

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Dari hasil pembahasan yang didapatkan berdasarkan hasil wawancara dan juga observasi peneliti dapat menjawab pertanyaan yang telah ditanyakan sebelumnya. Peneliti dapat mengetahui bagaimana pemanfaatan Tiktok sebagai media strategi komunikasi pemasaran oleh akun *@Sheriz\_official*. Dimulai dari perubahan Tiktok yang awalnya hanya media hiburan kini menjadi media bisnis. Adanya pergeseran fungsi tersebut sangat membantu *@Sheriz\_official* dalam melancarkan promosi produk mereka. Alasan utama mereka memilih Tiktok sebagai media bisnis adalah algoritma Tiktok yang sangat dapat bekerja sangat cepat. Dimana jika konten video mereka masuk FYP (*For Your Page*) atau viral maka insight yang didapat sangat tinggi.

Ada beberapa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan *@Sheriz\_official*. Yang pertama adalah estetika tampilan dari akun *@Sheriz\_official* yang memperhatikan visualisasi judul cover video mereka. Strategi selanjutnya adalah membuat konten video yang memiliki sifat Entertain, Persuasif, dan Edukatif. Strategi selanjutnya adalah membangun interaksi dengan followers melalui *livestreaming games* capcut, membalas komentar, dan membuat panggilan *Sherizen*. Selanjutnya adalah memanfaatkan fitur *hyperlinking* pada bio akun *@Sheriz\_official* sebagai pusat informasi mengenai toko tersebut. Strategi

selanjutnya adalah membentuk komunitas *Sheriz One* yang beranggotakan customer loyal *@Sheriz\_Official*. Strategi selanjutnya adalah menggunakan *Tiktok Shop* sebagai *platform* untuk jual beli. Strategi terakhir yang ditemukan adalah memanfaatkan fitur afiliasi *Tiktok*, dimana pemilik usaha akan dibantu oleh KOL (*Key Opinion Leader*) untuk mempromosikan produk mereka. Dari semua strategi yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa akun *@Sheriz\_Official* berhasil memanfaatkan *Tiktok* dengan baik sebagai media strategi komunikasi pemasaran.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan *Tiktok* sebagai media strategi komunikasi pemasaran oleh akun *@Sheriz\_official*, terdapat beberapa saran yang dapat peneliti sampaikan :

1. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat menjadi referensi atau data pendukung untuk penelitian selanjutnya. Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan dengan subjek dan objek serta cakupan yang lebih luas.
2. Peneliti berharap agar hasil penelitian ini dapat menjadi inspirasi serta pembelajaran bagi masyarakat. Khususnya para pelaku usaha yang sedang berusaha berkembang dan membangun bisnisnya.
3. Peneliti mengharapkan melalui penelitian ini dapat menambah wawasan mengenai strategi komunikasi pemasaran serta pemanfaatan media sosial khususnya *Tiktok* sebagai media untuk berbisnis.