

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era globalisasi, dunia bisnis berkembang sangat pesat. Akibatnya persaingan antar perusahaan semakin ketat. Dalam hal ini, pengusaha perlu mengembangkan dan menerapkan strategi bisnis. Ini tidak hanya memungkinkan Anda untuk mempertahankan dan mengembangkan bisnis Anda, tetapi juga untuk bersaing dan mengelola pangsa pasar Anda yang ada. Strategi ini merupakan kunci keunggulan bersaing dan kesuksesan bisnis. Perusahaan bisnis.

Dalam analisis strategis pengembangan bisnis, strategi adalah alat yang sangat penting untuk mencapai tujuan, dan juga merupakan rencana ambisius dan positif bagi manajemen untuk berinteraksi dengan lingkungan kompetitif untuk mencapai tujuan bisnis. Dari kedua penafsiran tersebut dapat disimpulkan bahwa strategi ini merupakan rencana jangka panjang yang dilaksanakan oleh suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya sendiri guna memperoleh keunggulan bersaing, dengan mempertimbangkan lingkungan eksternal dan internal perusahaan, dapat dilampirkan.

Indonesia sendiri juga mengalami krisis ekonomi yang berujung pada kolapsnya perekonomian nasional. Pada tahun 1998, banyak perusahaan besar, termasuk industri, perdagangan dan jasa, mengalami stagnasi dan tutup. Namun, Kementerian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) mampu bertahan dari resesi dan membangun kembali perekonomian. Sehubungan dengan krisis di sektor keuangan di berbagai sektor perekonomian. Kementerian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat tumbuh dan membuat perekonomian nasional berkelanjutan. UMKM adalah tempat yang tepat untuk menciptakan pekerjaan

yang produktif. UMKM adalah bisnis padat karya, tidak perlu sebuah tingkat Pendidikan yang menjulang tinggi.

Kegiatan UMKM memainkan peran yang semakin penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, mendukung perekonomian Indonesia, menggantikan pekerjaan dan memproduksi barang dan jasa. Bahkan di tengah krisis global, UMKM sangat kuat dalam menopang perekonomian nasional. Selain itu, kegiatan usaha kecil dan menengah (UMKM) tidak dibentuk oleh pelaku ekonomi yang mandiri, tetapi dijalankan oleh individu untuk menciptakan lapangan kerja baru bagi penduduk.

UMKM dipandang sebagai solusi dari permasalahan tersebut dan diharapkan dapat terus tumbuh dan berkembang di Indonesia. UMKM diyakini mampu menopang perekonomian Indonesia dengan menciptakan lapangan kerja, sumber daya dan jasa baru (putra, 2003, Widiawati, 2015).

Bisnis dan UKM perlu membuat rencana strategis. Pemimpin perlu menemukan kecocokan kekuatan internal dan eksternal (peluang dan ancaman) di pasar. Kegiatannya meliputi pemantauan ketat terhadap persaingan, regulasi, inflasi, siklus bisnis, kebutuhan dan harapan konsumen, dan faktor-faktor lain yang dapat menyoroti peluang dan risiko. Organisasi dapat mengembangkan strategi untuk mengatasi ancaman eksternal dan menangkap peluang yang ada. Proses menganalisis, mengembangkan, dan mengevaluasi strategi ini disebut perencanaan strategis. Tujuan utama dari perencanaan strategis adalah untuk memungkinkan organisasi untuk secara objektif melihat kondisi internal dan eksternal dan memprediksi lingkungan eksternal. Pada saat yang sama, kemampuan manajemen, konsumen, pengecer, dan pesaing dapat dipisahkan dengan jelas. Perencanaan strategis penting untuk mencapai keunggulan kompetitif (Rangkuti, 2003 “2-3”).

Menurut studi Davis, Hills dan LaForge (1985), semua pemangku kepentingan UMKM menghadapi kondisi pasar yang sama, tetapi cenderung membuat keputusan yang lebih strategis daripada perusahaan besar. Menurut

penelitian lain oleh. Knight (2000), globalisasi memiliki dampak dan tekanan yang signifikan pada sektor UMKM, memungkinkan pelaku UMKM untuk menerapkan teknologi yang tepat kepada perusahaan dan konsumen yang mereka kelola untuk bersaing secara efektif. Saya sedang melakukannya. Anda harus dapat meluncurkan produk baru yang memenuhi kebutuhan Anda. Bandingkan dengan produk sejenis yang ada di pasaran.

Setiap daerah di Indonesia memiliki ciri khas daerah. Mulai dari adat, budaya, dan aneka masakan. Gastronomi adalah salah satu ciri khas daerah yang mungkin diingat oleh wisatawan. Selain makanan, minuman dan makanan ringan. Begitu pula dengan Kabupaten Gresik, salah satu bupati di Jawa Timur yang menawarkan aneka masakan. Hidangan kabupaten yang terletak di Pantai Selatan termasuk Ronton Lumo, Nashikraf, Kropok Banden dan Banden Otak-otak. Jajanan dan minuman khas seperti Jenang Ayas, Opak Jepit dan Madu Mongso. Diantaranya Es Dawet Siwalan dan Minuman Legend. Belum lagi kopi Gresik yang terkenal, kopi terbaik.

Bagi Sebagian orang di Gresik, kopi merupakan minuman yang wajib diminum setiap hari sembari berbincang dengan teman atau sekedar menikmati kopi itu sendiri. Sudah menjadi kebiasaan Sebagian besar orang Gresik untuk mengkonsumsi kopi dalam setiap harinya. Meskipun disebut kota industri, Gresik sendiri mempunyai kopi yang terkenal di kalangan pecinta kopi, apalagi kopi khas Gresik yaitu kopi kasar. Kopi kasar adalah kopi yang cara penyajian yang unik mulai dari proses pemasakan kopi sampai diterima di tangan konsumen. Kopi kasar memiliki cita rasa tersendiri, yang menjadikannya ikon perkopian di Gresik.

Biasanya kopi selalu di suguhkann dengan panas dan serbuk halus. Tapi tiidak dengan kopi ini. Takaran kopi yang disajikan lebih besar dan menggunakan gilingan kopi yang masih kasar. Penyajian Kopi Khas Gresik ini terbilang unik. Serbuk kopi yang kasar ditempatkan dalam gelas, lalu dituang air mendidih. Justru ini menjadi sensasi menikmati kopi berlumur ampas di sekeliling mulut. Dijamin, mata Anda akan langsung segar. Kopi kasar tidak

bisa langsung dinikmati, melainkan harus mengaduknya terlebih dahulu dan menyisihkan ampas kopinya yang terapung dipermukaan gelas dengan sendok yang disediakan. Bagi anda yang tidak terlalu suka dengan kopi, anda dapat menambah bubuk susu atau bubuk cream diatas kopi. (DISPAREKRAFBUDPORA GRESIK 2020)

Di kota Gresik ada begitu banyak kedai kopi salah satunya adalah Jazz Coffee Corner. salah satu kedai kopi yang lebih dari 20 tahun berdiri di kota Gresik yang merupakan salah satu kedai kopi yang diminati masyarakat umum baik remaja, dewasa dan orang tua. kedai kopi yang mulai buka dari jam 6 pagi sampai tengah malam, ini merupakan tempat yang nyaman santai serta tempat yang strategis. Usaha ini juga terlpas dari dunia persaingan serta harus mampu beradaptasi dengan lingkungan internal dan eksternalnya yang dimana lingkungan ini dapat berpengaruh baik maupun buruk terhadap pertumbuhan uusaha.

Menghadapi persaingan yang ketat dan munculnya pesaing UMKM baru seperti Pit-Stop Kopi, Pesen Kopi, Pasteurise dan masih banyak lagi. Jazz Coffee Corner terus mengembangkan ide-ide baru yang memungkinkan Jazz Coffee untuk bertahan, tumbuh dan bersaing dengan lingkungan bisnis lainnya. Selain itu, setiap pemroses bisnis harus dapat menganalisis kondisi yang dapat memengaruhi bisnisnya (kelebihan, kelemahan, kekurangan, dll.). Apa masalahnya. Menurut para pengusaha, syaratnya adalah kemampuan untuk mengembangkan usaha ini menjadi usaha yang besar, kompleks dan menguntungkan.

1.2 Rumusan Masalah

Menghadapi persaingan yang ketat dan munculnya pesaing UMKM baru, Jazz Coffee Corner terus mengembangkan ide-ide baru yang memungkinkan Jazz Coffee untuk bertahan, tumbuh dan bersaing dengan lingkungan bisnis lainnya. Selain itu, setiap pemroses bisnis harus dapat menganalisis kondisi yang dapat memengaruhi bisnisnya (kelebihan,

kelemahan, kekurangan, dll.). Apa masalahnya. Menurut para pengusaha, syaratnya adalah kemampuan untuk mengembangkan usaha ini menjadi usaha yang besar, kompleks dan menguntungkan.

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas , maka tujuan masalah yang di capai adalah:

1. mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi pengembangan UMKM pada Jazz Coffee Corner Gresik
2. untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan perusahaan tentang analisis SWOT di dalam ruang lingkup Jazz Coffee Corner Gresik

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Secara Praktis

Studi Jazz Coffee Corner Gresik akan membantu menjawab pertanyaan tentang strategi pengembangan bagi penyandang disabilitas serupa dan menjadikannya aplikatif dan bermanfaat sebagai sumber pengalaman bagi pengusaha lain. Meramalkan.. Dapat juga digunakan untuk kepentingan akademik di Perpustakaan Strategi dan Referensi Pengembangan Universitas Pembangunan Nasional Jawa Timur, khususnya di bidang Strategi Pembangunan.

1.4.2 Secara Teoritis

Melalui penelitian di Jazz Coffe Corner Gresik, semoga bisa berikan manfaat pengembangan dalam ilmu – ilmu mengenai strategi pengembangan.