

**PENGARUH INFORMASI PENANGANAN COVID-19  
MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPERCAYAAN  
MASYARAKAT DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**SHERINA PEBRIANY MARPAUNG**  
**NPM 18043010145**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA  
2022**

**PENGARUH INFORMASI PENANGANAN COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI SURABAYA**

**Disusun Oleh :**

**Sherina Pebriany Marpaung**

**18043010145**

**Telah disetujui mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Ir. Didiek Tranggono, M.Si**

**NIP. 195812251990001001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**

**Dr. Drs. E.C. Gendut Sukarno, MS, CHRA**

**NIP. 197107302021212003**



**PENGARUH INFORMASI PENANGANAN COVID-19 MELALUI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP KEPERCAYAAN MASYARAKAT DI SURABAYA**

Oleh:

**SHERINA PEBRIANY MARPAUNG**  
NPM. 18043010145

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan  
Nasional Veteran Jawa Timur.  
Pada Tanggal 17 September 2022**

Menyetujui,

Pembimbing

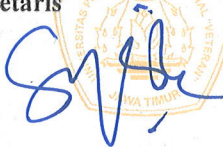
Tim Penguji,

1. Ketua

  
**Ir. Didiek Tranggono, M.Si**  
NIP. 195812251990001001

  
**Ir. Didiek Tranggono, M.Si**  
NIP. 195812251990001001

2. Sekretaris

  
**Syifa Syarifah A, S.Sos., M. Commun**  
NPT. 384031002991

3. Anggota

  
**Ririn P. Tutiasri, S.I.Kom., M. Med. Kom**  
NIPPPK. 198904112021212001

MENGETAHUI,

DEKAN FISIP

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
NIP. 195907011987031001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherina Pebriany Marpaung

NPM : 18043010145

Fakultas /Program Studi : Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik / Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Informasi Penanganan COVID-19 melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Masyarakat di Surabaya

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 26 September 2022

Yang Menyatakan



( Sherina Pebriany M )



## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan YME yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, yang dilaksanakan pada bulan Maret 2022 sampai dengan Agustus 2022. Saya menyadari bahwa, tanpa bimbingan, bantuan, dan saran dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga saat ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih kepada:

- (1) Bapak Ir. Didiek Trianggono, M.Si yang sudah merelakan waktu serta tenaganya untuk membantu dan membimbing saya selama proses pengerjaan Skripsi.
- (2) Ibu Dr. Yuli Candrasari, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- (3) Ibu Dra. Sumardijjati, M.Si selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberi masukan dalam pembuatan judul dan definisi operasional dalam skripsi saya. Serta sudah dengan ikhlas menerima judul skripsi saya.
- (4) Ibu Heidy Arviani, S.Sos., M.A selaku dosen penguji seminar proposal yang sudah memberikan masukan dalam menentukan kriteria responden serta angket penelitian. Serta sudah dengan ikhlas menerima judul skripsi saya.
- (5) Ibu Syifa Syarifah Alamiyah, S.Sos, M.Commun selaku dosen penguji

seminar hasil yang sudah memberikan masukan dalam membuat pembahasan dan kesimpulan. Serta sudah dengan ikhlas menerima hasil penelitian saya.

- (6) Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom., M.Med.Kom selaku dosen penguji seminar hasil yang sudah memberikan masukan dalam menyempurnakan hasil dan penelitian dalam penelitian saya. Serta sudah dengan ikhlas menerima hasil penelitian saya.
- (7) Ibu Dr. Yudiana Indriastuti, S.Sos., M.Si selaku dosen wali yang memberikan informasi dan membantu saya dalam setiap permasalahan terkait perkuliahan.
- (8) Orang Tua yang telah mendoakan dan memberikan dukungan secara mental dan materi selama kuliah.
- (9) Teman-teman, kakak, abang saya, Kak Dame, Kak Nindy, Abang Eduard, Kak Rendy, Laura, Theressia, Garnis, Abizard, Ferina, Dilla, yang selalu memberikan dukungan yang sangat berguna bagi kesehatan mental dan fisik sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- (10) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu yang sangat berarti selama perkuliahan.
- (11) Teman-teman mahasiswa IKOM 2018 UPN “Veteran” Jawa Timur yang turut berjuang bersama dan memberikan dukungan serta masukan.
- (12) Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun tanpa adanya kalian, mustahil skripsi ini dapat terselesaikan seperti adanya saat ini.

Peneliti menyadari bahwa makalah ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, peneliti menerima berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Surabaya, 16 September 2022

Peneliti

## **ABSTRAK**

### **Sherina Pebriany Marpaung, 18043010145, Pengaruh Informasi Penanganan COVID-19 melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Masyarakat di Surabaya**

Media sosial memudahkan pengguna dalam memangkas jarak antar individu untuk berkomunikasi dan juga mendapatkan berbagai informasi. Sejak kemunculan COVID-19, arus informasi semakin deras, terutama informasi mengenai virus tersebut. Tidak terkecuali informasi mengenai penanganan COVID-19 yang beredar melalui media sosial yang dapat berupa teks, foto, video, suara, infografis, dan link tautan yang dapat disebar dan dikonsumsi oleh seluruh pengguna media sosial. Fokus penelitian ini adalah pada pengaruh informasi penanganan COVID-19 melalui media sosial terhadap kepercayaan masyarakat di Surabaya yang tujuannya untuk mencari seberapa besar pengaruh antar keduanya. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah informasi penanganan COVID-19 melalui media (X) yang berpengaruh terhadap variabel terikat, yaitu kepercayaan masyarakat di Surabaya. Sebanyak 100 orang penduduk Surabaya berpartisipasi dalam penelitian ini dan mengisi angket yang disebar selama bulan Juli 2022. Pada saat itu, Indonesia mengalami lonjakan angka jumlah masyarakat yang terkonfirmasi positif COVID-19. Data diolah menggunakan uji normalitas kolmogorov-smornov, uji koefisien korelasi, dan uji regresi linear sederhana. Temuan penelitian ini adalah bahwa terdapat pengaruh informasi penanganan COVID-19 melalui media sosial terhadap kepercayaan masyarakat di Surabaya. Temuan ini mengimplikasikan bahwa masyarakat penting untuk meningkatkan daya baca terutama pada informasi penanganan COVID-19 yang ada di media sosial. Mempertimbangkan bahwa terpaan informasi ini berpengaruh terhadap kepercayaan masyarakat pada umumnya.

**Kata kunci : COVID-19, Kepercayaan, Media Sosial**



## **ABSTRACT**

### ***Sherina Pebriany Marpaung, 18043010145, The Influence of Information on Handling COVID-19 through Social Media on Public Trust in Surabaya***

*Social media makes it easier for users to cut the distance between individuals to communicate and also get various information. Since the emergence of COVID-19, the flow of information has been increasingly rapid, especially information about the virus. No exception is information about handling COVID-19 circulating through social media which can be in the form of text, photos, videos, sounds, infographics, and link links that can be spread and consumed by all social media users. The focus of this study is on the influence of information on handling COVID-19 through social media on the trust of the people in Surabaya, whose purpose is to find out how much influence between the two. The free variable in this study is information on handling COVID-19 through the media (X) which affects the bound variable, namely public trust in Surabaya. A total of 100 Surabaya residents participated in this study and filled out the questionnaire distributed during July 2022. At that time, Indonesia experienced a surge in the number of people who were confirmed positive for COVID-19. The data were processed using the kolmogorov-smornov normality test, the correlation coefficient test, and a simple linear regression test. The findings of this study are that there is an influence of information on handling COVID-19 through social media on public trust in Surabaya. These findings imply that it is important for people to improve reading power, especially in the information on handling COVID-19 on social media. Considering that the exposure of this information affects the trust of the public in general.*

***Keywords : COVID-19, Trust, Social Media***

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Pustaka .....	17
2.2.1 COVID-19 .....	17
2.2.1 Informasi .....	24
2.2.3 Informasi Penanganan COVID19 di Media Sosial .....	25
2.2.4 Teori Kepercayaan .....	28
2.2.5 Pengertian Media Sosial .....	32
2.2.6 Karakteristik Media Sosial .....	34
2.2.7 Ragam Media Sosial .....	36
2.2.8 Teori S-O-R .....	37
2.3 Kerangka Berpikir .....	39
2.4 Hipotesis .....	39
BAB III METODE PENELITIAN .....	41
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	41
3.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument .....	43
3.2.1 Uji Validitas .....	43
3.2.2 Uji Realibilitas .....	48
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel .....	50
3.3.1 Populasi .....	50
3.3.2 Sampel .....	50

3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	51
3.3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.4	Metode Analisa Data .....	54
3.4.1	Uji Normalitas Data .....	55
3.4.2	Uji Koefisien Korelasi .....	55
3.4.3	Uji Regresi Linear Sederhana .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>58</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian dan Penyajian Data.....	58
4.1.1	Uji Normalitas Data .....	58
4.1.2	Uji Koefisien Korelasi .....	62
4.1.3	Uji Regresi Linear Sederhana .....	67
4.2	Analisis dan Penyajian Hipotesis.....	73
4.2.1	Pengaruh Informasi Penanganan COVID-19 di Media Sosial terhadap Kepercayaan Masyarakat di Surabaya.....	76
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>83</b>
5.1	Kesimpulan .....	83
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
	<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

## DAFTAR TABEL DAN DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas Media Sosial Whatsapp .....	45
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Media Sosial Instagram .....	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Media Sosial Facebook .....	47
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Media Sosial Tiktok .....	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas .....	50
Tabel 3.6 Daftar Pembagian Sampel menurut Wilayah di Kota Surabaya .....	51
Tabel 3.7 Skala Likert .....	54
Tabel 3.8 Kriteria Koefisien Korelasi .....	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Media Sosial Whatsapp .....	59
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Media Sosial Instagram .....	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Media Sosial Tiktok .....	61
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Media Sosial Tiktok .....	62
Tabel 4.5 Kriteria Koefisien Korelasi .....	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Koefisien Korelasi Media Sosial Whatsapp .....	64
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Korelasi Media Sosial Instagram .....	65
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Korelasi Media Sosial Facebook .....	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Korelasi Media Sosial Facebook .....	67
Tabel 4.10 Koefisien Determenasi Sederhana Media Sosial Whatsapp .....	68
Tabel 4.11 Koefisien Regresi Sederhana Media Sosial Whatsapp .....	68
Tabel 4.12 Koefisien Determenasi Media Sosial Instagram .....	69
Tabel 4.13 Koefisien Regresi Sederhana Media Sosial Instagram .....	70
Tabel 4.14 Koefisien Determenasi Media Sosial Facebook .....	71
Tabel 4.15 Koefisien Regresi Sederhana Media Sosial Facebook .....	71
Tabel 4.16 Koefisien Determenasi Media Sosial Tiktok .....	72
Tabel 4.17 Koefisien Regresi Sederhana Media Sosial Tiktok .....	73



## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

LAMPIRAN 1 DAFTAR PERNYATAAN.....	89
LAMPIRAN 2 TAMPILAN GOOGLE FORM PENELITIAN .....	100
LAMPIRAN 3 TABEL PENGKODEAN HASIL ANGKET GOOGLE FORM.....	115
LAMPIRAN 4 TABEL HASIL OLAH DATA MENGGUNAKAN SPSS 22 .....	139