

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI ANALISIS SWOT**

**(Studi Pada Usaha Kedai Kopi Jazz Coffee Corner Gresik)**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**KHAMIZUL FUADI**

**NPM. 18042010145**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**SURABAYA**

**2022**

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* & masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang bertepuk tangan, kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

**- Khamizul Fuadi -**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI ANALISIS SWOT  
(STUDI KASUS PADA USAHA KEDAI KOPI JAZZ COFFEE CORNER)**

Disusun Oleh :

**Khamizul Fuadi**

**NPM. 18042010145**

Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**

  
**Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si**

**NIP. 196112241989031007**

Mengetahui,

**DEKAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms. CHRA**

**NIP. 195907011987031001**



**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM MELALUI ANALISIS SWOT**  
**(Studi Pada Kedai Kopi Jazz Coffee Corner Gresik)**

Disusun Oleh :

**KHAMIZUL FUADI**  
NPM. 18042010145

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal 26 Agustus 2022

Menyetujui,

**PEMBIMBING UTAMA**



**Dr. Rusdi Hidayat N., M.Si**  
NIP. 196112241989031007

**TIM PENGUJI**

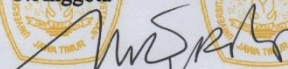
1. Ketua



**Budi Prabowo, S.Sos, MM**  
NIP. 196210161988031001  
2. Sekretaris



**Yanda Bara Kusuma, S.AB, M.AB**  
NIP. 198910302020121007  
3. Anggota

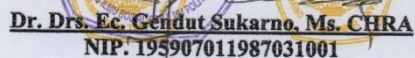



**Dr. Rusdi Hidayat N., M.Si**  
NIP. 196112241989031007

Mengetahui,

**DEKAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, Ms. CHRA**  
NIP. 195907011987031001

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Khamizul Fuadi

NIM : 180420101145

Fakultas / Jurusan : Ilmu Sosiasl Dan Ilmu Politik / Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Strategi pengembangan UMKM Melalui Analisis Swot (Studi Pada Usaha Kedai Kopi Jazz Coffee Corner Gresik)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 13 September 2022

Yang Menyatakan,



(Khamizul Fuadi)

## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrohmanirrohim

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal penelitian ini yang berjudul “Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot (Studi Pada Pengembangan Usaha Warung Kopi Jazz Coffee Corner Gresik)”

Dengan ini saya sangat menyadari sulitnya untuk menyelesaikan Proposal Penelitian ini tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis ingin memberikan ucapan banyak terimakasih kepada Bapak Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan serta membantu dalam penyusunan skripsi ini sejak penyusunan sampai dengan terselesaikannya laporan hasil peneitian ini. Bersama ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS., CHRA selaku dekan Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dra. Siti Ning Farida, M.Si selaku koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Adminisrasi Bisnis Fakultas Ilmu Soisal dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak ilmu.
4. Mbah jasiman selaku pemilik Jazz Coffee Corner Gresik.
5. Bapak Dono selaku karyawan Jazz Coffee Corner Gresik.
6. Ibu Nunuk Selaku Karyawan Jazz Coffee Corner Gresik.
7. Bapak Aufa Baihaqi yang telah memberikan bimbingan 3 sks di luar kampus.

Saya sangat menyadari masih terdapat banyak kekurangan pada Proposal Penelitian Saya ini, oleh karena itu saya sangat mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga dapat menambah kesempurnaan Proposal Penelitian Saya ini. Semoga Proposal Penelitian Saya ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Akhir kata, penulis berharap kepada Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan rahmat yang berlimpah bagi kita semua.

Surabaya, Agustus 2022

Penulis

## ABSTRAK

**KHAMIZUL FUADI, 18042010145, Strategi Pengembangan Umkm Melalui Analisis Swot (Studi Pada Usaha Kedai Kopi Jazz Coffeer Corner Gresik).  
DOSEN PEMBIMBING: Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.Si**

Kegiatan UMKM memainkan peran yang semakin penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, mendukung perekonomian Indonesia, menggantikan pekerjaan dan memproduksi barang dan jasa. Bahkan di tengah krisis global, UMKM sangat kuat dalam menopang perekonomian nasional.

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi dan menganalisis strategi pengembangan UKM Jazz Coffee Corner Gresik serta mengidentifikasi dan menganalisis pengetahuan analisis SWOT Jazz Coffee Corner Gresik. Metode survei yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif dan analisis SWOT. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder, serta metode pengumpulan data melalui wawancara dan observasi dokumen. Data yang dihasilkan dari pengumpulan data tersebut kemudian dianalisis dengan analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman Jazz Coffee Corner. Kemudian diuji menggunakan Matriks IE (Internal-Eksternal) guna mendapatkan tema strategi alternative dalam pembuatan matriks SWOT

Setelah dilakukan analisis diatas, maka dapat diketahui pada diagram Matriks SWOT Jazz Coffee Corner berada pada kuadran 1 Dari kuadran tersebut strategi yang di rekomendasikan adalah strategi *Agresif*. Kemudian dari Matriks SWOT pilihan alternatif strategi yang tepat yang dapat diterapkan Jazz Coffee Corner dimasa yang akan datang adalah strategi S-O dengan meminimalkan kelemahan yang dimiliki dan menghindari ancaman yang ada,serta mempertahankan Kekuatan dan memanfaatkan Peluang yang ada.

**Kata Kunci:** Jazz Coffee Corner, pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) Analisis SWOT, Matriks IE



## **ABSTRACT**

**KHAMIZUL FUADI, 18042010145, *Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) Development Strategy Through SWOT Analysis (Based on study on the Business of Jazz Coffee Corner Gresik).***

**Supervising Lecturer : Dr. Rusdi Hidayat Nugroho, M.S**

*Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) activities have become an alternative absorption of labor and productive businesses of goods and services because they are the key to trigger economic growth and improving to help the Indonesian economy. Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) have the high level of resilience on supporting the country's economy even during a global crisis.*

*This study aims to find out and analyze how the development strategy on Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) at Jazz Coffee Corner Gresik and to figure out and analyze company knowledge by using SWOT (Strengths, Weakness, Opportunity, and Threat) at Jazz Coffee Corner Gresik. The research methods are using descriptive qualitative approach, and SWOT Analysis. The data that used in this study are primary data and secondary data. Data collection techniques by using interviews, observations and documentations. The data that get from the result of data collections are then analyzed using SWOT to find out what are the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats for Jazz Coffee Corner Gresik. Then tested using IE Matrix (Internal-External) to get alternative strategy themes in making SWOT matrix*

*After done by doing the analysis above, it shows that the SWOT Matrix diagram that Jazz Coffee Corner is in Quadrant 1. From this Quadrant the recommended strategy is the Aggressive Strategy. Then from the SWOT Matrix, the right alternative strategy that can be choose to apply for Jazz Coffee Corner in the future is the S-O strategy to minimize the weaknesses and avoiding the existing threats, as well as to maintain strengths and taking advantage of existing opportunities.*

**Keywords:** *Jazz Coffee Corner, development of micro, small and medium enterprises (MSMEs) SWOT analysis, IE Matrix.*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Secara Praktis .....	5
1.4.2 Secara Teoritis.....	5
BAB II .....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian terdahulu.....	6
2.2 Strategi.....	9
2.2.1 Definisi Strategi .....	9
2.2.2 Tipe – Tipe Strategi.....	11
2.2.3 Tahapan Perencanaan Strategi.....	15
2.3 Manajemen Strategi .....	17
2.3.1 Tahapan Manajemen Strategi .....	17
2.4 Usaha, Mikro, Kecil Dan Menengah .....	19
2.4.1 Pengertian Umkm.....	19
2.4.2 Ciri – Ciri UMKM.....	19
2.4.3 Karakteristik UMKM .....	21
2.4.4 Daya saing UMKM .....	21
2.4.5 Permasalahan UMKM.....	22
2.5 Analisa Swot.....	25
2.6 Kerangka Konsep.....	27

BAB III .....	28
METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Lokasi Penelitian .....	29
3.2.1 Informan Penelitian .....	30
3.3 Populasi, Sampel, Dan Teknik Penarikan Sampel .....	30
3.3.1 Populasi .....	30
3.3.2 Sampel Dan Teknik Penarikan Sampel .....	31
3.4 Objek Dan Informan Penelitian .....	32
3.4.1 Objek Penelitian .....	32
3.4.2 Informan Penelitian .....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5.1 In-depth Interview .....	33
3.5.2 Participant Observation (Observasi Berperan Serta) .....	34
3.5.3 Field Research (Penelitian Lapangan) .....	34
3.6 Teknik Analisa Data .....	34
3.6.1 Wawancara .....	35
3.6.2 Dokumentasi .....	35
3.6.3 Observasi .....	36
3.6.4 Triangulasi .....	37
3.7 Teknik Analisis Data Kualitatif .....	38
3.7.1 Proses Analisis Data Kualitatif .....	38
3.8 Analisis SWOT .....	39
3.8.1 Cara Membuat Analisis SWOT .....	40
3.8.2 Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary) .....	40
3.8.3 Matrik EFAS ( <i>Eksternal Factor Analysis Summary</i> ) .....	42
3.8.3 Matrik SWOT .....	44
BAB VI .....	45
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	45
4.1.1 Sejarah Singkat .....	45
4.1.2 Visi Dan Misi Perusahaan .....	46
4.1.3 Struktur Organisasi .....	46
4.2 Hasil Penyajian Data .....	48

4.2.1 Identitas Informan .....	54
4.3 Pembahasan.....	55
4.3.1 Analisis Factor Internal Dan Factor Eksternal .....	55
4.4 Pengolahan Data .....	57
4.4.1 IFAS.....	57
4.4.2 EFAS.....	59
4.4.3 Matriks Swot .....	62
4.5 Perbandingan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Sekarang .....	68
BAB V .....	69
KESIMPULAN DAN SARAN .....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi Sebagai Upaya Pencapaian Tujuan Organisasi .....	10
Gambar 2. 2 Kerangka konsep .....	27
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Jazz Coffee Corner.....	47
Gambar 4. 2 Diagram Matriks SWOT Jazz Coffee Corner .....	66

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria UMKM berdasarkan Omzet .....	21
Tabel 3. 1 Tabel IFAS .....	42
Tabel 3. 2 Tabel. EFAS .....	44
Tabel 4. 1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal Perusahaan .....	57
Tabel 4. 2 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary) .....	58
Tabel 4. 3 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary) .....	60
Tabel 4. 4 Matriks swot Jazz coffee corner .....	64
Tabel 4. 5 Tabel perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang .....	68