(2).
- Ardiyanto, T., & Haryanto. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(4), 337–351.
- Arief, T. (2019). *Terjadi 4 Internal Fraud di BJB Syariah Selama 2018*. di <https://finansial.bisnis.com/read/20190423/90/914480/terjadi-4-internal-fraud-di-bjb-syariah-selama-2018>. Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 15.23 WIB.
- Brigham, E. F., & Daves, P. R. (2014). *Intermediate Financial Management*. Cengage Learning.
- Cahyaningtyas, F. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Lembaga Keuangan yang Terdaftar di BEI. *Journal of Economics, Business, and Government Challenges* 1(1), 10-21.
- Chumaidah, & Priyadi, M. P. (2018). Pengaruh Profitabilitas dan Size terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(3).
- Deegan, C. (2000). *Financial Accounting Theory*. Australia NSW: McGrawHill.
- Dianawati, C. P., & Fuadati, S. R. (2016). Pengaruh CSR dan GCG terhadap nilai perusahaan: Profitabilitas sebagai Variabel Inetrvening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(1).
- Doni. (2019). *Tiga Kasus Bank Bengkulu yang Mencuat dan Viral*. Retrieved from Garuda Daily: <https://www.garudadaily.com/tiga-kasus-bank-bengkulu-yang-mencuat-dan-viral>

- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2014). *Analisa Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, Mardani, R. M., & Wahono, B. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen*, 51-59.
- Forma, F., & Amanah, L. (2018). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 7(11).
- Forum for Corporate Governance in Indonesia. (2003). *Seri Tata Kelola Perusahaan (Corporate Governance)*. Jakarta: FCGI.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least*. Semarang: UNDIP.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Henry, S. (2013). *Panduan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Hukum, D. (2007). *Perbankan*.
 di https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/pages/se_091207.aspx.
 Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 15.40 WIB.
- Husein, A. S. (2015). *Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least*. Yogyakarta: Modul Ajar.
- Indonesia, B. E. (2021). *idx*. di <https://www.idx.co.id/perusahaan-tercatat/laporan-keuangan-dan-tahunan/>. Diakses pada 25 Januari 2021 pukul 13.23 WIB.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Khasanah, I. D., & Sucipto, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (csr) dan Good Corporate Governance (gcg) terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan* 17(1), 17-28.
- KNKG. (2006). *Pedoman Umum Good Corporate Governance Indonesia*. Indonesia: KNKG.
- Liputan 6. (2021). *4 Faktor Ini Bakal Pengaruhi Proyeksi Ekonomi Indonesia di 2021*. di <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4497336/4-faktor-ini-bakal->

pengaruhi-proyeksi-ekonomi-indonesia-di-2021. Diakses pada 6 Maret pukul 15.00 WIB.

Maryanto, H. K., DP, E. N., & Hariadi. (2017). Pengaruh Intellectual Capital Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Riau* 4(1), 1598–1612.

Melani, S., & Wahidahwati. (2017). Pengaruh CSR dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 6(10).

Munawir, S. (2012). *Analisis Informasi Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.

Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanto, A. (2016). Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Growth Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014. *Journal Of Accounting* 2(2).

Oktaviani, R. F., Indrabudiman, A., & Niazi, H. A. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* (5(2), 1-14.

Putra, G. P., & Wirawati, N. P. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance pada Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Akuntansi* 30(2), 388.

Ranawati, N. K. (2019). *ayobandung.com*. di https://ayobandung.com/read/2019/10/29_/68492/kasus-pembobolan-bni-46-bukti-manajemen-risiko-masih-minim. Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 16.10 WIB.

Richard, M. (2019). *Finansial*. di <https://finansial.bisnis.com/read/20190710/90/1122398/kualitas-gcg-bank-tanah-air-masih-kalah-jauh>. Diakses pada 25 Februari 2021 pukul 16.35 WIB.

Rosdwianti, M. K., Dzulkirom, M., & Zahroh. (2016). Pengaruh CSR terhadap profitabilitas perusahaan (Studi Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis* 38.

Rusdianto, U. (2013). *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Good Corporate Corporation terhadap Kinerja Perusahaan dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis* 50(3).
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). *Membuat Skripsi, Tesis, dan, Disertasi Partial Least Square SEM (PLS-SEM)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Scott, W. R. (2012). *Financial Accounting Theory*. Toronto: Pearson Education Canada.
- Siagian, S. P. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudaryanti, D., & Riana, Y. (2017). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal PETA* 2(1), 19-31.
- Sulaiman, F. (2020). *OJK Sebut Kondisi Perbankan Masih Tokcer di Tengah Pandemi*. di <https://www.wartaekonomi.co.id/read317506/ojk-sebut-kondisi-perbankan-masih-tokcer-di-tengah-pandemi>. Diakses pada 6 Maret 2021 pukul 14.40 WIB.
- Supriyono, R. A. (2018). *Akuntansi Keprilakuan*. Gajah Mada University Press.
- Suryani. (2015). *Komunikasi Terapeutik Teori dan Praktik Edisi 2*. Jakarta: ECG.
- Susilaningrum, C. (2016). Pengaruh Return On Assets, Rasio Likuiditas, dan Rasio Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*.
- Wahyuningrum, W. (2019). Analisis CSR dan GCG terhadap Kinerja Keuangan dengan ISO Standar sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada perusahaan yang listing di LQ45). *Behavioral Accounting Journal*.
- Wahyuningtyas, D. (2017). Pengaruh Praktik Penerapan Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep & Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wibowo, S., Yokhebed, & Tampubolon, L. D. (2016). Pengaruh CSR Disclosure dan GCG terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening di Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (2012-2014). *Unisbank Semarang*.
- Wulono, C. F., & Rahmawati, I. P. (2017). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Berdasarkan Global Reporting InitiativeG4. *Jurnal Organisasi dan Manajemen* 13(1), 53-60.

Yamin, S., & Kurniawan, H. (2011). *Generasi Baru Mengolah Data Penelitian dengan Partial Least Square Path Modeling*. Jakarta: Salemba Infotek.