

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SUSU SAPI PERAH DI UD. ROJO
SUSU SAPI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI
NPM: 18024010033

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SUSU SAPI PERAH DI UD. ROJO
SUSU SAPI KOTA SURABAYA**

Oleh:

DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI
NPM: 18024010033

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 30 Agustus 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama


Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.
NIP. 19560620 198703 1004


Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si
NIP. 19590628 1988 03 1003

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Pt. Koordinator
Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. RA. Nora Augustien K., MP.
NIP. 19590824 198703 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SUSU SAPI PERAH DI UD. ROJO
SUSU SAPI KOTA SURABAYA**

Oleh:

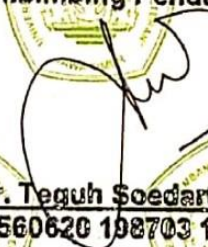
DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI
NPM; 18024010033

Telah direvisi pada tanggal
13 September 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama


Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, M.P.
NIP. 19560620 198703 1004


Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si
NIP. 19590628 1988 03 1003

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No.19 Tahun 2022 tentang Hak Cipta dan
Pemendiknas No. 17 Tahun 2017, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai penulis skripsi dengan Judul :

**Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi Kota
Surabaya**

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 13 September 2022

Yang membuat pernyataan



DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI

NPM: 18024010033

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SUSU SAPI PERAH DI UD. ROJO SUSU SAPI KOTA SURABAYA

**DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI^{1*}, SIGIT DWI NUGROHO², DAN
TEGUH SOEDARTO³**

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

ABSTRAK

Keberadaan UD. Rojo Susu Sapi dikenal sebagai daerah penghasil susu sapi perah, karena berkompeten menghasilkan produk susu segar walaupun usaha sapi perah berskala kecil dengan kepemilikan sapi 6–20 ekor. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal, menganalisis keragaan usaha meliputi biaya, penerimaan, dan pendapatan, menyusun strategi pengembangan usaha susu sapi perah. Responden terdiri dari 3 pihak internal dan 3 pihak eksternal dengan teknik purposive sampling. Metode analisis data menggunakan analisis SWOT dan analisis usaha. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor internal dari kekuatan dan kelemahan yaitu pengalaman produksi susu sapi penggunaan modal usaha kualitas produk akses pemasaran saluran distribusi sarana dan prasarana menunjang, kurangnya SDM, daya tahan susu teknologi administrasi keuangan kemasan produk dan promosi. Faktor eksternal dari peluang dan ancaman yaitu terjalannya hubungan baik dengan stakeholder loyalitas pelanggan agen memperluas pasar daya beli konsumen dan kemitraan banyaknya pesaing munculnya usaha produk sejenis berkembangnya produk susu dengan berbagai inovasi harga relatif tinggi dan adanya produk substitusi di pasar, penerimaan usaha diperoleh sebesar Rp 17.640.000/bulan dengan pendapatan yang diperoleh sebesar Rp 1.269.383/bulan. Strategi pengembangannya melalui terletak pada Kuadran II yang berarti situasi ini menggunakan strategi diversifikasi atau strategi ST.

Kata Kunci : strategi pengembangan, susu sapi perah, analisis SWOT

**DEVELOPMENT STRATEGY OF DAIRY COW'S MILK BUSINESS IN UD.
ROJO SUSU SAPI SURABAYA CITY**

**DHAMAYANTI MUTIARA PUTRI^{1*}, SIGIT DWI NUGROHO², AND
TEGUH SOEDARTO³**

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

ABSTRACT

The existence of UD. Rojo Susu Sapi is known as a dairy-producing area, because it is competent in producing fresh milk products, even though it is a small-scale dairy business with ownership of 6–20 cows. This study aims to identify internal and external factors, analyze business performance including costs, revenues, and income, and develop a strategy for developing a dairy cow's milk business. Respondents consist of 3 internal parties and 3 external parties using the purposive sampling technique. Methods of data analysis using SWOT analysis and business analysis. The results showed that the internal factors of strengths and weaknesses were the experience of cow's milk production using business capital, product quality, marketing access, distribution channels, supporting facilities and infrastructure, lack of human resources, the durability of milk technology, financial administration, product packaging, and promotion. External factors from opportunities and threats, namely the establishment of good relations with stakeholders, customer loyalty, agents, expanding the consumer's purchasing power market and partnerships, the number of competitors, the emergence of similar product businesses, the development of dairy products with various innovations, relatively high prices and the existence of substitute products in the market, business revenue are Rp. 17,640. .000/month with an income of Rp. 1.269.383/month. Its development strategy lies in Quadrant II, which means this situation uses a diversification strategy or ST strategy.

Keywords : *development strategy, cow's milk, analysis SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul "**Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi Kota Surabaya.**" Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan bagi setiap mahasiswa guna meraih gelar sarjana Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih

atas kesempatan, arahan dan bimbingannya selama ini kepada Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen pembimbing pendamping. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. Nora Agustien, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Shodiq selaku koordinator lapang UD. Rojo Susu Sapi yang telah memfasilitasi dan dalam pelaksanaan penelitian.
4. Orang Tua, Saudara/Saudari, Kakek/Nenek yang senantiasa memberikan doa, moril maupun materil dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Lee Dong-min yang telah memberikan hiburan, semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh anggota *group* ASEMLOHAY REBORN, CEO OF BUNDAHARA, dan REMUKAN PEYEK selaku sahabat penulis yang banyak memberikan dukungan, semangat, serta cerita suka-duka selama masa perkuliahan dan kehidupan.
7. Rekan-rekan mahasiswa Fakultas Pertanian Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Angkatan 2018 yang memberikan motivasi dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu atas segala bantuan untuk memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having*

no days off, I wanna thank me for never quitting, for just being me at all times.

Penulis menyadari bila dalam penyusunan Skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran serta sumbangan pemikiran yang membangun. Akhir kata, penulis berharap dengan selesainya penulisan dengan Skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif bagi pihak usaha susu sapi perah UD. Rojo Susu Sapi dan dapat membantu berbagai pihak yang tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan penulisan ini.

Surabaya, 30 Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Susu	14
2.2.3 Strategi dan Pengembangan Usaha	17
2.2.4 Biaya dan Pendapatan.....	22
2.2.5 Matriks IFAS dan EFAS	26
2.2.6 Analisis SWOT	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
III. METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	33
3.2 Penentuan Populasi, Sampel dan Responden Penelitian.....	33
3.3 Pengumpulan Data.....	34
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36

3.5	Analisis Data	38
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum UD. Rojo Susu Sapi	46
4.2	Sejarah UD. Rojo Susu Sapi	47
4.3	Karakteristik UD. Rojo Susu Sapi	48
4.4	Identifikasi Faktor Internal dan Ekternal Usaha Susu Sapi Perah	50
4.4.1	Identifikasi Faktor Kekuatan	50
4.4.2	Identifikasi Faktor Kelemahan	52
4.4.3	Identifikasi Faktor Peluang	55
4.4.4	Identifikasi Faktor Ancaman	56
4.5	Keragaan Usaha Susu Sapi Perah	58
4.5.1	Biaya Produksi	58
4.5.2	Penerimaan	63
4.5.3	Pendapatan	64
4.6	Strategi Pengembangan Usaha Susu Sapi Perah	65
4.6.1	Analisis Matriks IFAS	65
4.6.2	Analisis Matriks EFAS	66
4.6.3	Analisis Matriks SWOT	67
V.	KESIMPULAN	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78
	LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
Tabel 1. 1	Populasi Sapi Perah dan Produksi Susu Segar di Jawa Timur.....	2
Tabel 1. 2	Populasi Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi.....	3
Tabel 3. 1	Matriks IFAS	41
Tabel 3. 2	Matriks EFAS	42
Tabel 3. 3	Matriks SWOT.....	44
Tabel 4. 1	Biaya Tetap dan Biaya Penyusutan di UD. Rojo Susu Sapi per Bulan	59
Tabel 4. 2	Biaya Variabel di UD. Rojo Susu Sapi per Bulan.....	61
Tabel 4. 3	Matriks IFAS Usaha Susu Sapi di UD. Rojo Susu Sapi.....	65
Tabel 4. 4	Matriks EFAS Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi	66
Tabel 4. 5	Matriks SWOT Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi.....	69

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
Gambar 2. 1	Diagram SWOT	28
Gambar 2. 2	Kerangka Pemikiran	32
Gambar 4. 1	Lokasi UD. Rojo Susu Sapi	46
Gambar 4. 2	Matriks EFAS Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi	68

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	82
Lampiran 2.	Wawancara Penelitian.....	90
Lampiran 3.	Biaya Penyusutan Sapi Perah	94
Lampiran 4.	Biaya Tenaga Kerja.....	94
Lampiran 5.	Data Responden Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi	94
Lampiran 6.	Analisis Usaha Susu Sapi Perah di UD. Rojo Susu Sapi.....	94
Lampiran 7.	Perhitungan IFAS dan EFAS	95
Lampiran 8.	Perhitungan Pembobotan IFAS dan EFAS.....	96
Lampiran 9.	Dokumentasi Penelitian.....	97