

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Adhi, A., & dkk. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Anggreni, E. Y., & Irviani, R. (2017). *Pengantar Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Effendy, U. O. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ireton, C. (2018). *Truth, trust and journalism: why it matters*. In J. P. Cherilyn Ireton, *Journalism*,. Paris: Paris: UNESCO.
- Jaya, I. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori Penerapan dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatma Publishing.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: K E N C A N A.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.

### Skripsi

- Bangun, N. B. (2021). *Kepercayaan Mahasiswa USU Terhadap Informasi Pada Situs Covid19.go.id*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.
- Defanti, O. (2012). *Kepercayaan Dan Tingkat Ketergantungan Pada Media Berita Online Kompas.Com (Studi Korelasi Antara Kepercayaan Pada Media Berita Online Kompas.Com Dan Penggunaan Media Lain Dengan Ketergantungan Mahasiswa S-1 Reguler Fisip Uns Angkatan 2009-2011 Pa*. Skripsi: Universitas Sebelas Maret.
- Nabila, T. (2021). *LITERATURE REVIEW : HIPERTENSI SEBAGAI KOMORBID*. Skripsi: Poltekes Medan.

Pramono, A. P. (2019). *ANALISIS FAKTOR KEPATUHAN PEMENUHAN KEBUTUHAN GIZI PADA KLIEN DENGAN DIABETES MELLITUS BERBASIS TEORI HEALTH BELIEF MODEL*. Skripsi: Universitas Airlangga Surabaya.

Yahya, I. (2016). *Kepercayaan Terhadap Sebuah Website (Studi Deskriptif Kepercayaan Pengguna Website WinPoin.com dengan Menggunakan Online Trust)*. Skripsi: Universitas Airlangga.

## **Jurnal**

Indrajaya, S. E., & Lukitawati, L. (2019). Kepercayaan Generasi Z terhadap Berita Infografis dan Berita Ringkas di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 169-182.

Judhita, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoax di Media Sosial serta Antisipasinya. *Jurnal Pekommas*, 31-44.

Kairoot, R., & Ersya, M. P. (2021). Analisis Kepercayaan Masyarakat terhadap Pelaksanaan Kebijakan Penanganan Covid-19 oleh Pemerintah Kecamatan Kubung. *Journal of Civic Education*, 371-378.

Kohring, M., & Matthes, J. (2007). Trust in News Media: Development and Validation of a Multidimensional Scale. *SAGE Journals*, 231-252.

Mufti, M., et, & al. (2020). Analisis Pengukuran Kepercayaan Publik terhadap Pemerintah: Kekuatan bagi Penanganan COVID-19 Berbasis Masyarakat. *Ilmu Politik*, 1-13.

Muslim, & Nasution, H. A. (2021). PENGARUH KEPERCAYAAN MASYARAKAT TENTANG COVID-19 TERHADAP. *Jurnal SMART Keperawatan*, 108-116.

Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Oemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1-16.

Sikape, H. J. (2014). PERSEPSI KOMUNIKASI PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA BLACKBERRY MESSENGER TWITTER DAN FACEBOOK OLEH SISWA SMAN 1 TAHUNA. *Journal "Acta Diurna"*, 7-15.

Susilo, A., et, & al. (2020). Coronavirus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini. *Jurnal Penyakit Dalam*, 46-50.

Trimahardika, R., & Sutinah, E. (2017). Penggunaan Metode Rapid Application Development Dalam Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Informatika*, 249-260.

Vieira, V. A. (2013). Stimuli–organism–response framework: A meta-analytic review in the store environment. *Journal of Business Research*, 1420-1426.

Zahrotunnimah. (2020). Langkah Taktis Pemerintah Daerah Dalam Pencegahan Penyebaran Virus Covid-19 di Indonesia . *SALAM; Jurnal Sosial & Budaya Syar-i FSH UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 211-282.

### **Artikel**

Darmawan, A. D. (2022, Mei 27). *Total Kasus Covid-19 Indonesia Urutan Ke-4 di Asia*. Retrieved Maret 5, 2022, from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/27/total-kasus-covid-19-indonesia-urutan-ke-4-di-asia>

Databoks. (2021, Desember 22). *Imun Kuat, Alasan Utama Sebagian Masyarakat Tidak Mau Divaksin*. Retrieved Maret 11, 2022, from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/22/imun-kuat-alasan-utama-sebagian-masyarakat-tidak-mau-divaksin>

DPR RI. (2021, April 23). *Minat Baca Bisa Tingkatkan Kesejahteraan*. Retrieved Maret 11, 2022, from DPR: <https://www.dpr.go.id/berita/detail/id/32739/t/javascript;>

INFEKSIEMERGING. (2020, September 12). *Apakah COVID-19 sama seperti SARS?* Retrieved Maret 11, 2022, from INFEKSIEMERGING: <https://infeksiemerging.kemkes.go.id/uncategorized/apakah-covid-19-sama-seperti-sars>

KOMINFO. (2022, April 19). *5.829 Hoaks Seputar Covid-19 Beredar di Media Sosial, Simak Rinciannya*. Retrieved Mei 31, 2022, from kominfo.go.id: <https://aptika.kominfo.go.id/2022/04/5-829-hoaks-seputar-covid-19-beredar-di-media-sosial-simak-rinciannya/>

Mahdi, M. I. (2022, Februari 25). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*. Retrieved Maret 11, 2022, from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Prasetyani, Y. M. (2021, April 4). *Internet Sudah Jadi Napas Baru Keidupan di Tengah Pandemi*. Retrieved Maret 11, 2022, from Kompas.com:

<https://nasional.kompas.com/read/2021/04/04/09020061/internet-sudah-jadi-napas-baru-kehidupan-di-tengah-pandemi>

widiyana, E. (2022, Februari 4). *Jumlah COVID-19 di Surabaya Melonjak, BOR RS Naik hingga 20 Persen*. Retrieved Maret 11, 2022, from detikjatim: <https://www.detik.com/jatim/berita/d-5927757/jumlah-covid-19-di-surabaya-melonjak-bor-rs-naik-hingga-20-persen>