

V. KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai strategi pengembangan usaha susu sapi perah di UD. Rojo Susu Sapi Kota Surabaya, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Faktor internal yang menjadi kekuatan dari usaha susu sapi perah di UD. Rojo Susu Sapi yaitu pengalaman produksi susu sapi sangat baik; penggunaan modal usaha mandiri; kualitas produk terjamin; akses pemasaran yang mudah; saluran distribusi pendek; sarana dan prasarana menunjang, sedangkan faktor internal yang menjadi kelemahannya yaitu kurangnya sumberdaya manusia; daya tahan susu rendah; teknologi masih sederhana; administrasi keuangan tidak rinci; kemasan produk kurang menarik; dan promosi kurang optimal. Adapun faktor eksternal yang menjadi peluang dari usaha susu sapi perah di UD. Rojo Susu Sapi yaitu terjalinnya hubungan baik dengan *stakeholder*; loyalitas pelanggan tinggi; agen memperluas pasar; daya beli konsumen tinggi; dan kemitraan terbuka luas, sedangkan faktor eksternal yang menjadi ancamannya yaitu banyaknya pesaing dalam mengembangkan usaha susu sapi perah; munculnya usaha produk sejenis yang memiliki keunggulan; berkembangnya produk susu dengan berbagai inovasi; harga relatif tinggi; dan adanya produk substitusi di pasar.
2. Penerimaan usaha susu sapi perah dalam satu bulan diperoleh sebesar Rp 17.640.000 dengan pendapatan bersih (keuntungan) per bulan sebesar Rp 1.269.383.

3. Strategi yang diperoleh dalam menyusun pengembangan usaha susu sapi perah di UD. Rojo Susu Sapi terletak pada kuadran II, yang berarti situasi ini menggunakan strategi diversifikasi atau strategi ST.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis dapat membrikan saran sebagai berikut :

1. Dari segi kelemahan internal, UD. Rojo Susu Sapi sebaiknya menambah tenaga kerja dari keluarga atau non keluarga dan memanfaatkan kemajuan teknologi yang baik untuk meningkatkan sistem manajemen usahanya. Dari segi ancaman eksternal, sebaiknya harus berinovasi dan memberikan nilai tambah pada produk susu.
2. Meningkatkan jumlah produksi susu untuk mengoptimalkan pendapatan, sehingga perlu dilakukan perbaikan kualitas bibit sapi perah dengan cara perawatan terhadap sapi perah yang sesuai dengan anjuran teknis budidayanya.
3. Mengimplementasikan strategi yang telah diformulasikan untuk UD. Rojo Susu Sapi sehingga dapat meningkatkan perkembangan usaha susu sapi.