

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, pengumpulan dan menganalisis terhadap data–data yang telah diperoleh dari responden, maka kesimpulan dan saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil analisis karakteristik konsumen yang membeli di Sari Kelapa Gresik, Konsumen Otak-Otak Bandeng di Sari Kelapa Gresik didominasi oleh perempuan berusia 25-30 Tahun dan bekerja sebagai pegawai swasta.
2. Citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk otak-otak bandeng di Sari Kelapa Gresik. Hal ini menjelaskan bahwa semakin tingginya citra merek, kualitas produk, dan harga yang diberikan akan meningkatkan keputusan pembelian

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat disampaikan oleh peneliti adalah :

1. Produsen perlu memperhatikan citra merek perusahaan dan juga kualitas serta harga produk untuk menjadikan konsumen percaya akan produk yang dihasilkan sehingga menjadikan konsumen memutuskan untuk membeli produk tersebut dan menjadi pelanggan akan produk tersebut. Kualitas produk yang diimbangi dengan harga yang sesuai menjadikan konsumen merasa puas dalam melakukan pembelian produk yang akhirnya menjadi pengalaman yang menyenangkan dari konsumen dan konsumen akan melakukan pembelian lagi pada saat membutuhkan.

2. Bagi penelitian selanjutnya dapat diperluas lagi, tidak hanya meneliti variabel citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian, namun dapat juga ditambahkan faktor lain seperti iklan dan promosi.