

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, I. (2019). Strategi Pengembangan Agribisnis Peternakan Sapi Perah Di Kabupaten Kediri. *Manajemen Agribisnis: Jurnal Agribisnis*, 19(2), 9. <https://doi.org/10.32503/agribisnis.v19i2.648>
- Achroni, D. (2013). *Kiat Sukses Usaha Ternak Sapi Perah Skala Kecil* (Chrisna (ed.); 1st ed.). Trans Idea Publishing.
- Aidil Amin Effendy, S. E. M. M., & Dr. Muhammad Ramdhan, S. P. M. M. (2021). *EKONOMI MANAJERIAL* (M. Ramdhan (ed.)). CV. Cipta Media Nusantara.
- Amam, A., Jadmiko, M. W., Harsita, P. A., & Poerwoko, M. S. (2019). Model Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Berdasarkan Faktor Aksesibilitas Sumber Daya. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 14(1), 61–69. <https://doi.org/10.31186/jspi.id.14.1.61-69>
- Babulu, N. L., Kase, M. S., & Manane, D. R. (2022). PELATIHAN PEMBUKUAN SEDERHANA DAN PEMASARAN PRODUK BAGI USAHA RUMAH TANGGA SUSU SAPI PERAH. *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 11, 35–39. [journal.dharmakarya.com/article/viewFile/11437/5233al.unpad.ac.id/](http://journal.dharmakarya.com/article/viewFile/11437/5233al.unpad.ac.id/)
- Buchari, A., & Juni, P. D. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah* (1st ed.). Alfabeta.
- Dewi, S. R. (2019). *Akuntansi Biaya* (S. R. Dewi (ed.); 1st ed.). Umsida Press. <https://doi.org/10.21070/2019/978-623-6833-85-8>
- Dr. Taufan Bramantoro, M. K., & Farkhan Azmi, M. K. (2022). *Bincang Santai Manajemen Klinik* (I. Arifia (ed.)). Nas Media Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=jCZIEAAQBAJ>
- Firman, A. (2010). *Agribisnis Sapi Perah : Dari Hulu Sampai Hilir* (1st ed.). Widya Padjajaran.
- Ginting, J. V. B., Chairia, Ramles, P., & Putra, S. A. (2022). *Akuntansi Biaya* (V. W. Sari & R. Rohminatin (eds.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Girsang, R. M., & Agustina, T. (2019). Analisis Nilai Tambah dan Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Susu Sapi Perah Best Cow pada Unit Produksi Koperasi Peternak Galur Murni di Kecamatan Ajung Kabupaten Jember. *UNEJ E-Proceeding*, 301–313. <https://jurnal.unej.ac.id/index.php/prosiding/article/view/8924>
- Hamdilah, S. R. N., Maulidian, ., & Baskh, R. (2021). PENGEMBANGAN MODEL BISNIS PETERNAKAN SUSU SAPI PERAH MELALUI PERSPEKTIF BLUE OCEAN (STUDI KASUS: PETERNAKAN SAPI PERAH CIBUGARY DI PONDOK RANGGON CIPAYUNG JAKARTA TIMUR). *Jurnal Bioindustri*, 4(1), 25–40. <https://doi.org/10.31326/jbio.v4i1.706>
- Hasan, A., Tri Putri, N., Fithri, P., & Disti Adzhani, S. (2020). Lassy dairy farm business development strategy using business canvas model method. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 1003(1), 0–8.

<https://doi.org/10.1088/1757-899X/1003/1/012049>

- Heraini, D., Purwanto, B. P., & Suryahadi, S. (2019). Perbandingan Suhu Lingkungan Dan Pengaruh Pakan Terhadap Produktivitas Sapi Perah Di daerah Dengan Ketinggian Berbeda. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*, 7(2), 234. <https://doi.org/10.23960/jipt.v7i2.p234-240>
- Indah, P. N., Amir, I. T., & Widayanti, S. (2016). *Metode Penelitian Agribisnis* (P. N. Indah (ed.); 1st ed., Vol. 4, Issue 1). Semesta Anugerah.
- Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>
- Kurniawan, A., Nuraini, & Khosmas, F. (2021). Analisis Pendapatan Petani Karet Lateks Di Desa Pangkal Baru Kecamatan Tempunak Kabupaten Sintang. *Nuevos Sistemas de Comunicación e Información*, 2, 2013–2015. <https://doi.org/10.26418/jppk.v2i3.1552>
- Lainawa, J., Rawis, J. E. O., & Rembang, V. L. . (2020). Analysis of Dairy Farm Management Strategy Development in North Sulawesi. *International Journal of Applied Business and International Management*, 5(2), 1–12. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v5i2.853>
- Londa, P. K., Waleleng, P. O. V., Legrans-A, R. a. J., & Elly, F. H. (2017). Analisis Break Even Point (Bep) Usaha Ternak Sapi Perah “Tarekat Msc” Di Kelurahan Pinaras Kota Tomohon. *Zootec*, 32(5). <https://doi.org/10.35792/zot.32.5.2013.987>
- Lukman, N. R. N. M., Syarief, R., & Suparno, O. (2018). Strategi Pengembangan Model Bisnis Klaster Industri Produk Olahan Susu Cipageran. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(1), 75. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.1.75-86>
- Makin, M. (2011). *Tata laksana peternakan sapi perah* (1st ed.). Graha Ilmu.
- Malika, U. E., & Wijaya, J. C. A. (2019). Strategies for Improving Dairy Milk Quality Conducted By Indonesian Private Cooperative. *Russian Journal of Agricultural and Socio-Economic Sciences*, 86(2), 189–193. <https://doi.org/10.18551/rjoas.2019-02.22>
- Mardia, M., Alam, M. C., Anwarudin, O., Herawati, M., Khairad, F., Ernanda, R., Nurlina, N., Sarno, S., Purba, B., & Amruddin, A. (2021). *Ekonomi Pertanian* (A. Karim (ed.); 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Muharastri, Y., Pambudy, R., & Priatna, W. B. (2015). Hubungan Karakteristik Wirausaha Dengan Kompetensi Kewirausahaan Peternak Sapi Perah Di Kabupaten Bogor. *Jurnal Jsep*, 8(1), 25–36.
- Mukson, Handayani, M., Setiyawan, H., & Subhan Prasetyo, A. (2020). Analysis of Determining Factors and Strategies in Dairy Cattle Agribusiness Improvement to Increase Milk Production in Central Java. *IOP Conference*

*Series: Earth and Environmental Science, 518(1), 0–8.*  
<https://doi.org/10.1088/1755-1315/518/1/012073>

Munandar, A., Mahrani, M., & Mashadi. (2020). Analisis Pendapatan Petani Karet Di Desa Gunung Kesiangan Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singingi. *Green Swarnadwipa, 9(2)*, 178–184.

<http://ejournal.uniks.ac.id/index.php/GREEN/article/view/749>

Nurdin, E. (2016). *Ternak Perah dan Proses Pengembangannya* (1st ed.). Plantaxia.

Parrangan, E. R. (2015). ANALISIS STRATEGI PERUSAHAAN DALAM EKSPANSI PASAR LUAR NEGERI (Studi Kasus Pada PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk dalam Akuisisi Thang Long Cement Company di Vietnam). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya, 26(2)*, 86276. <https://www.neliti.com/id/publications/86276/analisis-strategi-perusahaan-dalam-ekspansi-pasar-luar-negeri-studi-kasus-pada-p#cite>

Pasaribu, A., Firmansyah, & Idris, N. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Susu Sapi Perah di Kabupaten Karo Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan, XVIII(1)*, 28–35. <https://doi.org/10.22437/jiip.v18i1.2656>

Peternakan, S. S. (2020). *Peternakan Dalam Angka 2020* (S. S. Peternakan (ed.); Vol. 148). BPS-RI/BPS-Statistics Indonesia. <https://www.bps.go.id/publication/2020/06/10/93c6d3265760176e2a87c8cf/peternakan-dalam-angka-2020.html>

Prasetya, H. (2012). *Prospek Cerah Beternak Sapi Perah* (F. A.Y. (ed.); 1st ed.). Pustaka Baru Press.

Prastiwi, W. D., & Setiyawan, H. (2016). Perilaku Konsumsi Susu Cair Masyarakat Di Daerah Perkotaan Dan Pedesaan (Milk Consumption Behavior of Urban and Rural Communities). *Agriekonomika, 5(1)*, 41. <https://doi.org/10.21107/agriekonomika.v5i1.996>

Purnomo, S. H., Hartanto, B. S., & Falansari, N. (2017). Developing Strategy for Dairy Cattle Business in Boyolali Regency, Central Java, Indonesia. *International Seminar on Tropical Animal Production, 639–644*. <https://journal.ugm.ac.id/istaproceeding/article/view/30178>

Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis : Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Gramedia Pustaka Utama.

Rianzani, C., Kasymir, E., & Affandi, M. I. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Ternak Sapi Perah Kelompok Tani Neang Mukti Di Kecamatan Air Naningan Kabupaten Tenggamus. *Jiia, 6(2)*, 179–186. <https://doi.org/10.23960/jiia.v6i2.2784>

Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)* (1st ed.). Deepublish.

Rusdiana, S., & Soeharsono, S. (2017). Farmer Group Performance Bali Cattle In

Luwu District East : The Economic Analysis. *The International Journal of Tropical Veterinary and Biomedical Research*, 2(1), 18–29.  
<https://doi.org/10.21157/ijtvbr.v2i1.8634>

Sedarmayanti. (2014). *Manajemen Strategi* (N. F. Atif (ed.); 1st ed.). PT. Refika Aditama.

Setiawan, F. (2019). *Menuai Untung dengan Beternak Sapi Perah* (A. Aryanto (ed.); 1st ed.). LAKSANA.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sugiyono (ed.); 26th ed.). Alfabeta.

Susianto, T. E., & Srinawati, W. (2021). *Akuntansi Manajemen: Bintang Pustaka* (1st ed.). Bintang Pustaka Madani.

Widaningsih, & Ariyanti. (2018). *Aspek Hukum Kewirausahaan: Aspek Hukum Kewirausahaan* (A. R. Rosyadi (ed.); 1st ed.). UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.

Wijayati, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT untuk Kesuksesan Bisnis: Jangan Buat Strategi Bisnis Sebelum Baca Buku Ini* (1st ed.). Anak Hebat Indonesia.

Yasin, M., Nugroho, M. P., & Bulkaini. (2021). *Kewirausahaan Produksi Peternakan* (1st ed.). Media Nusa Creative (MNC Publishing).