

ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL PRODUK ABON BANDENG

IBU ANIK DI GRESIK

**SKRIPSI**



Oleh :

**Avindi Setiyowanti**  
**1413010071/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2018**

**ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL PRODUK  
ABON BANDENG IBU ANIK DI GRESIK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi program studi Akuntansi**



Oleh :

**Avindi Setiyowanti**  
**1413010071/FEB/EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2018**

SKRIPSI

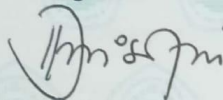
ANALISIS PERHITUNGAN BIAYA PRODUKSI DAN HARGA JUAL PRODUK ABON  
BANDENG IBU ANIK DI GRESIK

Disusun Oleh :

AVINDI SETIYOWANTI  
1413010071 / FEB / EA

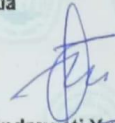
Teiah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" JawaTimur  
Pada Tanggal: 30 Mei 2018

Pembimbing  
Pembimbing Utama

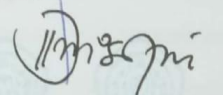


Dr. Dra. EC. Dwi Suhartini, M. Aks, CMA  
NIP. 19681215 199403 2001

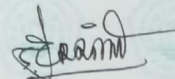
Tim Penguji :  
Ketua



Dr. Indrawati Yuhartiana, MM, Ak, CA, CMA  
NIP. 19661017 199303 2001  
Sekretaris



Dr. Dra. EC. Dwi Suhartini, M. Aks, CMA  
NIP. 19681215 199403 2001  
Anggota



Dra. Erry Andaniwati, M. Aks, Ak, CA  
NIP. 19591223 199203 2001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" JawaTimur



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT  
NIP. 19590828 199003 1001

## **Kata Pengantar**

Dengan menyebut nama Tuhan YME yang Maha Pengasih lagi Penyayang, penulis panjatkan puja dan puji syukur atas keharidat-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk Abon Bandeng Ibu Anik Di Gresik”**

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya dorongan, dukungan, bimbingan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir Teguh Sudarto, MP, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Indrawati Yuhertina, MM, Ak, CA., CMA selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Hero Priono, SE, M.Si., Ak, CA., CMA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

6. Ibu Dr. Dra. Dwi Suhartini, M.Ak, CMA selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dalam memberikan bimbingan, saran, kritik, doa, semangat tiada henti kepada peneliti, serta waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diluangkan untuk membimbing dan mengarahkan peneliti demi terselesainya penyusunan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah mendidik, mengajar, dan mengayomi dengan baik.
8. Terima kasih kepada orang tua saya, Bapak (Supandi), Ibu (Mi Purwani) dan kakak saya (Agung dan Putri) yang selalu mendoakan, memberikan semangat, memberi dukungan, mendidik dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan akuntansi 2014. Enes, Qisthi, effira, verina, satvika, yang selalu memberi masukan dan motivasi untuk mengerjakan skripsi ini.
10. Ibu Anik seluruh keluarga dan Ibu Dian yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian dalam usaha abon bandeng, terimakasih atas kesediaan dan keterbukaan dalam menerima penulis selama proses pengumpulan data dan informasi sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
11. Teman-teman satu sepersegilaan. David, Yolanda, Kuntet, Hudi celeng, Adit. Terimakasih atas semangatnya, ide pemikiran dan semuanya.
12. Pihak-pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian semua selama dilaksanakannya penelitian hingga selesainya penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun karena hal itu sangat membantu dalam penyempurnaan Skripsi ini.

Surabaya, 30 Mei 2018

Penulis



2.2.1.4.3 Biaya dalam Hubungan dengan Departemen Produk .....	19
2.2.1.4.4 Biaya dalam Hubungannya dengan Periode Akuntansi.....	20
2.2.1.4.5 Biaya dalam Hubungannya dengan Pengambilan Keputusan .....	20
2.2.2 Harga Jual .....	22
2.2.2.1 Pengertian Harga Jual .....	22
2.2.2.2 Strategi Penentuan Harga Jual.....	23
2.2.2.3 Alternatif Strategi Penetapan Harga .....	25
2.2.3 Harga Pokok Produksi .....	28
2.2.3.1 Pengertian Harga Pokok Produksi .....	28
2.2.3.2 Fungsi Harga Pokok Produksi .....	28
2.2.3.3 Metode Penentuan Harga Pokok Produksi.	30
2.2.3.4 Unsur-unsur Harga Pokok Produksi .....	31
2.2.3.5 Metode Penilaian Harga Pokok Produksi.....	31
2.2.3.6 Metode <i>Cost Plus Pricing</i> .....	33
2.3 Kerangka Berfikir .....	34

### **BAB III    METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	35
3.2 Objek dan Lokasi Penelitian.....	36
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Penguji Keabsahan Data.....	39



## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	40
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	42
4.1.3 Struktur Organisasi.....	42
4.1.4 Deskripsi Kerja.....	43
4.2 Analisis Hasil Penelitian.....	44
4.2.1 Pengertian Biaya Produksi.....	44
4.2.2 Menentukan Biaya Produksi Abon Bandeng.....	45
4.2.3 Menetapkan Harga jual Produk Abon Bandeng.....	48
4.3 Pembahasan.....	50
4.3.1 Menentukan Biaya Produksi Abon Bandeng.....	50
4.3.2 Menetapkan Harga Jual Produk Abon Bndeng.....	52
4.4 Implikasi dan Keterbatasan Penelitian.....	55
4.4.1 Implikasi Penelitian.....	55
4.4.2 Keterbatasan Penelitian.....	56

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	58

**DAFTAR LAMPIRAN.....**

**DAFTAR PUSTAKA.....**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perhitungan Harga Jual.....	27
Tabel 2.2	perhitungan Harga Pokok Produksi .....	33
Tabel 2.3	Metode Cost-plus pricing.....	33
Tabel 4.1	Perhitungan Harga Pokok Produksi Abon bandeng ibu Ani (per bungkus).....	53
Tabel 4.2	Perhitungan Harga Jual Produksi Abon Bandeng Ibu Anik (per bungkus).....	54
Tabel 4.3	Perhitungan Laba/Rugi Produksi Abon Bandeng Ibu Anik (per bungkus).....	54
Tabel 4.4	Perhitungan Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Keuntungan Abon Bandeng Ibu Anik (per bungkus).....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	31
Gambar 4.1	Struktur Organisasi.....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Perbedaan Peneliti Terdahulu dengan peneliti Sekarang..	61
Lampiran 2 : Tabel Desain Studi.....	62
Lampiran 3 : Dokumentasi Penelitian.....	63
Lampiran 4 : Profil Perusahaan.....	64

## **Analisis Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk Abon Bandeng Ibu Anik di Gresik**

**Oleh:**

**AVINDI SETIYOWANTI**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional**  
**“Veteran” Jawa Timur**

### **ABSTRAK**

Usaha Kecil Menengah (UKM) sangat berperan dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. UKM memberikan kontribusi kepada pemerintah dalam mengurangi pengangguran, meringankan kemiskinan dan pemerataan pendapatan masyarakat. UKM merupakan pelaku bisnis informal yang bergerak pada berbagai bidang usaha dan menyentuh pada kepentingan masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk Menganalisis Perhitungan Biaya Produksi dan Harga Jual Produk Abon Bandeng ibu Anik di Gresik.

Penelitian ini menggunakan metode Kualitatif Deskriptif, penelitian ini menganalisis perhitungan biaya produksi dan harga jual abon bandeng ibu Anik di Gresik terbagi dalam menentukan biaya produksi pada usaha abon bandeng ibu Anik dan menetapkan harga jual pada usaha abon bandeng ibu Anik. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penelitian ini tidak mengetahui biaya overhead pabrik. Dalam hal ini penetapan harga pokok produksi yang seharusnya terdapat tiga unsur penting yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik. Akan tetapi di lapangan peneliti menemukan perbedaan, yang mana dalam penetapan harga pokok produksi abon bandeng Ibu Anik hanya berpatokan dengan dua unsur yaitu biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja. Sedangkan biaya overhead pabrik yang seharusnya dalam teori diakui tetapi oleh Ibu Anik biaya overhead tidak dihitung, karena menurut beliau biaya listrik dan air yang seharusnya digolongkan sebagai biaya overhead pabrik sudah dapat ditutupi dengan keuntungan yang beliau terima atau dapat dikatakan sudah dijadikan satu dengan biaya-biaya dalam kehidupan sehari-hari.

**Kata Kunci: Biaya Produksi, Harga Jual**

***Analysis of Production Cost Calculation and Product Price Price Abon Bandeng Ibu Anik in Gresik***

**By:**

**AVINDI SETIYOWANTI**

***Faculty of Economics and Business of National Development University  
"Veterans" of East Java***

**ABSTRACT**

*Small and Medium Enterprises (SMEs) are very instrumental in economic development in Indonesia. SMEs contribute to the government in reducing unemployment, alleviating poverty and equal distribution of people's incomes. SMEs are informal business actors engaged in various fields of business and touch on the interests of society. The purpose of this study is to Analyze Production Cost Calculation and Product Price Price of Abon Bandeng Anik's mother in Gresik.*

*This research uses descriptive qualitative method, this research analyze the calculation of production cost and selling price of abon milkfish of Anik's mother in Gresik divided in determining production cost at abon bandeng business of Anik's mother and set selling price at abon bandeng business of Anik mother. Data collection techniques used interviews, documentation, and observation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and conclusions.*

*The results of this study indicate that this study does not know the cost of factory overhead. In this case the determination of the cost of production that should have three important elements of raw material costs, labor costs, and factory overhead costs. However, in the field the researchers found the difference, which in determining the cost of production abon bandeng Ibu Anik is only based on two elements namely the cost of raw materials and labor costs. While the factory overhead cost that should be in theory is recognized but by Mrs. Anik the overhead cost is not calculated, because according to him the cost of electricity and water which should be classified as factory overhead cost can be covered with the profit that he received or can be said to have been made one with the expenses in everyday life.*

***Keywords: Production Cost, Selling Price***