

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2003). *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Adzanian, D. F. D., Kentjonowaty, I., & R, I. D. (2021). "Studi Literatur Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Fluktuasi Harga dan Pemasaran Daging Ayam Ras Pedaging di Jawa Timur." *Jurnal Dinamika Rekasatwa*, 4(2), 271–281.
- Amin, F., Susanto, E., & Badriyah, N. (2018). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Produk Makanan Berbahan Dasar Hasil Ternak Di Wilayah Kota Lamongan. *Jurnal Ternak*, 9(1), 18.
- Ariani, M. (2014). "Analisis Konsumsi Pangan Tingkat Masyarakat Mendukung Pencapaian Diversifikasi Pangan." *Jurnal Gizi Indonesia*, 33(1), 20–28.
- Ariani, M., Suryana, A., Suhartini, S. H., & Saliem, H. P. (2018). "Keragaan Konsumsi Pangan Hewani Berdasarkan Wilayah dan Pendapatan di Tingkat Rumah Tangga." *Analisis Kebijakan Pertanian*, 16(2), 143–158.
- Ardika, I N., A., Siti, N. W., Sukmawati, N. M. S., & Wirapartha, I. M. (2017). Kualitas Fisik Telur Ayam Kampung Yang Diberi Ransum Mengandung Probiotik. *Majalah Ilmiah Peternakan*, 20(2), 68.
- Arif, M., Kadir, S., & Abdullah, A. (2014). Faktor-Faktor Yang Memepengaruhi Jumlah Pembelian Telur Ayam Ras Di Pasar Terong, Kota Makasar. *Jurnal Ilmu - Ilmu Peternakan*, 1(1), 105–124.
- Babay, S. A., Antara, M., & Effendy. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Permintaan Ayam Ras di Kota Palu. *Agrotekbis*, 7(5), 556–565.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2021). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2021*. Surabaya: Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur.
- Boediono. (2014). *Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFE.
- Buckle, K. A., Edwards, R. A., Fleet, G. H., Wooton, M., & Purnomo, H. (1985). *Ilmu Pangan*. Jakarta: Universitas Indonesia( UI-Pres).
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Fadhlorrohmah, R., Suarman, D. F., Umar, M. Z., & Atifah, Y. (2021). Pengaruh Faktor Lingkungan Terhadap Reproduksi Ayam Ras Petelur. *Prosdiding Semnas Bio*, 1(2), 709–714.
- Fausayana, I., & Marzuki, M. A. (2017). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras Di Kota Kendari Dan Hubungannya Dengan Keberdayaan Peternak." *Jurnal Sosio Agribisnis*, 1(1), 32–46.
- Febrianto, N., & putritamara, J. aghniarahim. (2017). Proyeksi Elastisitas Permintaan Telur Ayam Ras di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 27(2), 81–87.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan pemasaran)*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA.

- Hanoatubun, S. (2020). "Dampak Pandemi COVID-19 terhadap Perekonomian Indonesia." *Jurnal Benefita*, 5(2), 212.
- Hariyadi, P. (2015). "Peranan Pangan Hewani dalam Pembangunan SDM Bangsa." *Jurnal Umami Indonesia*, III, 1–14.
- Hasibuan, A. P. (2022). HILIR KECAMATAN MEDAN TEMBUNG. In *Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan*.
- Hasnawiyah. (2020). Perilaku Pengusaha Ternak Ayam Petelur Di Polewali Kabupaten Pinrang (Tinjauan Etika Bisnis Islam). In *Thesis. Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Ilmu Hukum Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare*.
- Hidayah, N. (2011). "Kesiapan Psikologis Masyarakat Pedesaan Dan Perkotaan Menghadapi Diversifikasi Pangan Pokok." *HUMANITAS: Indonesian Psychological Journal*, 8(1), 88.
- Hidayatullah, D. N., Utami, M. M. D., & Prasetyo, A. F. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Itik di Kabupaten Jember. *E-Prosiding Seminar Nasional Ilmu Peternakan Terapan, September*, 202–209.
- Ilham, N., & Saptana, N. (2019a). "Fluktuasi Harga Telur Ayam Ras dan Faktor Penyebabnya." *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 27.
- Ilham, N., & Saptana, N. (2019b). Fluktuasi Harga Telur Ayam Ras dan Faktor Penyebabnya. *Analisis Kebijakan Pertanian*, 17(1), 27.
- Ismoyowati. (2020). "Potensi Telur Sebagai Immunomodulatory Food Di Masa New Normal." *Prosiding Seminar Teknologi Dan Agribisnis Peternakan VII : Prospek Peternakan Di Era Normal Baru Pasca Pandemi Covid-19*, 19, 24–34.
- Joesron, Suhartati, & Fathorrozi. (2003). *Teori Ekonomi Mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kementerian Pertanian. (2017). *Basis Data Konsumsi Pangan*.
- Kementerian Pertanian Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2020). *Buku Outlook Komoditas Peternakan Telur Ayam Ras*.
- Kotler, & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kozelová, D., Országhová, D., Matejková, E., Fikselová, M., Horská, E., Durdíková, D., & Matysik-Pejas, R. (2018). "Eggs and their consumption affected by the different factors of purchase." *Potravinárstvo Slovak Journal of Food Sciences*, 12(1), 570–577.
- Kumaji, S. S. (2020). "Pengaruh Lama Penyimpanan Telur Ayam Ras Pada Suhu Refrigerator Terhadap Jumlah Bakteri." *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 5(2), 119.
- Kurtini, T., Nova, K., & Septinova, D. (2011). *Produksi Ternak Unggas*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.
- Lidiyawati, A. (2018). "Elastisitas Harga Telur Terhadap Minat Peternak Ayam Petelur Dalam Mengembangkan Usaha Peternakannya (Studi Kasus Di Desa

- Sukolilo Kecamatan Wajak Kabupaten Malang)". *AVES: Jurnal Ilmu Peternakan*, 12(1), 1–8.
- Lupu, J. S. I., Wuri, D. A., & Detha, Annytha I., R. (2016). "Perbandingan Kualitas Telur Ayam Kampung Yang Disimpan Pada Suhu Ruang Dan Suhu Lemari Pendingin Ditinjau Dari Tinggi Kantung Hawa, Indeks Kuning Telur, Indeks Albumin, Haugh Unit Dan Total P". *Jurnal Veteriner Nusantara*, 1(1), 46–52.
- Mankiw. (2003). *Teori Ekonomi Makro*. Jakarta: Erlangga.
- Natalia, P., & Mulyana, D. M. (2014). "Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 2(2), 119–128.
- Nugroho, A. P., Indriyani, Y., & Sayekti, W. D. (2021). "Keputusan, Sikap, Dan Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Pembelian Telur Ayam Ras Pada Rumah Tangga Prasejahtera". *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 9(4), 669–676.
- Nuryati, Y., & Nur, Y. H. (2012). "Variabilitas Harga Telur Ayam Ras di Indonesia." *Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan.*, 6(2), 235–252.
- Pahlavi, B. A., & Afiza, Y. (2020a). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Buras Di Kelurahan Tembilahan Kota. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 36–46.
- Pahlavi, B. A., & Afiza, Y. (2020b). "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Buras Di Kelurahan Tembilahan Kota". *JURNAL AGRIBISNIS*, 9(1), 36–46.
- Prayoga, I. A. (2022). *Pengaruh pandemi covid-19 terhadap pendapatan usaha ternak ayam kampung di desa tiang layar kecamatan pancur batu skripsi*.
- Pujiati, N. (2020). "Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok Di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 4(2), 191.
- Putra, D. G. E. N., & Purnawati, N. K. (2018). "Kinerja Manajemen Persediaan Barang Dagangan Pt. Artha Dinamis Sentosa Bali". *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5599.
- Putritamara, J. A., Fanani, Z., & Utami, H. D. (2016). "Efisiensi Pemasaraan Telur Ayam Ras Di Kecamatan Kanigoro Kabupaten Blitar". *Wacana, Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 19(01), 1–11.
- Reflis. (2021). "Analisis Tren Harga Telur Ayam Ras di Kota Bengkulu". *Suluh Abdi: Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 94–98.
- S, Y. D., Pramusintha, B., & Hoesni, F. (2022). "Model Peramalan Harga Telur Ayam Ras di Pasar Tradisional dan Modern Kota Jambi". *Journal of Economics and Business*, 6(1), 372–382.
- Sadiyah, F. (2021). "Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi dan Perdagangan Komoditas Pertanian di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 5(3), 950–961.
- Sanjaya, I. P. A., & Purnawati, N. K. (2021). "Analisis Kinerja Manajemen Persediaan Produk Ud. Sinar Jaya Karangasem." *E-Jurnal Manajemen*

*Universitas Udayana*, 10(3), 270.

- Saptana, & Sartika, T. (2014). Manajemen Rantai Pasok Telur Ayam Kampung. *Jurnal Manajemen & Agribisnis*, 11(1), 1–11.
- Schiffman, & Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekretaris Kabinet Republik Indonesia. (2020). *Membaca Kembali Perekonomian Indonesia Semester I – 2020 & Pilihan Kebijakan Pemerintah dalam Peningkatan PDB Nasional*.
- Simatupang, M. K. (2018). *Perbandingan Permintaan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan Telur Ayam Ras, Telur Ayam Kampung, dan Telur Itik di Kota Medan*. Medan: Universitas Medan Area.
- Sudrajat, U., & Suwaji. (2018). *Buku Ajar Ekonomi Manajerial*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Bandung : PT Alfabeta*.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sungkawa, I., Purnomo, D., & Fauziah, E. (2015). "Hubungan Antara Persepsi Dan Preferensi Konsumen Dengan Pengambilan Keputusan Pembelian Buah Lokal (Studi Kasus Di Pasar Harjamukti, Pasar Pagi, Dan Pasar Kanoman Kota Cirebon)". *JURNAL AGRIJATI*, 28(1), 79–99.
- Tiffany, A. E., Mudzakir, A. IKohar, & Wibowo, B. A. (2020). "Analisis Tingkat Konsumsi Ikan Laut dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pada Masyarakat Semarang." *Journal of Fisheries Resources Utilization Management and Technology*, 9, 35–44.
- Tjiptono, F. (2000). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta : Andy*.
- Widiawati, Ida;Sumianti, Tita;Hardyanti, P, I. (2020). "Analisis Rantai Pasok Telur Ayam Ras Pada Masa Pandemi COVID 19 Pada Kelompok Usaha Peternakan Ayam Ras Petelur Gallus Jaya di Desa Setiawaras Kecamatan Cibalong Kabupaten Tasikmalaya". *Jurnal Kajian Veteriner*, 156–166.
- Yuhuan, W., & Fu, Q. (2018). "Analysis of Egg Price Fluctuation and Cause." *Journal of Agricultural Science*, 10(11), 581.
- Zein, U., & Newi, E. El. (2019). *Buku Ajar Ilmu Kesehatan (Memahami Gejala, Tanda dan Mitos)*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.