

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA TRANZ CAFE

GRESIK

SKRIPSI



Disusun Oleh :

MEGA INTAN FARADILLAH

1642010062

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2020**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA TRANZ CAFE GRESIK

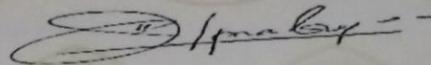
Disusun Oleh :

Mega Intan Faradillah
1642010062

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Budi Prabowo, S.Sos., MM

NIP. 196210161988031001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 19590701198703100

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS PADA TRANZ CAFE GRESIK

Oleh :

MEGA INTAN FARADIILAH
1642010062

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 30 April 2020

Menyetujui

Pembimbing Utama



Budi Prabowo, S.Sos, MM
NIP. 196210161988031001

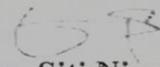
Tim Penguji

1. Ketua



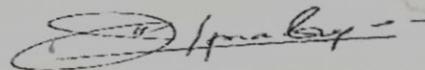
Dra. Suparwafi, M.Si
NIP. 195507181983022001

2. Sekretaris



Dra. Siti Ning Farida, M.Si
NIP. 196407291990032001

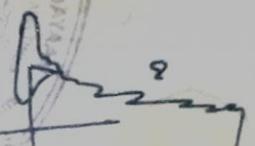
3. Anggota



Budi Prabowo, S.Sos, MM
NIP. 196210161988031001

Megetahui,
DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK




Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala berkah dan limpahan rahmat-Nya. Serta sholawat dan salam kepada Junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan ujian skripsi Proposal dengan judul **“Strategi Pengembangan Bisnis Pada Tranz Cafe Gresik”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan dan saran dari Bapak Budi Prabowo, S.Sos.MM selaku dosen pembimbing serta berbagai pihak sehingga karya tulis ilmiah ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Progam Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Bapak dan Ibu dosen Adminitrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan dukungan kepada penulis.
4. Bapak Syahri selaku Kepala Karyawan I Tranz Cafe Gresik

5. Orang tua yang banyak membantu secara moril dan materil.
6. Teman-teman penulis yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya tulis ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun akan menyempurnakan penulisan karya tulis ilmiah ini serta bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan bagi peneliti selanjutnya.

Surabaya, Februari 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
ABSTRAK.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Strategi	10

2.2.1.1 Pengertian Strategi	10
2.2.1.2 Pengertian Bisnis	11
2.2.1.3 Pengertian Strategi Bisnis	12
2.2.2 Manajemen Strategi	13
2.2.3 Usaha Mikro Kecil dan Menengah	14
2.2.3.1 Pengertian UMKM..	14
2.2.3.2 Kriteria UMKM.....	15
2.2.3.3 Keunggulan dan Kelemahan UMKM.....	16
2.2.4 Definisi Kafe.....	18
2.2.5 Strategi Fungsional	20
2.2.5.1 Strategi di Bidang Pemasaran.....	20
2.2.5.2 Strategi di Bidang Produksi.....	24
2.2.5.3 Strategi di Bidang Keuangan.....	26
2.2.5.4 Strategi di Bidang MSDM.....	29
2.2.6 Analisis SWOT	31
2.2.6.1 Pengertian analisi SWOT	31
2.2.6.2 Faktor Lingkungan dalam Analisis SWOT.....	36

2.2.7 Penjualan.....	39
2.2.7.1 Proses Penjualan.....	39
2.2.7.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	42
2.2.8 Profit	45
2.3 Kerangka Berpikir.....	46

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	48
3.2 Batasan Masalah Penelitian.....	50
3.3 Lokasi Penelitian.....	50
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel	51
3.4.3 Teknik Penarikan Sampel	51
3.5 Objek dan Informan Penelitian.....	52
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5 Teknik Analisa Data	54

3.6 Analisis SWOT	57
-------------------------	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	63
4.1.2 Struktur Organisasi.....	64
4.1.3 Penyajian Data	65
4.1.4 Identitas Informan.....	81
4.1.5 Analisis Lingkungan.....	82
4.1.5.1 Analisis Lingkungan Internal.....	82
4.1.5.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	85
4.1.6 Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>) dan EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i>).....	88
4.1.6.1 Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>)....	88
4.1.6.2 Analisis EFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>).....	89
4.1.7 Analisis SWOT.....	91
4.2 Pembahasan.....	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	96
---------------------	----

5.2 Saran..... 96

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis SWOT.....	34
Gambar 2.2 KerangkaBerpikir.....	47
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif.....	55
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Tranz Cafe Gresik	64
Gambar 4.2 Diagram Analisis SWOT pada Tranz Cafe Gresik.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Tranz Cafe.....,	5
Tabel 3.1 EFAS	59
Tabel 3.2 IFAS	60
Tabel 3.3 Matriks SWOT	61
Tabel 4.1 Identitas Informan Tranz Cafe Gresik	81
Tabel 4.2 Perbandingan Fasilitas Pada Tranz Cafe Gresik dan Pesaing	86
Tabel 4.3 Hasil Analisis IFAS (<i>Internal Factor Analysis Strategy</i>).....	88
Tabel 4.4 Hasil Analisis EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Strategy</i>)	89
Tabel 4.5 Rumusan Strategi Matriks SWOT	92
Tabel 4.6 Perencanaan Kombinasi Strategi Matriks SWOT	93
Tabel 4.7 Matriks SWOT	94
Tabel 4.8 Perbandingan Hasil Penelitian pada Tranz Cafe Gresik dengan penelitian terdahulu	97

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui/menganalisis strategi pengembangan bisnis pada Tranz Cafe Gresik. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.

Populasi dari penelitian ini adalah pemilik, karyawan, dan pembeli Tranz Cafe Gresik. Teknik pengambilan sampling yaitu dengan menggunakan teknik *purposive sampling*, dan sampelnya meliputi pemilik, karyawan, dan sesuai substansi penelitian.

Hasil penelitian dan rumusan strategi matriks SWOT menunjukkan bahwa strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh Tranz Cafe Gresik terletak pada kuadran I yang mendukung strategi SO, dengan total nilai SO paling tinggi 3,75 yang kedua ST mempunyai nilai 3,30. Ketiga adalah WO mempunyai nilai 2,50 dan terakhir adalah WT karena mempunyai nilai paling rendah 2,15.

Kata kunci : Strategi pengembangan bisnis, Strategi bisnis.

ABSTRACT

The purpose of this research is to find out / analyze business development strategies at Tranz Cafe Gresik. This type of research uses qualitative research methods.

The population of this study is the owner, employee, and buyer of Tranz Cafe Gresik. The sampling technique is to use a purposive sampling technique, and the sample includes owners, employees, and according to the substance of the study.

The results of the research and the formulation of the SWOT matrix strategy show that the business development strategy adopted by Tranz Cafe Gresik lies in quadrant I that supports the SO strategy, with the highest total SO value of 3.75, the second ST has a value of 3.30. Third is the WO has a value of 2.50 and finally is the WT because it has the lowest value of 2.15.

Keywords : Business development strategy, business strategy