

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a) Citra Merek memiliki kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa dengan membangun citra merek yang baik melalui personalitas merek dapat memberikan keyakinan pada konsumen untuk memutuskan melakukan pembelian.
- b) Kualitas Produk memiliki kontribusi terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk di Sidoarjo. Hal ini menunjukkan bahwa suatu produk yang memiliki keandalan dan ketahanan yang baik dalam kualitasnya, dapat meyakinkan dan memperkuat konsumen dalam memutuskan melakukan pembelian.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan dan dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan untuk di waktu yang akan datang. Beberapa saran antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan Indomilk dapat meninjau kembali personalitas merek yang sudah terbangun, sehingga citra merek Indomilk lebih dikenal dan menjadi pilihan utama susu kesukaan konsumen.
2. Diharapkan Indomilk dapat meninjau kembali bagaimana ketahanan dan keandalan produknya. Sehingga Kualitas Produk susu Indomilk tetap terjaga dengan baik sampai di tangan konsumen dan selalu menjadi pilihan utama konsumen dalam membeli dan mengkonsumsi susu.
3. Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi bagi perusahaan PT INDOLAKTO sebagai produsen susu merek Indomilk untuk lebih memperhatikan informasi-informasi mengenai citra merek dan kualitas produk susu Indomilk.
4. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya agar dapat menyertakan variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini, dan memanfaatkan dengan baik sumber-sumber yang sudah ada.