

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, M. F., A. Daryanto, and A. Nuraisyah. 2021. Coffee to Go Marketing Mix (7P) Analysis to Improve Customer Satisfaction (Case Study Katuhu Coffee). *Business Review and Case Studies* 2 (2): 70–79.
- Abdurrahman, N H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia. Jakarta.
- Adhaghassani, S. F. 2016. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) Di Cherryka Bakery.” In *Pendidikan Teknik Boga, Marketing Mix, 1–10.*
- Afifah, M. N. 2020. *Kenapa Jantung Berdebar Setelah Minum Kopi?*. Diakses Pada 23 Januari 2022, Dari <https://Health.Kompas.Com/Read/2020/06/23/160400868/Kenapa-Jantung-Berdebar-Setelah-Minum-Kopi?Page=all>. 2020. <https://lifestyle.kompas.com/read/2018/04/04/154703720/kenapa-jantung-berdebar-setelah-minum-kopi>.
- Aisyah, D. Budianta, and M. L. Salampessy. 2019. Pertanian Organik Dan Pengaruhnya Terhadap Sifat Kimia Tanah Dan Produksi Padi. *Jurnal Pertanian Presisi (Journal of Precision Agriculture)* 3 (1): 23–32.
- Aklimawati, L., D. Soemarno, and S. Mawardi. 2016. Factor Affecting Micro and Small-Scale Industries Income: A Case Study on Coffee Processing Industry. *Jurnal Pelita Perkebuan* 32 (2): 138–48.
- Albari. 2018. The Influence of Product Price on Consumers' Purchasing Decisions. *Riview of Integrative Business and Economics Research* 7 (2): 328–37.
- Alfonsius, G. S. Depari, and J. P. Huang. 2021. Marketing Mix and Repurchase Intention of Cafe Industry During Covid-19: A Statistical and Data Mining Analysis. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 8 (2): 209.
- Altay, B. C., A. Okumuş, and B. A. Mercangöz. 2022. An Intelligent Approach for Analyzing the Impacts of the COVID-19 Pandemic on Marketing Mix Elements (7Ps) of the on-Demand Grocery Delivery Service. *Complex and Intelligent Systems* 8 (1): 129–40.

- Anjani, A., I. A. Ratnamulyani, and A. A. Kusumadinata. 2018. Penggunaan Media Komunikasi Whatsapp Terhadap Efektivitas Kinerja Karyawan. *Jurnal Komunikatio* 4 (1): 41–50.
- As'ad, M. H., and M. M. A. Joni. 2020. Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Kedai Kopi Modern Di Bondowoso. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)* 13 (2): 182–99.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- . 2015. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Assauri, S. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Badan Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Jember. 2009. *Profil Desa Sidomulyo*. Bapemas. Jember.
- Badan Standar Nasional. 2013. *Sistem Pertanian Organik*. BSN. Jakarta.
- Bahua, M. I., and M. Limonu. 2015. *Hubungan Karakteristik Petani Dengan Kompetensi Usahatani Jagung Di Tiga Kecamatan Di Kabupaten Pohuwato Mohamad*. Lembaga Penelitian Universitas Negeri Gorontalo.
- Boediono. 2000. *Ekonomi Internasional*. BFFE. Yogyakarta.
- BPS Kabupaten Jember. 2008. *Kabupaten Jember Dalam Angka 2008*. Badan Pusat Statistik. Jember.
- Budianto, A. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak. Yogyakarta.
- Christine, W. B.. 2017. Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal* 6 (1): 8.
- Creswell, W. J. 2013. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- David, F. R. 2014. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Denzin, and Lincoln. 2009. *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. 2012. *Statistik Perkebunan Indonesia 2008-2010*. Departemen Pertanian Direktorat Jenderal Perkebunan. Jakarta.
- Do, Q. H., and T. H. A. Vu. 2020. Understanding Consumer Satisfaction with Railway Transportation Service: An Application of 7Ps Marketing Mix. *Management Science Letters* 10 (6): 1341–50.
- Septiana, D. A. dan Mulyono. 2014. Faktor Yang Mempengaruhi Unsafe Action pada Pekerja Di Bagian Pengantongan Urea. *The Indonesian Journal of Occupational Safety and Health* 3 (1): 25–34.
- Erlina, and D Hermawan. 2021. Marketing Mix on Customer Loyalty at Coffee Shop in Bandung. *Aptisi Transactions on Management (ATM)* 5 (1): 89–96.
- Fahmi, I. 2013. *Manajemen Strategis Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta. Bandung.
- Fatihudin, D., and A Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Fatmalasari, M., F. E. Prasmatiwi, and N. Rosanti. 2016. Analisis Manfaat Sertifikasi Indonesian Organic Farm Certification (Inofice) Terhadap Keberlanjutan Usahatani Kopi Organik Di Kecamatan Air Hitam Kabupaten Lampung Barat. *JIIA* 4 (1): 30–39.
- Fitriana, I., and S. E. Astutiningsih. 2022. Implementation of 9P Marketing Mix Strategy in Order to Increase Sales Volume in Abdul Ghoffar Rejotangan Tulungagung's Koi Fish Farming Business. *Ilomata International Journal of Management* 3 (2): 203–21.
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy*. NuBooks. Ireland.
- Gitosudarmo, I. 2014. *Manajemen Operasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Gunawan, F. 2013. Pengaruh Persepsi Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Produk Terhadap Brand Switching Atas Produk Smartphone (BlackBerry) Pada Mahasiswa UNP. *Manajemen* 2 (1): 1–11.
- Harijati, S. 2007. Potensi Dan Pengembangan Kompetensi Agribisnis Petani Berlahan Sempit: Kasus Petani Sayuran Di Kota Dan Pinggiran Jakarta Dan Bandung. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Hasan, Md. M., and M F Islam. 2020. The Effect of Marketing Mix (7Ps ') on Tourists ' Satisfaction : A Study on Cumilla Major Tourist Attractions in Cumilla. *The Cost and Management* 48 (2): 30–40.
- Heizer, J., and B. Render. 2006. *Operation Management, Edisi Ke-7*. Salemba Empat. Jakarta.
- Hidayati, M Prita, A Wibowo, and Widiyanto. 2020. Pemberdayaan Masyarakat Tani Dalam Pengembangan Kopi Organik Di Kabupaten Pati (Studi Kasus Kelompok Tani Wanna Lestari Desa Gunungsari Kecamatan Tlogowungu). *Social Pedagogy: Journal of Social Science Education* 1 (2): 125–36.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Alfabetha. Bandung.
- Idris, J. 2021. Marketing Mix 4Cs: Impact on Small and Medium Entrepreneurs (SMEs) Marketing Performance. *Proceeding of the 8th International Conference on Management and Muamalah 2021*: 221–26.
- Jayanti, R. D. 2015. Pengaruh Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Harapan Maulina Hijab Jombang). *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis* 10 (1): 13–27.
- Joseph, P. Cannon, W. D. Perreault, and E. Jerome McCarthy. 2012. *16 Th Edition. Basic Marketing*. Mc Graw-Hill. New York.
- Juhadi. 2007. Pola-Pola Pemanfaatan Lahan Dan Degradasi Lingkungan Pada Kawasan Perbukitan. *Jurnal Geografi : Media Informasi Pengembangan Dan Profesi Kegeografian* 4 (1): 11–24.
- Karim, R., N. A. Latip, A. Marzuki, S. Haider, M. Nelofar, and F. Muhammad. 2021. The Impact of 4Ps Marketing Mix in Tourism Development in the Mountain Areas: A Case Study. *International Journal of Economics and Business Administration* 9 (2): 231–45.
- Kereh, F., A. L. Tumbel, S. S. R. Loindong, J. 2018. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada Pt. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 6 (2): 968–77.

- Khorsheed, R. K., D. F. Abdulla, B. A. Othman, H. O. Mohammed, Department, and Z. M. Sadq. 2020. The Role of Services Marketing Mix 7P ' s on Achieving Competitive Advantages (The Case of Paitaxt Technical Institute in Kurdistan Region of Iraq). *TEST Engineering and Management* 83 (June): 15947-15971.
- Kotler, P., and K.L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P, and G. Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 13*. Erlangga. Jakarta.
- . 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.2.
- Kusdianto, N. 2015. Efisiensi Dan Strategi Pemasaran Kopi Arabika (Coffea Arabica) Java Ijen Raung Di Desa Sukorejo Kecamatan Sumberwringin Kabupaten Bondowoso. *Skripsi*. Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Jember.
- Laksana, F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Larasati, E, N. Karnati, and S. Muhab. 2022. International Journal of Social Science Research and Review. *Department of Education Management* 5 (3): 260–70.
- Latukau, N S., T Berlianty, and M. A. H. Labetubun. 2021. Perlindungan Hukum Merek Produk Jus Pala Di Negeri Morella Kecamatan Leihitu. *TATOHI Jurnal Ilmu Hukum* 1 (5): 412–29.
- Lengkey, T S, L Kawet, and I D Palandeng. 2014. Perencanaan Produksi Produk Kecap Dan Saos Pada CV. Fani Jaya. *Jurnal EMBA* 2 (3): 1614–21.
- Lestari, S, U, and Muryanto. 2018. Analisis Beberapa Unsur Kimia Kompos Azolla Mycrophylla. *Jurnal Ilmiah Pertanian* 14 (2): 60–65.
- Lubis, A. F., and Et.al. 2009. *Hukum Persaingan Usaha: Antara Teks Dan Konteks*. Jakarta, Komisi Pengawas Persaingan Usaha Dan Deutsche Gesellschaft Fur Technische Zusammenarbeit (GTZ) GmbH.
- Malelak, S. L., B. Setiawan, and S. Maulidah. 2021. Analysis of Marketing Mix on

- Consumer Loyalty: Empirical Study of Customer Satisfaction of Local Product. *International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJBTOB)* 1 (3): 160–68.
- Malta. 2008. Kompetensi Petani Jagung Dalam Berusahatani Di Lahan Gambut: Kasus Petani Jagung Di Lahan Gambut Di Desa Limbung Kabupaten Pontianak Kalimantan Barat. *Tesis*. Institut Pertanian Bogor.
- Mayrowani, H. 2012. The Development of Organic Agriculture in Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi* 30 (2): 91–108.
- Mitra. 2015. Permasalahan Anak Pendek (Stunting) Dan Intervensi Untuk Mencegah Terjadinya Stunting (Suatu Kejadian Kepustakaan). *Jurnal Kesehatan Komunitas* 2 (6).
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Cetakan Ke-36*. PT. Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.
- Murtini, A., Zamhari, and G. Oktalina. 2019. Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)* 6 (4): 288–98.
- Najib, M. F., A. Februadi, T. Djarnika, W. Rafdinal, C. M. Lasambouw, and N. Nuryati. 2022. Inovasi Desain Kemasan (Packaging) Sebagai Faktor Peningkatan Daya Saing Produk UMKM Di Desa Ciwarua, Kabupaten Bandung Barat. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 6 (1): 56–64.
- Napitupulu, R. R. J., and R. R. Kristineke. 2019. Pengaruh Konsumsi Kopi Dalam Jangka Pendek Terhadap Kadar Glukosa Darah. *Jurnal Darma Agung Husada* 6 (2): 88–95.
- Nasution, M. A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59 1 (59).
- Noor, H. F. 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Novita, E., I. B. Suryaningrat, I. Andriyani, and S. Widyotomo. 2012. Analisis Keberlanjutan Kawasan Usaha Perkebunan Kopi (KUPK) Rakyat Di Desa Sidomulyo Kabupaten Jember. *Agritech* 32 (2): 126–35.
- Nurhati, D. D. 2020. *Pengaruh Strategi 7P Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Melakukan Pembiayaan Pada Pt. BPRS Puduarta Insani Tembung. Skripsi*, UIN Sumatera Utara.
- Oktariza, M. A., Nusril, and K. Sukiyono. 2020. Nilai Tambah Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Aroma. *AGRITEPA: Jurnal Ilmu Dan Teknologi Pertanian* 7 (2): 108–22.
- Palan, R. 2008. *Competency Management Teknik Mengimplementasikan Managemen SDM Berbasis Kompetensi Untuk Meningkatkan Daya Saing Organisasi*. PPM. Jakarta.
- Purba, S. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Kopi Arabika Perkebunan Rakyat Di Kabupaten Dairi. *Tesis*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Purwaningsih, E. 2007. *Vegetarian Untuk Kesehatan*. Geneca Exact. Jakarta.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Kompetensi Teknik* 2 (2): 143–50.
- Raewf, M. B., T. H. Thabit, and Y. A. Jasim. 2021. The Relationship between the Elements of Marketing Mix and Consumer Behavior during Environmental Uncertainty: *Cihan University-Erbil Journal of Humanities and Social Sciences* 5 (1): 50–55.
- Rahardjo, P. 2012. *Paduan Budi Daya Dan Pengolahan Kopi Arabika Dan Robusta*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rangkuti, F. 2013. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- . 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- . 2018. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Pt. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Ruaida, and H. Anggara. 2020. Strategi Pemasaran Pada Perusahaan Kopi Di Aceh Tengah. *Jurnal Sain Ekonomi Dan Edukasi (JSEE)* 8 (2): 28–38.
- Rumiyati and A. Syafarudin. 2021. The Influence of Service Quality, Marketing Mix, on Bank Customer Satisfaction in the Era Covid-19. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting* 2 (1): 84–96.
- Sahetapy, M. 2022. User Response Of Agricultural Understanding To Mix Marketing Selecting A Faculty Of Agriculture: Qualitative Study At University Of Klabat Airmadidi. *European Journal of Research Development and Sustainability (EJRDS)* 3 (6): 6–10.
- Saroja, R. A., and T Karyani. 2021. Komparasi Pendapatan Petani Kopi Organik Dan Konvensional (Suatu Kasus Di Desa Margamulya, Kecamatan Pangalengan, Kabupaten Bandung, Jawa Barat). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 7 (1): 25–37.
- Siagian, H., and E. Cahyono. 2014. Analisis Website Quality, Trust Dan Loyalty Pelanggan Online Shop. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 8 (2): 55–61.
- Silalahi, U. 2006. *Metode Penelitian Sosial*. Unpar Press. Bandung.
- Sitorus, S.R.P. 2004. *Evaluasi Sumberdaya Lahan*. Torsito Bandung. Bandung.
- Solikatun, D. T. Kartono, and A. Demartoto. 2015. “Perilaku Konsumsi Kopi Sebagai Budaya Masyarakat Konsumsi.” *Jurnal Analisa Sosiologi* 4 (1): 60–74.
- Sudarko. 2010. Hubungan Dinamika Dan Peran Kelompok Dengan Kemampuan Anggota Dalam Penerapan Inovasi Teknologi Usaha Kopi Rakyat (Kasus Di Desa Sidomulyo, Kecamatan Silo, Kabupaten Jember, Provinsi Jawa Timur).
- Sudiyarto, I. T. Amir, and S. Widayanti. 2020. Identification Of Consumer Assessment On The Online Marketing Mix Of Vegetable Products In Surabaya City. *International Conference on Agriculture* 1 (1): 234–41.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.

- . 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- Sukmadinata, N. S. 2005. *Metode Penelitian Pendidikan*. Remaja Rosda Karya. Bandung.
- Sukristiyonobowo, B. H. Purwanto, and E. Husen. 2015. Soil Properties under Organic versus Conventional Vegetable Farming Systems in Bogor District. *Indonesian Soil and Climate Journal* 39 (1): 19–24.
- Sumbawati, N. K., A. Rahim, and R. Rachman. 2021. Strategi Pemasaran Kopi Di Desa Batu Rotok Kecamatan Batu Lanteh Tahun 2020. *Samalewa : Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen* 1 (1): 101–10.
- Supomo, R, and E. Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Salemba Empat, Jakarta.
- Tambunan, M R. 2013. *Pedoman Penyusunan Standard Operating Prosedur*. Penerbit Maiesta. Jakarta.
- Tim Dosen Teknik Industri UNIKOM. 2014. *Daftar Pustaka Daftar Pustaka. Rekayasa Sains*. Bandung.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wahyudin. 2015. Peranan Kelompoktani Dalam Pemenuhan Kebutuhan Usahatani Padi Di Kelurahan Bajeng Kecamatan Pattallassang Kabupaten Takalar.
- Wichmann, J. R. K., A. Uppal, A. Sharma, and M. G. Dekimpe. 2022. A Global Perspective on the Marketing Mix across Time and Space. *International Journal of Research in Marketing* 39 (2): 502–21.
- Wijaya, F. 2021. Strategi Bisnis Dalam Mengembangkan Usaha Pada Kelompok Tani Kopi Buntis. *Junral Indonesia Membangun* 20 (1): 1–15.
- Zahrosa, D. B.. 2011. Prospek Pengembangan Dan Strategi Pemasaran Komoditas Kopi Robusta Rakyat Di Kabupaten Jember. *Skripsi*. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian. Universitas Jember.

Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, and D.D. Gremler. 2013. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm 6th Ed.* Mc.Graw-Hill. Boston.