

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan penyajian pada penelitian yang telah dilaksanakan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan, yaitu terdapat pengaruh antara informasi penanganan COVID-19 melalui media sosial Whatsapp, Instagram, Facebook, dan Tiktok terhadap kepercayaan masyarakat di Surabaya. Pengaruh yang diberikan oleh Whatsapp masuk dalam kategori sedang, sedangkan Instagram, Facebook, dan Tiktok masuk dalam kategori tinggi. Tiktok menjadi media sosial yang memiliki presentase kepercayaan terhadap informasi penanganan COVID-19 melalui media sosial paling tinggi dengan nilai 76,1% melalui pengujian determenasi.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti sadar bahwa masih banyak kekurangan serta keterbatasan dalam penelitian ini. Namun diharapkan melalui penelitian ini, hasil yang telah dikemukakan dapat memberi kontribusi yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait yang membutuhkan informasi yang berkaitan dengan penelitian ini. Serta dapat menjadi bahan refrensi dalam penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan pengaruh informasi penanganan COVID-19 melalui media terhadap kepercayaan masyarakat di Surabaya.

Bagi Pemerintah Kota Surabaya diharapkan dapat terus memberikan informasi penanganan COVID-19 melalui media sosial sebagai salah satu upaya menekan angka pertumbuhan COVID-19. Merujuk pada hasil penelitian bahwa

masyarakat memiliki kepercayaan yang tinggi terhadap informasi penanganan yang disebarakan melalui media sosial.

Bagi peneliti pada penelitian selanjutnya di masa yang akan datang, penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan serta salah satu sumber data dalam penelitian dan dapat dilakukan penelitian lebih lanjut dengan menyajikan informasi yang sifatnya lebih lengkap dan lebih luas.