

**PENGARUH LAMA USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TAHUN 2020 – 2021**

(STUDI PADA TOKO BUKU DI SURABAYA DI SURABAYA)

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

MUHAMMAD FAQIH RIANSYAH

17013010298/FEB/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH LAMA USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI
AKUNTANSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TAHUN 2020 - 2021
(STUDI PADA TOKO BUKU DI SURABAYA)

Yang Diajukan

Muhammad Faqih Rihsyah
17013010298

Disetujui untuk seminar proposal oleh:

Dosen Pembimbing



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.
NIP. 1966011 199203 2001

Tanggal: 26 Februari 2021

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Akuntansi



Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.
NIP. 1966011 199203 2001

SKRIPSI
PENGARUH LAMA USAHA DAN SKALA USAHA TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA DENGAN PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING TAHUN 2020 - 2021
(STUDI PADA TOKO BUKU DI SURABAYA)

Disusun Oleh :

MUHAMMAD FAQIH RIANSYAH
17013010298/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akandipublikasikan pada jurnal Sinta 1-6 oleh TIM Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 26 Juli 2022

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks.
NIP. 1966011 199203 2001

Tim Penilai
Ketua

Drs. Ec. Sjarief Hidayat M.Si.
NIP. 1966 1011 1992 03 2001

Anggota

Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, MM., CIBA
NIP. 1967 0204 1992 03 2001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. H. Syamsul Huda, S.E., M.T
NIP. 19590828 199003 1001

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Muhammad Faqih Riansyah
NPM : 17013010298
NIK : 3578151908980002
Tempat/Tanggal Lahir : Ujung Pandang, 19 Agustus 1998
Alamat (sesuai KTP) : Sidorukun Lebar 39-A Surabaya
Judul Artikel : Pengaruh Lama Usaha dan Skala Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening Tahun 2020 – 2021

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkannya gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 19 Juli 2022

Yang menyatakan,



(Muhammad Faqih Riansyah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat Rahmat, Hidayah, dan petunjuk-Nyasehingga kami dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“Pengaruh Lama Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Dengan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening Tahun 2020 – 2021 (Studi Pada Toko Buku Di Surabaya Di Surabaya)”** dengan tepat waktu.

Tujuan dibuatnya proposal skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Selama proses penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari peran dan bantuan beberapa pihak dan sumber, oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanallah Wa Taala yang telah memberikan rahmat serta hidayah- Nya
2. Ibu Dr. Dra. EC. Endah Susilowati., M.Si selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur
3. Ibu Dra. EC. Sari Andayani, M.AKS selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur.
4. Bapak PROF.Dr.H.Soeparlan Pranoto, MM,AK,CA selaku dosen

pembimbing atas motivasi dan kesediaan beliau memberikan bimbingan dan pengarahan selama persiapan, pelaksanaan hingga selesainya penulisan skripsi ini.

5. Segenap Dosen Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya.
6. Keluarga saya yang selalu setia mendoakan dan memberikan dukungan, semangat, motivasi, baik secara moral maupun material.
7. Ine Choirul Husna yang selalu meluangkan waktu untuk membantu, memberi semangat dan dukungan agar peneliti dapat menyelesaikan tanggungjawab sebagai mahasiswa.
8. Warga kantin (Rico, Fadel, Fahrul, Budi, Angga, Lucky, Faiz, Dhafin) selaku teman seperjuangan yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Om Hajir dan Tante Ida yang sudah memberikan dukungan berupa konsumsi selama peneliti menyelesaikan tanggung jawab sebagai mahasiswa
10. Kakak senior HMAK (Himpunan Mahasiswa Akuntansi) dan alumni yang telah memberikan banyak ilmu selama masa- masa perkuliahan.
11. Segenap kepengurusan HMAK yang telah memeberikan pelajaran berharga tentang arti saling menghargai dan bekerjasama.

Peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun guna kesempurnaan dan perbaikannya sehingga laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan

penerapan di lapangan serta bisadikembangkan lebih lanjut.

Surabaya,

Peneliti

Muhammad Faqih Riansyah
17013010298

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
Abstract.....	xiv
Abstrak.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II.....	15
KAJIAN TEORI.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	25
2.2.1 Teori Kegunaan Keputusan (<i>Decision Usefulness Theory</i>)	25
2.2.2 Lama Usaha	27
2.2.3 Skala Usaha	29
2.2.4 Penggunaan Informasi Akuntansi.....	32

2.2.5 Keberhasilan UMKM	37
2.3 Kerangka Konseptual	41
2.4 Hipotesis	42
2.4.1 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	42
2.4.2 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	43
2.4.3 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	44
2.4.4 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	44
2.4.5 Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha.....	45
2.4.6 Pengaruh Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi	46
2.4.7 Pengaruh Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi	48
BAB III.....	59
METODE PENELITIAN	59
3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	59
3.1.1 Jenis Penelitian	59
3.1.2 Objek Penelitian	59
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel	51
3.2.1 Definisi Operasionalisasi Variabel	51
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	53
3.3 Teknik Pengumpulan Populasi dan Sampel.....	58
3.3.1 Populasi.....	58
3.3.2 Sampel.....	59
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Jenis Data.....	60

3.4.2	Sumber Data	60
3.4.3	Pengumpulan Data.....	61
3.5	Teknik Analisis Data.....	61
3.5.1	Analisis Deskriptif	61
3.5.2	Analisis Inferensial.....	62
3.5.3	Analisis Outer Model	64
3.5.4	Analisis Inner Model	65
3.5.5	Uji Hipotesis.....	66
BAB IV	67
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	67
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	67
4.1.2	Visi dan Misi Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur	68
4.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur.....	68
4.1.4	Struktur Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Timur.....	69
4.2	Deskripsi Data Penelitian	71
4.2.1	Deskripsi Karakteristik Responden	71
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	73
4.3	Analisis Data.....	80
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	81
4.3.2	Composite Reability	85
4.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	85
3.1.1	Pengaruh lama usaha (X1), skala usaha (X2) dan penggunaan informasi	86
4.4.2	Uji Hipotesis.....	87
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	90

4.5.1. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	90
4.5.2. Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	91
4.5.3. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	92
4.5.4. Pengaruh Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....	93
4.5.5. Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha	94
4.5.6. Pengaruh Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi	94
4.5.7. Pengaruh Skala Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Melalui Penggunaan Informasi Akuntansi	95
BAB V	97
KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran	98
5.3 Keterbatasan	99
5.4 Implikasi.....	99
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN.....	105

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah UMKM di Jawa Timur.....	4
Gambar 2.1 Diagram Kerangka Pemikiran	42
Gambar 3.1 Diagram Path - Partial Least Square	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di ...	2
Tabel 1.2 Presentase Ekonomi 10 Daerah Terbesar di Indonesia	3
Tabel 1.3 Hasil Rekapitulasi Kuesioner Pra Penelitian	9
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 4.1 Tingkat Pengambilan Kuesioner	71
Tabel 4.2 Data Respoden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.4 Skala Pengukuran Variabel	73
Tabel 4.5 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Lama Usaha	74
Tabel 4.6 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Skala Usaha	76
Tabel 4.7 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Keberhasilan Usaha ..	77
Tabel 4.8 Deskripsi Jawaban Responden Pada Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi.....	79
Tabel 4.9 <i>Combined Loadings</i>	81
Tabel 4.10 Nilai AVE	82
Tabel 4.11 <i>Cross Loading</i>	84
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach Alpha</i>	85
Tabel 4.13 Nilai <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung	87
Tabel 4.15 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	88
Tabel 4.16 Hasil Analisis Hipotesis	89

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang	105
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian	108
Lampiran 3 Tabulasi Jawaban Responden	114
Lampiran 4 Uji Validitas dan Reliabilitas	119

Abstract

UMKM are one of the business activities that can make a considerable contribution to state income and employment for the people in Indonesia. This study aims to prove whether the length of the business and the scale of the business affect the success of the business through the use of accounting information at bookstores in Surabaya. The population during 2020-2021 was 246 umkm's bookstore in Surabaya. The determination of this sample uses a simple random sampling technique. The data used are primary data and secondary data. The results are that the length of the business has a positive effect and the scale of the business has a significant effect on the use of accounting information. the length of the business has a positive effect and the scale of the business does not have a significant positive effect on the success of the business. The use of accounting information has a significant positive effect on the success of the business. The variable of using accounting information is proven to be an intervening variable among the variable of business length and variable of business scale with business success. In other words, business experience affects business success through the use of accounting information.

Keywords: Small Medium Enterprise, Length of Business, Scale of Business, Success of The Business, Accounting Information

Abstrak

Usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) menjadi salah satu kegiatan usaha yang dapat memberikan kontribusi yang cukup besar untuk pendapatan negara dan lapangan kerja bagi masyarakat di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah lama usaha dan skala usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui penggunaan informasi akuntansi pada Toko Buku di Surabaya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini selama 2020-2021 sejumlah 246 pelaku UMKUM Toko Buku di Surabaya. Penentuan sampel ini menggunakan teknik simple random sampling. Data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Hasil penelitian ini yaitu lama usaha berpengaruh positif dan Skala usaha berpengaruh signifikan terhadap penggunaan informasi akuntansi. lama usaha berpengaruh positif dan Skala usaha tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Penggunaan informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap keberhasilan usaha. Variabel penggunaan informasi akuntansi terbukti sebagai variabel intervening antara variabel lama usaha dan skala usaha dengan keberhasilan usaha. Dengan kata lain, pengalaman usaha berpengaruh terhadap keberhasilan usaha melalui penggunaan informasi akuntansi.

Kata Kunci: UMKM, Lama Usaha, Skala Usaha, Keberhasilan Usaha,

Informasi Akuntansi