

**KERAGAAN KONSUMSI TELUR AYAM
(STUDI KASUS : PASAR BENOWO, KOTA SURABAYA)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

VERINA ANJELITA HUTAGAOL
NPM : 17024010103

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

**KERAGAAN KONSUMSI TELUR AYAM
(STUDI KASUS : PASAR BENOWO, KOTA SURABAYA)**

Diajukan oleh :

VERINA ANJELITA HUTAGAOL
NPM : 17024010103

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada 9 September 2022

Menyetujui:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

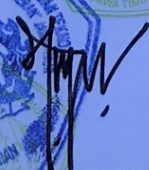

Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 196010227 199103 2001



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

plt. Koordinator
Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**KERAGAAN KONSUMSI TELUR AYAM
(STUDI KASUS : PASAR BENOWO, KOTA SURABAYA)**

Diajukan oleh :

VERINA ANJELITA HUTAGAOL
NPM : 17024010103

Telah direvisi pada tanggal
22 September 2022

Menyetujui:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si
NIP. 196010227 199103 2001


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul:

Keragaan Konsumsi Telur Ayam (Studi Kasus : Pasar Benowo, Kota Surabaya)

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 23 September 2022

Yang Membuat Pernyataaan



Verina Anjelita Hutagaol

NPM : 17024010103

TELUR AYAM RAS DAN BURAS DALAM PERSPEKTIF KONSUMEN

Verina Anjelita Hutagaol, Syarif Imam Hidayat^{*)}, Hamidah Hendrarini
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
e-mail : syarifimamhidayat@yahoo.com

ABSTRAK

Telur ayam ras serta telur ayam buras menjadi salah satu dari makanan masyarakat yang banyak di gemari dikarenakan tidak sedikit manfaat serta keuntungan yang bisa didapat dari mengonsumsi telur ayam. Perspektif konsumen terhadap telur ayam akan mempengaruhi konsumen dalam membeli dan mengonsumsi telur ayam. Tujuan penelitian ini untuk menjabarkan pengaruh variabel pendapatan, harga telur, kebiasaan mengonsumsi, tanggungan keluarga, dan selera terhadap keputusan konsumen dalam membeli dan mengonsumsi telur ayam ras juga telur ayam buras. Lokasi penelitian ditentukan dengan sengaja yaitu pasar Benowo Surabaya. Metode riset mempergunakan pengujian regresi linier berganda. Hasil riset memberi bukti secara bersama-sama faktor pendapatan, harga telur ayam ras/buras, kebiasaan mengonsumsi telur, tanggungan keluarga, serta selera mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian serta pengonsumsi telur ayam ras dan telur ayam kampung. Kemudian terdapatnya hubungan yang positif dan signifikan antara pendapatan, harga telur ayam ras, dan jumlah tanggungan dalam satu rumah tangga dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli dan mengonsumsi telur ayam ras. Pendapatan, kebiasaan, dan selera semuanya memiliki peran dalam mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli dan mengonsumsi telur ayam buras.

Kata Kunci: Telur ayam ras, telur ayam buras, keputusan pembelian

PUREBRED CHICKEN EGGS AND FREE-RANGE CHICKEN EGGS IN THE CONSUMER'S PERSPECTIVE

Verina Anjelita Hutagaol, Syarif Imam Hidayat*), Hamidah Hendrarini
Faculty of Agriculture, Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur University
e-mail : syarifimamhidayat@yahoo.com

ABSTRACT

Purebred chicken eggs and free-range chicken eggs are one of the foods that are much favored by the community because of the many benefits and advantages that can be obtained from consuming chicken eggs. The consumer's view of chicken eggs can influence consumers in the purchase and consumption of chicken eggs. The study's goal is to shed light on the factors that influence consumers' decisions between purebred chicken eggs and free-range chicken eggs, such as household income, egg price, eating habits, and personal preferences. The Surabaya market of Benowo was chosen specifically for this study. The study used a multiple linear regression test methodology. The study's findings show that consumers' decisions to buy and eat either purebred chicken eggs or village chicken eggs are influenced by a variety of factors, including household income, the price of broiler/village chicken eggs, egg consumption habits, family dependents, and personal preferences. An individual's propensity to purchase and eat broiler eggs is positively and significantly influenced by their disposable income, the price of broiler eggs, and the number of others who depend on them in the household. Consumers' propensity to purchase and eat free-range chicken eggs is positively and significantly influenced by factors like income, consumption patterns, and personal preferences.

Keywords: *purebred chicken eggs, native chicken eggs, purchasing decisions*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat dan kasih karunia-Nya yang telah melancarkan segala urusan hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Keragaan Konsumsi Telur Ayam (Studi Kasus : Pasar Benowo, Kecamatan Pakal)”.

Dalam penyusunan laporan ini, tentu saja tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya kepada Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Dosen Pembimbing Utama dan Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang telah mengarahkan dan membimbing penulis hingga ini dapat terselesaikan dengan baik. Tak lupa penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. R. A. Nora Augustien K., MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku plt. Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendoakan dan tentunya memberikan dorongan yang tak henti-hentinya
4. Teman-teman dan orang terdekat penulis, pada khususnya seluruh rekan-rekan mahasiswa program studi agribisnis 2017 yang telah membantu dan saling memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang perlu disempurnakan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 7 September 2022

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | ii |
| SURAT PERNYATAAN | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 7 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 19 |
| 2.2.1 Telur Ayam | 19 |
| 2.2.2 Permintaan dan Kurva Permintaan | 22 |
| 2.2.3 Penjualan | 24 |
| 2.2.4 Fluktuasi Harga | 25 |
| 2.2.5 Perilaku Konsumen..... | 26 |
| 2.2.6 Keputusan Pembelian..... | 27 |

| | |
|--|----|
| 2.2.7 Pandemi Covid-19 | 31 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 33 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 34 |
| III. METODE PENELITIAN | 36 |
| 3.1 Lokasi dan Objek Penelitian..... | 36 |
| 3.2 Penentuan Sampel | 36 |
| 3.3 Pengumpulan Data | 36 |
| 3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 38 |
| 3.5 Batasan Operasional | 41 |
| 3.6 Analisis Data..... | 42 |
| 3.6.1 Analisis Deskriptif Kualitatif..... | 42 |
| 3.6.2 Analisis Regresi Berganda..... | 45 |
| IV. PEMBAHASAN..... | 52 |
| 4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian..... | 52 |
| 4.2 Analisis Deskriptif Mengenai Penjualan Telur Ayam Ras dan Telur Ayam Buras pada Masa Pademi Covid-19 di Pasar Benowo..... | 54 |
| 4.3 Analisis Faktor Penyebab Fluktuasi Harga Telur Ayam Pada Masa Pademi Covid-19..... | 57 |
| 4.3.1 Telur Ayam Ras..... | 57 |
| 4.3.2 Telur Ayam Buras..... | 67 |
| 4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Membeli dan Mengonsumsi Telur Ayam Ras dan Telur Ayam Buras | 75 |
| 4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda Keputusan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Telur Ayam Ras..... | 76 |
| 4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda Keputusan Konsumen Membeli dan Mengonsumsi Telur Ayam Buras | 85 |

| | |
|------------------------------|-----|
| V. KESIMPULAN DAN SARAN..... | 95 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 95 |
| 5.2 Saran..... | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 98 |
| LAMPIRAN | 102 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|--|---------|
| 1. | Kurva Permintaan | 23 |
| 2. | Kerangka Pemikiran | 34 |
| 3. | Alur Penyajian Data Penyebab Fluktuasi Harga Telur Ayam | 44 |
| 4. | Penjualan Pedagang Telur Ayam Ras Sebelum dan Sesudah Covid-19 di Pasar Benowo | 54 |
| 5. | Penjualan Pedagang Telur Ayam Buras Sebelum dan Sesudah Covid-19 di Pasar Benowo | 55 |
| 6. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Persediaan (Supply) | 60 |
| 7. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Permintaan (Demand) | 62 |
| 8. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Pasar Persaingan | 64 |
| 9. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kebijakan Pemerintah | 65 |
| 10. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Alam | 66 |
| 11. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Persediaan (Supply) | 69 |
| 12. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Permintaan (Demand) | 70 |
| 13. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Pasar Persaingan | 72 |
| 14. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kebijakan Pemerintah | 73 |
| 15. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Alam | 73 |
| 16. | Indikator Penelitian | 75 |
| 17. | Hasil Uji Validitas Telur Ayam Ras..... | 76 |
| 18. | Hasil Uji Reabilitas Telur Ayam Ras | 77 |
| 19. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Telur Ayam Ras..... | 78 |
| 20. | Hasil Analisis Uji F Telur Ayam Ras..... | 78 |
| 21. | Hasil Analisis Uji T Telur Ayam Ras..... | 79 |

| | | |
|-----|---|----|
| 22. | Hasil Uji Validitas Telur Ayam Buras..... | 85 |
| 23. | Hasil Uji Reabilitas Telur Ayam Buras | 86 |
| 24. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Telur Ayam Buras..... | 87 |
| 25. | Hasil Uji F Telur Ayam Buras..... | 87 |
| 26. | Hasil Uji T Telur Ayam Buras..... | 88 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1. | Konsumsi Telur Ayam Ras dan Buras di Indonesia Tahun 2009-2020 | 2 |
| 2. | Penelitian Terdahulu..... | 12 |
| 3. | Indikator Variabel Penelitian | 41 |
| 4. | Variabel Penjualan, Indikator, dan Pertanyaan Penjualan Telur Ayam | 43 |
| 5. | Fluktuasi Harga Telur | 44 |
| 6. | Faktor Penyebab Fluktuasi Harga Telur Ayam..... | 45 |
| 7. | Variabel, Indikator, dan Bentuk Pernyataan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras Variabel, Indikator, dan Bentuk Pernyataan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras | 47 |
| 8. | Variabel, Indikator, dan Bentuk Pernyataan Keputusan Pembelian Telur Ayam Ras Variabel, Indikator, dan Bentuk Pernyataan Keputusan Pembelian Telur Ayam Buras | 48 |
| 9. | Penjualan Pedagang Telur Ayam Ras Sebelum dan Sesudah Covid-19 di Pasar Benowo | 54 |
| 10. | Penjualan Pedagang Telur Ayam Buras Sebelum dan Sesudah Covid-19 di Pasar Benowo | 55 |
| 11. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Persediaan (Supply) | 60 |
| 12. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Permintaan (Demand) | 62 |
| 13. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Pasar Persaingan | 64 |
| 14. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kebijakan Pemerintah | 65 |
| 15. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Alam | 66 |
| 16. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Persediaan (Supply) | 69 |
| 17. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Permintaan (Demand) | 70 |
| 18. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Pasar Persaingan | 72 |
| 19. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kebijakan Pemerintah..... | 73 |

| | | |
|-----|---|----|
| 20. | Jawaban Responden Berdasarkan Faktor Kondisi Alam | 73 |
| 21. | Indikator Penelitian | 75 |
| 22. | Hasil Uji Validitas Telur Ayam Ras..... | 76 |
| 23. | Hasil Uji Reabilitas Telur Ayam Ras | 77 |
| 24. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Telur Ayam Ras..... | 78 |
| 25. | Hasil Analisis Uji F Telur Ayam Ras..... | 78 |
| 26. | Hasil Analisis Uji T Telur Ayam Ras..... | 79 |
| 27. | Hasil Uji Validitas Telur Ayam Buras..... | 85 |
| 28. | Hasil Uji Reabilitas Telur Ayam Buras | 86 |
| 29. | Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2) Telur Ayam Buras..... | 87 |
| 30. | Hasil Uji F Telur Ayam Buras..... | 87 |
| 31. | Hasil Uji T Telur Ayam Buras..... | 88 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | <u>Judul</u> | Halaman |
|-------|-------------------------------|---------|
| 1. | Kuesioner Penelitian..... | 102 |
| 2. | Karakteristik Responden..... | 110 |
| 3. | Tabulasi Data Kuesioner | 113 |