

Jurnal Manajemen Jayanegara

Diterbitkan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jaya Negara Malang

TEAM PENERBIT

PELINDUNG

Dra. Eny Lestari Widarni, MM
Drs. H. Supranowo, MM

KETUA EDITOR

DR. Diah Rusminingsih, MS

EDITOR PELAKSANA

Drs. Bambang Hadi Prabowo, MS
Dra. Anasthasia TB, MM

EDITOR AHLI

DR. Boge Triatmanto, MM
DR Widji Astuti

SEKRETARIS EDITOR

Sri Harnani, SE, MM

ALAMAT REDAKSI

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Jaya Negara Malang
Alamat Email LPPM : lppmstiagn@gmail.com

KATA PENGANTAR

Jurnal Manajemen Jayanegara Terbitan Volume 11, Nomor 2 bulan Juli 2019, para peneliti telah berupaya untuk mempublikasikan hasil-hasil penelitian tentang Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Mandiri Cabang Malang, Pengaruh Investasi Penanaman Modal Asing, Penanaman Modal dalam Negeri dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur, Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah yang Berdampak pada Loyalitas Nasabah Asuransi Jiwa Sinar Mas Malang, Pengaruh Service Performance Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Malang, Pengaruh Konflik Peran, Stres Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi di PT. Bumi Karya Sentosa Surabaya, Perilaku Manajer Penjualan Pengaruhnya Terhadap Performa Tenaga Penjualan di Dealer Suzuki Malang, Analisa Faktor -Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Karyawan pada Perusahaan Tepung Tapioka PT “ Tegak Jaya” Kediri, Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Obat Flu Merek Mixagrip di Malang Raya, Pengaruh Price Book Value, Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Yang Terdaftar di BEI

Semoga hasil penelitian yang dipublikasikan dalam jurnal ini bisa dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan informasi serta sumbangan pikiran bagi pihak yang memerlukan.

Malang, Juli 2019

Redaksi

JURNAL MANAJEMEN JAYANEGARA (JMJ)

VOLUME 11, NOMOR : 2

JULI 2019

DAFTAR ISI

	Hal
Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Mandiri Cabang Malang <i>Diah Rusminingsih</i> Prodi Manajemen STIEKN Jaya Negara Malang	83
Pengaruh Investasi Penanaman Modal Asing, Penanaman Modal dalam Negeri dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Jawa Timur <i>Mutholifa</i> Prodi Ekonomi Pembangunan FEB-UPN"Veteran" Jawa Timur	95
Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah yang Berdampak Pada Loyalitas Nasabah Asuransi Jiwa Sinar Mas Malang <i>Cahaya Budhi Irawan</i> Prodi Manajemen STIEKN Jaya Negara Malang	102
Pengaruh Service Performance Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank BNI Syariah Cabang Malang <i>Lina Damayanti</i> Prodi Manajemen STIEKN Jaya Negara Malang	113
Pengaruh Konflik Peran, Stres Kerja dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi di PT. Bumi Karya Sentosa Surabaya <i>Muhajir Anwar</i> Prodi Manajemen FEB-UPN"Veteran" Jawa Timur	126
Perilaku Manajer Penjualan Pengaruhnya Terhadap Performa Tenaga Penjualan di Dealer Suzuki Malang <i>Kentit Imam Wahyono</i> Prodi Manajemen STIEKN Jaya Negara Malang	140
Analisa Faktor -Faktor Motivasi yang Mempengaruhi Prestasi Kerja Karyawan pada Perusahaan Tepung Tapioka PT " Tegak Jaya" Kediri <i>Eko Purwanto</i> Prodi Manajemen FEB-UPN"Veteran" Jawa Timur	151
Pengaruh Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty pada Konsumen Obat Flu Merek Mixagrip di Malang Raya <i>Rachmawati Rachman</i> Prodi Magister Manajemen STIEKN Jaya Negara Malang	161
Pengaruh Price Book Value, Price Earning Ratio, Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Yang Terdaftar di BEI <i>Sri Muljaningsih</i> Prodi Ekonomi Pembangunan FEB-UPN"Veeran" Jawa Timur	173

