

## DAFTAR PUSTAKA

- Akroush, M. N. 2011. n.d. "The 7Ps Classification of the Services Marketing Mix Revisited : An Empirical Assessment of Their Generalisability , Applicability and Effect on Performance - Evidence from Jordan ' s Services Organisations." *Jordan Journal of Business Administration*, 7(1) : 116–147.
- Alma, B. 2004. "Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Edisi Keenam). Bandung : CV ALFABETA."
- Alma, B. 2004. n.d. "Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Edisi Keenam). Bandung : CV ALFABETA."
- Amofah, O., & Gyamfi, I. 2016. "The Influence of Service Marketing Mix on Customer Choice of Repeat Purchase of Restaurant in Kumasi , Ghana. *European Journal of Business and Management*, 8(11) : 102–112."
- Andriyanto, Lilik, Siti Syamsiar, and Indah Widowati. 2020. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix 7-P) Terhadap Keputusan Pembelian Di Thiwul Ayu Mbok Sum." *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* 20(1):26. doi: 10.31315/jdse.v20i1.3248.
- Assauri, S. 2015. "Manajemen Pemasaran, Jakarta, PT Raja Grafindo Persada."
- Bachtiar, L. 2016. "The Effect Of Marketing Mix Strategy To Revisit Intention In Gunungkidul Regency Tourism Beach. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1) : 40–49."
- Bakti, S., dan Harun, H. 2011. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, 3 (1), h: 1-15."
- Dewi, E., Tarigan, S., Wijaya, M., & Marbun, P. 2020. "The Influence of Lifestyle, Physical Environment, and Menu Variety on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in the Coffee Shop. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(3) : 102–111."
- Ekawanti, U. 2019. n.d. "Pengaruh Lokasi Toko Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Distro Jenawi Oblong Riau Pekanbaru. *Journal of Manajement*, 6(2) : 1–15." *Journal of Manajement*, 6(2) : 1–15.
- Erdiana, Afrida Eva, and Siti Ning Farida. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Di Tengah Pandemi Covid-19 Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Pada Restu Bakery Bojonegoro." *Journal Publicuho* 4(1):146. doi: 10.35817/jpu.v4i1.16794.
- Erlina, Erlina, and Daniel Hermawan. 2021. "Marketing Mix on Customer Loyalty at Coffee Shop in Bandung." *Aptisi Transactions on Management (ATM)* 5(1):89–96. doi: 10.33050/atm.v5i1.1488.
- Ferdinand. 2013. "Metode Penelitian Manajemen, Edisi Empat, BP UNDIP, Semarang."

- Ferdinand, A. 2014. "Metode Penelitian Manajemen (5th Ed.). Semarang: Seri Pustaka KUnci 12."
- Fitriyono, D. 2014. "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*, 3(11). : PT. INDEKS."
- Ghozali, I. 2008. "Structural Equation Modelling. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro."
- Ghozali, I. dan Latan. 2012. . ". Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro."
- Hair, J. 2010. "Multivariate Data Analysis (7th Ed). United States : Pearson."
- Haryanto. 2012. n.d. "Prospek Tinggi Bertanam Kopi. Yogyakarta Pustaka Bar Press."
- Hashim, N., & Hamzah, M. I. 2014. . ". 7P ' S : A Literature Review of Islamic Marketing and Contemporary Marketing Mix. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 130 : 155–159."
- Hidayat, Candra, and Fernando Adam Hainim. 2019. "Analysis of The Effect of Work Motivation on Performance of Employees in Media Café, Kedoya West Jakarta." *TRJ Tourism Research Journal* 3(2):100. doi: 10.30647/trj.v3i2.55.
- Ivy, J., & Naudé, P. 2004. n.d. "Succeeding in the MBA Marketplace: Identifying the Underlying Factors." *Journal of Higher Education Policy and Management*, 26(3) : 401–417.
- Karo, Pelliyezer Karo, and Samuel Hamonangan. 2021. "Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam." *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 5(1):396–408. doi: 10.22437/jssh.v5i1.14152.
- Kock, Ned. 2018. n.d. "WarpPLS User Manual: Version 6.0. Texas: ScriptWarp Systems."
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2007. "Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: PT. INDEKS."
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. "Manajemen Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo."
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2013. "Marketing Management : Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall Published."
- Kotler, P. 2003. "Marketing Management with Brand Management. Jakarta Prenhallindo."
- Kotler, P. 2005. "Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 1. Jakarta: Indeks Mulia Pustaka, Jakarta."
- Kotler, Philip. 2004. "Marketing Management, The Millenium Edition. EnglewoodCliffs, New Jersey : Prentice Hall."

- Kotler, Philip. 2006. "Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia."
- Kurniawan, A., & Ridho, M. R. 2017. "Perilaku Konsumtif Remaja Penikmat Warung Kopi Ardietya. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32(1) : 9–22."
- Kwok, L., Tang, Y., & Yu, B. 2020. "The 7 Ps Marketing Mix of Home-Sharing Services: Mining Travelers' Online Reviews on Airbnb. *International Journal of Hospitality Management*, 90 : 1–11."
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. n.d. "Pemasaran Buku Edisi Kesatu. Jakarta: Salemba Empat."
- Lee, C. S. 2019. "A Comparative Study for Selection Attributes of Coffee Shop Using AHP. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(8) : 993–997."
- Mufreni, A. N. 2016. n.d. "Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)." *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 2(2) : 48–54.
- Mulyani, Ida Tri. 2015. "Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Dengan Inovasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Semarang). Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Dipon."
- Mulyati, Y., & Afrinata, M. 2018. "Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*, 6(2) : 191– 200."
- Najiarti, dan Danarti. 2004. n.d. "Teknologi Pengolahan Kopi Basah. Jakarta : Penebar Swadaya."
- Nasution, Aulia Arief. 2014. "Analisis Kinerja Pemasaran PT Alfa Scorpii Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 1 (1), h: 1-14."
- Ningsih, Siti Nur Wahyu, Aida Octavia Milasari, and Muchammad Saifuddin. 2021. "Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Jolly Coffee Surabaya)." *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)* 4(1):20–34. doi: 10.15642/manova.v4i1.388.
- Nugroho, R., E. J. 2013. "Pengaruh People , Physical Evidence , Product , Promotion , Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2) : 1–9."
- Pertiwi, N. 2019. n.d. . "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Produk Pestisida Pada Pt. Perusahaan Perdagangan Indonesian (Persero) Cabang Pekanbaru." *Jurnal Of Management*, 6(2) : 1–15.
- Polder, M., Leeuwen, G.V., Mohnen, P., Raymond, W. 2010. "Product, Process and Organizational Innovation: Drivers, Complementarity and Productivity Effects. Europe: Scientific Publications."

- Pour B.S., Nazari K. and Emani M. 2013. "The Effect of Marketing Mix in Attracting Customers: Case Study of Sederat Bank in Kermanshah Province. *African Journal of Business Management*, 7(34) : 3272-3276."
- Prabu, Mangkunegara. Anwar. 2010. "Evaluasi Kinerja Sumber Daya Manusia. Refika Aditama."
- Prasetyo, D., Yulianto, E., & Sunarti, S. 2016. n.d. "Pengaruh Iklan Secara Online Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pada Mahasiswa Pengguna Produk Telkomsel Internet 4G LTE)." *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 41(1) : 170–174.
- Prasetyo, B. dan Jannah L. M. 2005. "Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada."
- Qurtubi, Qurtubi, Dicka Meilana Trisnaningtias, and Muhammad Fadhila Yudhanata. 2019. "Identifikasi Variabel Yang Berpengaruh Terhadap Kinerja Pemasaran Dan Indikator Kinerja Pemasaran Untuk Industri Hotel." *Jurnal Sistem Dan Manajemen Industri* 3(1):1. doi: 10.30656/jsmi.v3i1.1432.
- Rachmawati, Rina. 2018. "Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan." *Jurnal Kompetensi Teknik* 2(2):143–50.
- Rahardjo, B., Akbar, B. M. B., Iskandar, Y., & Shalehah, A. 2020. "Analysis and Strategy for Improving Indonesian Coffee Competitiveness in the International Market. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 12(2) : 154–167."
- Risal, M., and Muhammad Aqsa. 2019. "Pengaruh Strategi Pemasaran 7P Terhadap Kinerja Perusahaan Pada PT. Telkom Cabang Palopo (The Effect of Marketing Strategy 7P on Company Performance in PT. Telkom Branch Palopo)." (*Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Organisasi* 3(3):120–29.
- Rodriguez, A. L. L., and Morant, G. A. 2016. "Linking Market Orientation, Innovation and Performance: An Empirical Study on Small Industrial Enterprises in Spain. *Journal of Small Business Strategy*, 26 (1), Pp: 37- 50."
- Rohmah, M. 2018. n.d. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Situs Jual Beli Online Elevenia." *Jurnal Organisasi Dan Manajemen FISIP*, 5(2) : 1–13.
- Rosmadi, Maskarto Lucky Nara. 2021. "Penerapan Strategi Bisnis Di Masa Pandemi Covid-19 *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* Vol 4 No 1 Bulan Maret 2021." *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* 4(1):122–27.
- Sangadji & Sopiah. 2013. "Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta : Andi."
- Setiawan, H., & Bustan, J. 2017. n.d. "Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan Dan Pemasaran Langsung Terhadap Keputusan Kunjungan Wisatawan." *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 3(1) : 1–12.
- Shaharuddin, S, Zamaludin, R Hashim, MA Hadi, and LC Ming. 2015. n.d. "Assessing Consumer Preference Using Community Pharmacy Preference Evaluation Questionnaire (ComPeTe). A Pilot Survey in Malaysia City." *Tropical Journal of Pharmaceutical Research*. 14(7).

- Sholihin, M. dan Ratmono, D. 2013. "Analisis SEM-PLS Dengan WarpPLS 3.0 Untuk Hubungan Non Linier Dalam Penelitian Sosial Dan Bisnis. Yogyakarta: Penerbit ANDI."
- Sugiyono. 2008. "Metode Penelitian Bisnis. Bandung : CV. Alfabeta."
- Sugiyono. 2014. "Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung : CV. Alfabeta."
- Sukarno, Gendut. 2018. "Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm Melalui Peran Lingkungan, Inovasi Produk Dan Kreatifitas Strategi Pemasaran." *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)* 15(3):332–51. doi: 10.24034/j25485024.y2011.v15.i3.372.
- Tjiptono. 2014. "Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian). Jakarta : Gramedia Cawang."
- Tjiptono, Fandy. 2011. "Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : ANDI."
- Tull, Donald S. dan Lynn R. Kahle. 2016. "Marketing Management. Prentice HallInternational."
- Umar, H. 2005. "Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Jakarta (ID): PT. Gramedia Pustaka Utama."
- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. n.d. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan." *Jurnal Niagawan*, 6(2) : 44–53.
- Wowor, S., J. Massie, and M. Ch Raintung. 2021. "Seruput Coffe Company Tomohon Di Masa Pandemi The Influence Of Marketing Mix Factors On Purchasing Decisions At Seruput Tomohon Coffe Company In Times Of Pandemic Oleh: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado 1472." 9(3):1472–81.
- Yunus, A. 2014. n.d. "Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Lingkungan Fisik Terhadap Pembelian Ulang Pada Warung Kopi Harapan J2 Di Kota Palu." *Jurnal Katalogis*, 2(7) : 1–12.