

**DAMPAK RELOKASI TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN
EKONOMI PEDAGANG PASAR BUNGA
TENGGILIS MEJOYO SURABAYA**

TESIS

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Magister**

PROGRAM STUDI MAGISTER AGRIBISNIS



Diajukan oleh:

JOELIANTO MARDIAS PUTRA
NPM. 19064020041

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK RELOKASI TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI
PEDAGANG PASAR BUNGA TENGGILIS MEJOYO SURABAYA**


Diajukan oleh :

JOELIANTO MARDIAS PUTRA
NPM. 19064020041

Telah disetujui oleh Komisi Pembimbing

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. R. Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620/198703 1004


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

Mengetahui,



Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K. MP
NIP. 19590824/198703 2001

**Ketua Program Studi
Magister Agribisnis**


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 19601227 199103 2001

LEMBAR PENGESAHAN

**DAMPAK RELOKASI TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI
PEDAGANG PASAR BUNGA TENGGILIS MEJOYO SURABAYA**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh :


JOELIANTO MARDIAS PUTRA
NPM. 19064020041

Telah diuji Pada Tanggal 25 Agustus 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Pembimbing Pendamping


Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620198703 1004


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 19601227 199103 2001

Pernyataan Orisinalitas Tesis

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah Tesis ini insyaa Allah tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan pustaka.

Jika ternyata di dalam naskah Tesis ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur Plagiasi hasil karya orang lain yang mengarah pada kesamaan tempat dan narasinya, saya bersedia Tesis ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh "Magister" dibatalkan, serta di proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No 20 Tahun 2003 pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, Agustus 2022



JOELIANTO MARDIAS PUTRA
NPM : 19064020041

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim, alhamdulillah rabbi'lalamiin atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dalam segala urusan dalam penyusunan laporan penelitian Tesis ini serta dengan segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, serta kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, sehingga penulis mampu menyelesaikan Tesis dengan judul "DAMPAK RELOKASI TERHADAP KONDISI SOSIAL DAN EKONOMI PEDAGANG PASAR BUNGA TENGGILIS MEJOYO SURABAYA". Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat pada program Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa timur.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun tesis ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Allah SWT dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar - besarnya kepada : Alm. Dr. Ir. Sudiyarto, MMA selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP yang menggantikan serta Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku dosen Pembimbing kedua yang telah banyak memberikan arahan, motivasi, masukan serta waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar - besarnya kepada:

- Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT, IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Dr. Ir. RA. Nora Augustien K., MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
- Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku Koordinator Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

- Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si, Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir Tan Malayu, MP dan Dr Ir. Dona Wahyuning Laily, SP. MP selaku dosen penguji.
- Seluruh Dosen Program Studi Magister Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Istri dan anak - anak saya tercinta yang selalu memberikan dukungan moril dan doanya.
- Semua sahabat dan teman-teman serta semua pihak terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak guna perbaikan pada tulisan kami selanjutnya. Akhir kata penulis berharap semoga Tesis ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Surabaya, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	15
1.6. Keaslian Penelitian	15
II. TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1. Penelitian Terdahulu	16
2.2. Landasan Teori	24
2.2.1. Pasar	24
2.2.2. Relokasi Pasar	32
2.2.3. Pedagang	36
2.2.4. Pendapatan	40

2.2.5. Persepsi	46
2.2.6. Dampak Sosial Ekonomi Dalam Pembangunan	53
2.3. Kerangka Pemikiran	54
2.4. Hipotesis	58
III METODE PENELITIAN	59
3.1. Lokasi, Waktu dan Obyek Penelitian	59
3.1.1. Lokasi Penelitian	59
3.1.2. Waktu Penelitian	59
3.1.3. Objek Penelitian	59
3.2. Penentuan Sampel	60
3.3. Sumber Data Penelitian	61
3.4. Pengumpulan Data	62
3.5. Asumsi dan Pembatasan Masalah	63
3.6. Analisis Data	63
3.7. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	67
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	69
4.1.1. Letak Geografis	69
4.1.2. Topografi	70
4.1.3. Iklim	70
4.1.4. Wilayah Administratif	71
4.1.5. Demografi Penduduk	72
4.1.6. Profil Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo	74
4.2. Hasil Penelitian	76
4.2.1. Identifikasi Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo	76

4.2.2. Pendapatan Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	92
4.2.3. Persepsi Pedagang dan Masyarakat Terhadap Kondisi Sosial Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	101
4.2.4. Pengelolaan Dampak Sosial dan Ekonomi Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	121
V. KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Kesimpulan	133
5.2. Saran	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN	143

DAFTAR TABEL

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Konstan 2010 Kota Surabaya Menurut Lapangan Usaha (Persen), 2015 - 2019	4
2.	Penelitian Terdahulu	16
3.	Skor Penilaian terhadap Pernyataan Responden	66
4.	Pengamatan Curah Hujan (°C) Menurut Bulan Kecamatan Tenggilis Mejoyo di Stasiun Meteorologi Kelas I Juanda, 2021.....	71
5.	Jumlah RT dan RW Menurut Kelurahan di Kecamatan Tenggilis Mejoyo, 2020	72
6.	Jumlah Penduduk Menurut Hasil Sensus Penduduk 2020 (September) Per Kelurahan di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Tahun 2020	73
7.	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio Hasil Registrasi Per Kelurahan di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Tahun 2020	73
8.	Kondisi Existing Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Sebelum Dan Sesudah Relokasi	75
9.	Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya Berdasarkan Usia	77
10.	Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya Berdasarkan Tingkat Pendidikan	81
11.	Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya Berdasarkan Pengalaman Usaha	85
12.	Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga	88
13.	Karakteristik Responden Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya Berdasarkan Jenis Kelamin	91
14.	Hasil Uji Normalitas Data	92
15.	Hasil Uji t-test	93
16.	Uji T Korelasi	94
17.	Hasil Uji T	95

18.	Hasil Koefisien Determinasi	96
19.	Perbandingan Rata-Rata Pendapatan dan Pengeluaran Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar per Bulan	98
20.	Rekapitulasi Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar.....	98
21.	Kategori Persepsi Pedagang Terhadap Pelanggan Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	102
22.	Rentang Skala Persepsi Pedagang terhadap Pelanggan Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	102
23.	Kategori Persepsi Pedagang Terhadap Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	104
24.	Rentang Skala Persepsi Pedagang Terhadap Pedagang Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	105
25.	Kategori Persepsi Pedagang Terhadap Masyarakat, Suplier Dan Fasilitas / Akses Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya.....	107
26.	Rentang Skala Persepsi Pedagang Terhadap Masyarakat, Supplier dan Fasilitas/ Akses Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	107
27.	Kategori Persepsi Pedagang Terhadap Kondisi Sosial Relokasi Pasar Secara Keseluruhan	111
28.	Perolehan Skor Persepsi Pedagang terhadap Masing-Masing Aspek Kondisi Sosial Dan Secara Keseluruhan	112
29.	Kategori Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Pasar Dan Fasilitas Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	114
30.	Rentang Persepsi Masyarakat Terhadap Keberadaan Pasar dan Fasilitas Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	115
31.	Kategori Persepsi Masyarakat Terhadap Hubungan Dengan Pedagang Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	116
32.	Rentang Persepsi Masyarakat Terhadap Hubungan Dengan Pedagang Relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	117
33.	Kategori Persepsi Masyarakat Terhadap Kondisi Sosial Relokasi Pasar Secara Keseluruhan	118
34.	Perolehan Skor Persepsi Masyarakat terhadap Masing-Masing Aspek Kondisi Sosial Dan Secara Keseluruhan	119
35.	Ringkasan Hasil Penelitian Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Bunga Sebelum dan Sesudah di Relokasi	121

DAFTAR GAMBAR

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kerangka Pemikiran	57
2.	Peta Kecamatan Tenggilis Mejoyo	69
3.	Peta Lokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian Responden Pedagang	143
2.	Skor Maksimum-Minimum dari Indikator Pedagang Pada Masing-Masing Kategori	148
3.	Kuisisioner Penelitian Responden Masyarakat	150
4.	Skor Maksimum-Minimum dari Indikator Masyarakat Pada Masing-Masing Kategori	152
5.	Rekapitulasi Identitas Responden Pedagang	153
6.	Rekapitulasi Identitas Responden Masyarakat	155
7.	Rekapitulasi Pendapatan dan Pengeluaran Pedagang Sebelum dan Sesudah Relokasi Pasar.....	156
8.	Rekapitulasi Persepsi Pedagang	157
9.	Rekapitulasi Persepsi Masyarakat	159
10.	Rentang Skala Persepsi Pedagang	160
11.	Rentang Skala Persepsi Pedagang.....	161
12.	Denah Stand Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo	162
13.	Hasil Appraisal Untuk Stand Pedagang Tenggilis Mejoyo	163
14.	Susunan Pengurus Paguyuban Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	164
15.	Anggota Pengurus Paguyuban Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya	165
16.	Dokumentasi Pasar Sebelum Relokasi (Pasar Prapen).....	171
17.	Dokumentasi Pasar Sesudah Relokasi (Pasar Tenggilis Mejoyo) ...	172

ABSTRAK

Dampak Relokasi Terhadap Kondisi Sosial dan Ekonomi Pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya.

Joelianto Mardias Putra, Teguh Soedarto and Hamidah Hendrarini

Program Studi Magister Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Jl. Rungkut Madya No. 1 Gunung Anyar, Kecamatan Gunung Anyar, Surabaya-Jawa Timur, Indonesia 60294

Penelitian ini bertujuan 1) untuk menganalisis dan mengetahui pendapatan pedagang sebelum dan sesudah terjadi relokasi pasar bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya, 2) untuk menganalisis persepsi pedagang terhadap kondisi sosial relokasi pasar bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya dan 3) untuk mengetahui pengelolaan dampak relokasi pasar bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya. Lokasi penelitian dipilih secara purposive dengan suatu metode penentuan lokasi penelitian yang ditentukan dengan secara sengaja didasarkan pada pertimbangan Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo yang merupakan tempat relokasi dari Pasar Bunga Prapen Dalam pengambilan sampel peneliti menggunakan teknik Purposive Sampling yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan pertimbangan tertentu yaitu berdasarkan tujuan penelitian. Pedagang yang diambil sebagai responden adalah pedagang di Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo Surabaya dimana pedagang yang akan dijadikan sampel sebanyak 30 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik uji t atau uji beda (t test) dengan dua rata-rata (paired-samples t test) dengan alat uji menggunakan software SPSS 21, analisis skala likert dan analisis deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa disimpulkan bahwa analisis pendapatan sebelum dan sesudah pedagang dari adanya relokasi terhadap kondisi ekonomi pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo dalam kategori tidak baik karena dipengaruhi oleh menurunnya pendapatan dan pengeluaran dibandingkan dengan pendapatan di pasar sebelumnya. Persepsi pedagang terhadap kondisi sosial dari adanya relokasi terhadap kondisi sosial pedagang Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo yang dipengaruhi oleh pedagang terhadap pelanggan, pedagang terhadap pedagang, pedagang terhadap masyarakat, pedagang terhadap supplier dan pedagang terhadap fasilitas atau akses dalam kategori baik. Pengelolaan dampak sosial dan ekonomi relokasi Pasar Bunga Tenggilis Mejoyo adalah adanya beberapa strategi yaitu untuk meningkatkan pelanggan untuk datang di pasar bunga Tenggilis Mejoyo harus ada dukungan dari pemerintah dan masyarakat supaya pelanggan lama maupun baru mengetahui relokasi pasar bunga Tenggilis Mejoyo dengan cara menjadikan ikon pasar Bunga di Kecamatan Tenggilis Mejoyo.

Keywords: Relokasi Pasar, Sosial, Ekonomi, Pedagang Bunga

Abstract

Impact of Relocation on Social and Economic Conditions of Tenggilis Flower Market Traders Mejoyo Surabaya

Joelianto Mardias Putra, Teguh Soedarto and Hamidah Hendrarini

Master of Agribusiness Study Program, Faculty of Agriculture, UPN Veterans East Java, Jl. Rungkut Madya No. 1

Gunung Anyar, Gunung Anyar District, Surabaya East Java City, Indonesia 60294

This study aims 1) to analyze and determine the income of traders before and after the relocation of the Tenggilis Mejoyo flower market in Surabaya, 2) to analyze the perception of traders on the social conditions of the relocation of the Tenggilis Mejoyo flower market in Surabaya and 3) to determine the management impact of the relocation of the Tenggilis Mejoyo flower market in Surabaya. The research location was chosen purposively with a method of determining the location of the research which was determined intentionally based on the considerations of the Tenggilis Mejoyo Flower Market which is a relocation place from the Prapen Flower Market. Traders who are taken as respondents are traders at the Tenggilis Mejoyo Flower Market, Surabaya where the traders who will be sampled are 30 people. The data analysis method used is statistical analysis t test or different test (t test) with two averages (paired-samples t test) with test equipment using SPSS 21 software, Likert scale analysis and descriptive analysis. The results showed that it was concluded that the analysis of the income before and after the traders from the relocation of the economic conditions of the traders at the Tenggilis Mejoyo Flower Market was in the bad category because it was influenced by the decline in income and expenses compared to the income in the previous market. Traders' perceptions of social conditions from the relocation of the social conditions of traders at Tenggilis Mejoyo Flower Market which are influenced by traders to customers, traders to traders, traders to the community, traders to suppliers and traders to facilities or access are in good category. Management of the social and economic impact of the relocation of the Tenggilis Mejoyo Flower Market is that there are several strategies, namely to increase customers to come to the Tenggilis Mejoyo flower market, there must be support from the government and the community so that old and new customers know about the relocation of the Tenggilis Mejoyo flower market by making the flower market icon in Tenggilis Mejoyo District.

Keywords: *Market Relocation, Social, Economy, Flower Trade*