

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Lovelock, Christopher.(2014).*Pemasaran Jasa Perspektif Indonesia Jilid 1*.
Jakarta:Penerbit Erlangga

Payne, Adrian. (2014). *Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: Penerbit Andi

Sekaran, Uma.(2017).*Metode Penelitian Untuk Bisnis Edisi 6*. Jakarta: Penerbit
Salemba

Sudaryono .(2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan
Implementasi*.Yogyakarta:Penerbit Andi

Setiyaningrum, Ari dan udaya J. dan Efendi.2015.*Prinsip-prinsip
Pemasaran*.Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono.(2010).*Metode Penelitian Bisnis*.Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. (2015).*Strategi Pemasaran Edisi 4*.Yogyakarta: Penerbit Andi

Tjiptono, Fandy.(2006). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia

Jurnal :

Achidah, Nur , dan warso, M.M., dan Hasiolan, L.B.2016.*Pengaruh
Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio
GT*.Journal of Management, Vol.2, No. 2, ISSN: 2502-7689
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11846> (Diakses tanggal 21
Oktober 2019)

Yofina, Mulyati dan Miko Afrinata.2018. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pasisir Selatan*. Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen dan Bisnis Vol. 13 No. 1 Mei 2018 Universitas Dharma Andalas , ISSN:19787075 <https://ejournal.dharma Andalas.ac.id/jirm/article/view/1596> (Diakses tanggal 10 Oktober 2019)

Melva Elfrida dan Endang Sutrisna.2018. *Pengaruh Lokasi (place), Harga (price), Pelaku wisata (people) Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Objek Wisata Pantai Pasir Putih Prababa Samosir* . Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis Vol. 6 No.2 tahun 2018 Universitas Negeri Medan , ISSN: 1978-7075. <http://jurnal.unema.ac.id/index.php/JAEMB/article/view/21> (Diakses tanggal 12 Oktober 2019)

Irawan Rambe, Oki .2014. *Pengaruh bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Wonders Water World Water Park CBD Polonia Medan* .Jurnal Online Mahasiswa Vol. 3 No.2 tahun 2014 Universitas Sumatera Utara Medan , ISSN: 2546-4260 <https://jom.unsu.ac.id/jirm/article/view/1586>. (Diakses tanggal 9 Oktober 2019)

Elfrida, Melva.2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi kasus pada penjualan jasa kamar hotel Ratu Mayang Garden Pekanbaru)* Jurnal EMBA,Vol.3,No.3,ISSN:2303-11 <https://ejournal.universitاسriau.ac.id/index.php/emba/article/view/9387> (Diakses tanggal 12 Oktober 2019)

