

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, S. (2014). *Hukum Ekspor Impor* (Cetakan 1). Raih Asa Sukses.
- Ajija, S. R., & dkk. (2011). *Cara Cerdas Menguasai Eviews*. Salemba Empat.
- al Ghazy, M. R., Soelistyo, A., & Kusuma, H. (2017). Analisis Ekspor Kakao Indonesia di Pasar Internasional. *Jurnal Ilmu Ekonomi*, 1(4), 453–473.
- Amornkitvikaia, Y., Harvie, mC, & Charoenrat, T. (2012). Factors affecting the export participation and performance of Thai manufacturing small and medium sized Enterprisesn (SMEs). *57th International Council for Small Business World Conference*, 1–35.
- Andriani, K. M. S. dan I. K. G. B. (2015). Keunggulan Komparatif Produk Alas Kaki Indonesia ke Negara ASEAN Tahun 2013. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*.
- Arifin, Z. (2017). Pengaruh Produksi, Harga Internasional, Dan Nilai Tukar Rupiah Terhadap Volume Ekspor. *Jurnal Ilmu Administrasi*.
- Coric, B. , & P. G. (2010). Te Effect of Exchange Rate Variability on International Trade: A Meta. *Applied Economics*, 42(20), 2631–2644.
- Darkwah, S. A. , & V. N. (2014). An Empirical Analysis Of Cocoa Bean Production In Ghana. *European Scientific Journal*, 10(16), 295–306.
- Demez, S. , & U. M. (2012). Exchange-Rate Volatility's Impact on Turkey's Exsport: An Empirical Analyze for 1992-2010. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 41, 168–176.
- Ditjenbun Admin. (2019, October 6). *Cokelatku Budayaku Indonesiaku : TUMBUHKAN BUDAYA KORPORASI PEKEBUN KAKAO*. Kementerian Pertanian Direktorat Jendral Perkebunan. <https://ditjenbun.pertanian.go.id/cokelatku-budayaku-indonesiaku-tumbuhkan-budaya-korporasi-pekebun-kakao/>
- Firdaus, M. & A. (2010). Keterpaduan Pasar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga Kakao Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Kebijakan Pembangunan*, 3(1), 69–79.
- Galih, A. P., & Setiawina, N. D. (2014). *Analisis Pengaruh Jumlah Produksi, Luas Lahan, Dan Kurs Dolar Amerika Terhadap Volume Ekspor Kopi Indonesia Periode Tahun 2001-2011*. 3(2).
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky. , & M. P. (2015). *Bisnis Internasional* (8th ed.). Salemba Empat .
- Hasyim, A. I. (2020). *Ekonomi Internasional* (E. Wahyudin & S. Mriyam, Eds.; Pertama). Prenadamedia Group.
- Joesron, T. S. dan M. F. (2012). *Teori Ekonomi Mikro* (Pertama). Graha Ilmu.

- Kapahang F. Nela, T. R. E. J. dan R. J. J. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Membeli. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1).
- Kotler, P. & A. G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Krugman, P. dan O. M. (2012). *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan*. PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mejaya, A. S., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2016). Pengaruh Produksi, Harga Internasional dan Nilai Tukar terhadap Volume Ekspor (Studi pada Ekspor Global Teh Indonesia Periode Tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 35(2).
- Murni, A. (2019). *Ekonomika Makro* (N. F. Atif, Ed.; Revisi, Cetakan ke-V). PT Refika Aditama.
- Noor, Z. Z. (2014). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Jumlah Uang Beredar Terhadap Nilai Tukar. *Trikonomika Journal*, 10(2), 139–147.
- Pribadi, T. H. Y. dan S. I. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Kopi Indonesia Ke Amerika Serikat. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 10(2).
- Priyono, A. (2019). Pengaruh PDB, Nilai Tukar, Inflasi Terhadap Ekspor Karet Indonesia Periode 2007-2013. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(4).
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2016). *Outlook Kakao* (L. Nuryati & A. Yasin, Eds.). Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Kementerian Pertanian.
- Putri, K. R., & Prihtanti, T. M. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Ekspor Kakao (*Theobroma cacao*, L) Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis (JEPA)*, 4(3), 528–536.
- Setyorani, B. (2018). Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Ekspor dan Jumlah Uang Beredar di Indonesia. *Forum Ekonomi*, 20(1).
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. In Media.
- Statistik Kakao Indonesia 2020*. (2020). Badan Pusat Statistik.
- Sumarni, M. dan J. S. (2014). *Pengantar Bisnis* (6th ed.). Penerbit Liberty.
- Wordatlas. (2020, September 24). *The Top Cocoa-Producing Countries*.
<https://www.worldatlas.com/articles/top-10-cocoa-producing-countries.html>
- Wulansari, E., Yulianto, E., & Pangestuti, E. (2016). Pengaruh Jumlah Produksi Karet, Harga Internasional, Nilai Tukar dan Tingkat Suku Bunga terhadap Daya Saing Ekspor Kelapa Sawit Indonesia (Studi pada Tahun 2009-2-13). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 39(2).
- Zakariya, M. L. , A. M. M. , & S. S. (2016). Pengaruh Produksi, Harga, dan Nilai Tukar Terhadap Volume Ekspor (Studi pada volume biji kakao Indonesia periode Januari 2010-Desember 2015). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 40(2), 139–145.