

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Kotler dan Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Edisi 8 jilid. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. INDEKS Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lance, 2009, *Manajemen Pemasaran* Jilid 1. Edisi kedua belas, Alih Bahasa oleh Benyamin Molan, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip Amstrong, Gary 2010, *Manajemen Pemasaran*, edisi ketiga belas, jilid dua, Jakarta: Erlangga

Jurnal

- Amilia, Suri. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Volume 6 No 1.
- Gunawan. Candra, 2018. *Pengaruh Personal Selling, Celebrity Endorser, Dan Trust Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mi1 Global (Studi Kasus pada PT Mione Global Indonesia 'MII'*. Jurnal Volume 1 No 1.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rangkuti, Freddy. (2018). *Teknik membedah kasus bisnis Analisis SWOT cara perhitungan bobot, rating dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Referensi Lain

- H Wahyuni, 2019. *Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan pada PT. HADJI KALLA CABANG GOWA*. Universitas Negeri Makassar.
- HM. Rahmayati, 2015. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Udang Beku PT. Mustika Mina Nusa Aurora Taraka*, Kalimantan Utara, Politeknik Pertanian Negeri Pangkep.

Karundeng. Thesaa Natasya, Silvy L Mandey, Jacky S.B. Sumarauw, 2018, *Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV.Karya Abadi, Manado)*, Jurnal Volume 6, No 3

NST Muhammad Fakhru Rizky, and Hanifa Yasin, 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT.Nailah Adi Kurnia*.

Nugraha, A.C & Nugraha, H.S. 2018. *Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya Di Nasmoco Kaligawe Semarang*. Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro, Indonesia.

Zulhendra & Ibrahim, M. 2018. *Analisis Pelaksanaan Promosi Mobil Bekas Pada CV. SMS Mobilindo*. Administrasi Bisnis Fisip Universitas