

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Agusty Ferdinand, 2012, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan. Penerbit Universitas
Diponegoro:Semarang.

Agus Hermawan, 2012, *Komunikasi Pemasaran* Jakarta:Erlangga.

Alma Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
Bandung:Alfabeta

Darmadi Durianto, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Andi Offset, Yogyakarta.

Etta Mamang Sangadji, M. 2014. *Perilaku Konsumen*. In C. Pertama,
ISBN 978-979-29-3575-2 (p. 244). Yogyakarta: Andi Offset.

Goenadhi, Lydia. 2011. “Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen
Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza di Kota Banjarmasin”.
Jurnal Manajemen dan Akutansi, Vol. 12, No.2.

Keller, Kevin L. 2013. Strategic Brand Management ; **Building, Measuring, and
Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow**, English : Pearson
Education Inc.

Kinnear, T.C. and J. R. Taylor. 2003. *Riset Pemasaran. Thamrin*). Edisi Tiga,
Erlangga : Jakarta

Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.

Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 jilid 1.

Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 113. Jilid 1*.
Indeks:Jakarta

Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management Edisi 15e*. Pearson

Education Limited

Kotler, P. Dan Armstrong, Gary. 2016. **Principles of Marketing**. 16th edition. New Jersey.

Pearson Prentice Hall

Lovelock, C. (2010). **Pemasaran Jasa**. Jakarta: Erlangga.

Malhotra, N.K., 2009, **Riset Pemasaran, Edisi keempat**, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta

Parasuraman, A. V. (2005). **A Multiple-Item Scale for Measuring Electronic Service Quality**. *Journal of Service Research*, 41-50.

Riduwan, K. 2013. **Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian**.

Bandung: Mandar Maju.

Rusdi, Hidayat N (2016) **Praktek Bisnis di Indonesia**. Zifatama Publisher,

Surabaya. ISBN 978-602-6930-33-0

Santoso, S. 2003. **A Model of Virtual Service Quality Dimensions, Managing Service Quality**. *E-service Quality*, 13.

Schiffman, L & Kanuk, L. L, 2008, **Perilaku Konsumen Edisi 7**, Indeks, Jakarta

Sugiyono. 2013. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D**. Bandung: Alfabeta.

Suyanto, M. 2003. **E – commerce Perusahaan Top Dunia**. Andi. Yogyakarta.

Swastha, Basu. 2010. **Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan**,
BPFE: Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy.2011. ***Strategi Pemasaran***. Edisi 3 Yogyakarta

:AndiOffset

*Tjiptono, F. 2015. **Strategi Pemasaran Edisi 4**. Yogyakarta: Andi Offset.*

*Tjiptono, F., & Chandra, G. 2016. **Service, Quality dan Satisfaction**.*

Yogyakarta: Andi Offset

Yamit, Zulian. 2001, ***Manajemen Kualitas Produk dan Jasa***,

Yogyakarta: Ekonosia

Widiyanto, Ibnu. 2008. ***Pointers: Metodologi Penelitian***. BP Undip, Semarang

*Zeithaml, V. a. 2003. **Intergrating Customer Focus Across the firm 3rd ed Boston**.*

Service Marketing.

Jurnal

Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

Vol.4 No.4 Desember 2016

ISSN : 2549-1924

*Ghalih Galang Tangguh W, E. P. (2018). **Pengaruh Citra Merek,Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan GO-RIDE (studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Angkatan 2016/2017)**” .*

Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia

Vol.8 No.4 July 2019

ISSN : 2548-4923

*Kresno Tudho Wicaksono Manopo, W. (2019). **Pengaruh E- Service Quality Dan Brand Image Repurchase Intention Melalui E-Satisfaction Pelanggan (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fisip UNDIP yang Pernah Melakukan pembelian di OLX.co.id)**.*

Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia.

Jurnal Administrasi Bisnis

Vol.61 No.2 Agustus 2018

ISSN : 2549-9491

*Pulung Wijaya, S. S. (2016). **Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (studi Pada Pengguna Nav Karaoke DR.Soetomo Surabaya).***

Jurnal Manajemen Ekonomi Bisnis.

Volume 4, Nomor 2, Tahun 2015 Halaman 1-12

ISSN :2337-3792

*Prasetyo A.N,Rahrdja (2015). **Pengaruh Kemudahan Penggunaan,Kenikmatan Berbelanja,Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Jual Beli Online BUKALAPAK.Com.***

WEBSITE

www.blibli.com

www.dailysocial.id

www.topbrand-award.com