

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). Pengantar Metodologi Penelitian. In Antasari Press.
- Al-Bakri, T., & Ahmad, N. (2007). *Green Marketing*. ALYazuri Scientific for Publishing and Distribution
- Durianto, D., Sugiarto, & Budiman, L. J. (2004). Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, A. (2002). Pengembangan Minat Beli Merek Eksistensi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gefen, D. (2000). E-commerce: the role of familiarity and trust. In E-commerce: the role of familiarity and trust.
- Hakim, A. R. (2010). Analisis Pengaruh Penerapan Konsep Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk di Serambi Botani.
- Hardani. Ustiawaty, J. A. H. (2017). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif (Issue April).
- Junaedi, M. (2005). Pengaruh Kesadaran Lingkungan pada Niat Beli Produk. Studi Perilaku Konsumen Berwawasan Lingkungan, 9(2), 189- 201.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip., & Keller, K. L. (2012). Marketing Management 14th Edition. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Lozada, H. R. (2000). Ecological Sustainability and Marketing Strategy Review and Implication. New Jersey: Serton Hall University.
- Manongko, Allen A. Ch. 2018. Green Marketing (Suatu Perspektif Marketing Mix & Theory Of Planned Behavior). Manado: Yayasan Makaria, 2018
- Ottman, J. A. (2011). *The New Rules of Green Marketing*. UK: Greenleaf Publishing
- Polonsky, M., & Rosenberg, P. (2001) Reevaluating green marketing: a strategic. *Business Horizons*, 44(5), 21-30.
- Rizkia, I. (2014). Pengaruh Green Marketing Terhadap Elemen Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Botani Square Bogor.
- Syahbandi. (2012). Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen (Studi The Body Shop Pontianak). *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Kewirausahaan*.

Tjiptono. (2008). Strategi Pemasaran Edisi 3. Yogyakarta: Andi.

<https://lifestyle.kompas.com/read/2018/01/18/170000820/kurangi-limbah-kemasan-kosmetik-dengan-produk-isi-ulang> (Diakses Pada 3 Januari 2022).

<https://journal.sociolla.com/beauty/sukin-resmi-hadir-di-indonesia/amp/> (Diakses Pada 30 Januari 2022)