

BAB V

PENUTUP

Bab ini membahas tentang kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian yang telah dilakukan serta saran terhadap hasil penelitian untuk dikembangkan lebih lanjut di penelitian yang lain.

3.1 Kesimpulan

Unisla Smart App adalah aplikasi akademik dan keuangan mahasiswa Universitas Islam Lamongan berbasis *mobile*. Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi faktor-faktor penerimaan teknologi Unisla Smart App menggunakan model integrasi *Trust-TAM-TPB* pada Universitas Islam Lamongan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan faktor-faktor penerimaan teknologi Unisla Smart App menggunakan model integrasi *Trust-TAM-TPB* pada Universitas Islam Lamongan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Faktor *Perceived Usefulness* (PU) berpengaruh langsung terhadap *Intention* (INT) dan *Attitude* (ATT).
2. Faktor *Perceived Ease Of Use* (PEOU) berpengaruh langsung terhadap *Attitude* (ATT), *Perceived Usefulness* (PU), dan *Trust* (TST).
3. Faktor *Attitude* (ATT) tidak terdapat pengaruh terhadap *Intention* (INT).
4. Faktor *Subjective Norm* (SN) berpengaruh langsung terhadap *Intention* (INT).
5. Faktor *Perceived Behavior Control* (PBC) berpengaruh langsung terhadap *Intention* (INT).
6. Faktor *Trust* (TST) berpengaruh langsung terhadap *Attitude* (ATT), *Perceived Behavior Control* (PBC), *Subjective Norm* (SN) dan *Perceived Usefulness* (PU).

3.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diambil maka dapat direkomendasikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Pihak Universitas Islam Lamongan harus mewajibkan semua mahasiswa harus menggunakan Unisla Smart App.
2. Pengguna merasa sistem ini masih kurang dalam memberikan informasi terkait adanya sistem baru seperti ini, maka pihak Universitas Islam Lamongan harus memberikan informasi mengenai Unisla Smart App lewat media, banner, spanduk dan simulasi langsung ke mahasiswa.
3. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode lain untuk meneliti penerimaan dan penggunaan Unisla Smart App.