

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah A.2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN STS Jambi). Skripsi. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Annafe,Goenadhi.(2020). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBEIAN LIP CREAM MEREK MAKEOVER (Studi Kasus Toko Princess Banjarmasin), *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 21(2).
- Ardiansya RA, Wibowo TS. 2020. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*. 1(1).
- Buchari,Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta. Bandung.
- Dede, Hasibuan. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Susu Cair Indomilk Yang Dipengaruhi Oleh Harga Dan Promosi. *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain*.1(1).
- Fadhli K, Pratiwi N.D. 2021. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumen Poskopi Zio Jombang, *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2).
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran,Edisi 4*. Andi offset. Yogyakarta.
- Fatlahah.(2013). *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum*.Jurnal Ilmu Manajemen.1(2).
- Fatmaningrum, Susanto dan Fadhilah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi,dan Akuntansi*.4(1).
- Firmansyah A. 2020. Pengaruh Produk, Harga Dan Lokasi Kepuasan Konsumen Serta Niat Pembelian Ulang Pada Produk Gadai Emas Ib Barokah di Bank JATIM Cabang Syariah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*. 5(2).

- Kasturi D, Suharyati, Nastiti H. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. 2(2).
- Kotler dan Amsdtrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid1*.Erlangga. Jakarta.
- Maulida,Budiatmo.(2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Baxo Ibu Pudji. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.7(3).
- Putra AF, Saputri ME. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Susu Cair UHT Ultra Milk. *Journal e-Proceeding of Management*. 7(2).
- Ridwan I, Apriana S. 2019. Pengaruuh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *The Asia Pasific Journal of Management*. 6(2).
- Rizky MA, Arifin R, Hufron M.(2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk. *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*.
- Risky N.F. 2019. Pengaruh Aspek Islamic Branding, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada KOsmetik Wardah di Desa Bukit Harapan Kecamatan Kerinci Kanan Kabupaten Siak). Skripsi. Riau: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Safitri J. 2020. Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Instant Nescafe di Kecamatan Minas Kabupaten Siak. Skripsi. Riau:Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Sari PI,Sufi. 2021. Pengaruh Iklan, Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Yakult di Kota Lhokseumawe (Studi Konsumen Yakult Pada Mahasiswa Universitas Malikussaleh Kampus Bukit Indah). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 4(1).
- Sugiyono. 2015. *Metode Peneliaitan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi cet7*. CV Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV Alfabeta. Bandung
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua, Cetakan Ketiga*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.
- Supriyadi, Wiyani W, Ginanjar IKN. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di FISIP Universitas Merdeka Malang). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. 4(1).
- Vikar K, Irianto H, Adi RK. 2021. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Surakarta. *Jurnal AGRISTA*. 9(4).
- Wasis Ayu W,L. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartfren Andromax 4G/LTE Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*. 4(3).
- Wulandari, Iskandar. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Viva Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*. 3(1).