

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel lama usaha (X1) dan skala usaha (X2) terhadap Keberhasilan usaha (Y) dengan penggunaan informasi akuntansi (Z) sebagai variabel intervening. Pada penelitian ini, sampel yang digunakan adalah pemilik UMKM Toko Buku di Surabaya. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada 71 responden.

Hasil dari analisis PLS, penelitian ini memberikan kesimpulan, adalah sebagai berikut

1. Lama usaha (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi (Z) sehingga hipotesis ke-1 teruji kebenarannya.
2. Skala usaha (X2) berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi (Z) sehingga hipotesis ke-2 teruji kebenarannya.
3. lama usaha (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) sehingga hipotesis ke-3 teruji kebenarannya.
4. Skala usaha (X2) tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) sehingga hipotesis ke-4 tidak teruji kebenarannya.

5. Penggunaan informasi akuntansi (Z) berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha (Y) sehingga hipotesis ke-5 teruji kebenarannya.
6. Variabel penggunaan informasi akuntansi (Z) terbukti sebagai variabel intervening antara variabel lama usaha (X_1) dengan keberhasilan usaha, dengan kata lain lama usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui penggunaan informasi akuntansi sehingga hipotesis ke-6 teruji kebenarannya.
7. Variabel penggunaan informasi akuntansi (z) terbukti sebagai variabel intervening antara variabel skala usaha (x_2) dengan keberhasilan usaha (y), dengan kata lain pengalaman usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui penggunaan informasi akuntansi sehingga hipotesis ke-7 teruji kebenarannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang ada, maka saran yang dapat diberikan kepada peneliti berikutnya untuk mendukung penelitian – penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat mengganti atau memperbanyak variabel dan bentuk usaha yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha agar dapat memperbanyak literasi pembahasan kedepannya.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya untuk menambah jumlah sampel badan usaha lain yang ada di Surabaya agar hasil penelitian dapat mempresentasikan pengaruh dari tiap variabel.

3. Bagi UMKM toko buku Surabaya diharapkan harus terus mengembangkan usahanya dengan lama berjalannya usaha, memperbesar skala usaha dan penggunaan informasi akuntansi agar dapat memberikan dan menyajikan laporan keuangan yang baik untuk menyajikan informasi akuntansi yang berkaitan dengan keuangan maupun non keuangan.

5.3 Keterbatasan

Penelitian ini masih memiliki banyak keterbatasan walaupun telah maksimal dalam menjalankan penelitian. Oleh karena itu, keterbatasan yang ada dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian dimasa yang akan datang guna memperoleh hasil yang lebih baik dari penelitian ini. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Pemilik usaha Toko Buku di Surabaya masih banyak yang tidak mau memberikan jawaban pada kuesioner yang diberikan karena merasa takut jika informasi yang diberikan disalahgunakan.
2. Responden membutuhkan waktu lama untuk mengisi kuesioner sehingga terlambat dalam pengembalian kuesioner.

5.4 Implikasi

Hasil penelitian ini memberikan implikasi atau dampak terhadap usaha Toko Buku di Surabaya yaitu dapat digunakan sebagai masukan bagi para pemilik usaha untuk dapat meningkatkan kemampuan pelaku usaha dalam mengelola usahanya. Mulai dari karyawan, omset dan jumlah pelanggan,

karena dengan kenaikan 3 hal itu maka keberhasilan usaha toko buku tersebut dapat berhasil.