

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)**

SKRIPSI



OLEH:

**YAFIE GALIH PRIAMBODO
1624010107**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2022**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)**

SKRIPSI



OLEH:

**YAFIE GALIH PRIAMBODO
1624010107**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA
TIMUR
SURABAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)

Oleh:

YAFIE GALIH PRIAMBODO
NPM : 1624010107

Telah Diuji pada tanggal :
01 September 2022

Skripsi ini diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si.
NIP. 19601227 199103 2001



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 1956118 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

plt Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. R.A. Nola Augustien, K, MP
NIP. 19590824 198703 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)**

Diajukan Oleh:

YAFIE GALIH PRIAMBODO
NPM: 1624010107

Telah Diuji Pada Tanggal 01 September 2022

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si.
NIP. 19601227 199103 2001

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 1958118 198903 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan Judul: **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Otak-otak Bandeng di Sari Kelapa Gresik** Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari Plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 01 September 2022

Yang Membuat Pernyataan




Yafie Galih Priambodo
NPM: 1624010107

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)**

Yafie Galih P¹, Hamidah Hendrarini², Indra Tjahaja Amir³

¹²³Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Co-author e-mail : yafiegalih17@gmail.com

ABSTRAK

Bisnis di Indonesia saat ini sedang mengalami pertumbuhan dan perkembangan yang tinggi, khususnya di bidang industri makanan. Pengusaha bersaing untuk menciptakan bisnis yang inovatif dan kreatif dengan karakteristik yang membedakan mereka dari rekan-rekan mereka. Sebelum membeli suatu produk, konsumen melalui proses evaluasi alternatif, termasuk membandingkan produk yang dikenal dengan produk yang tidak dikenal. Oleh karena itu, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian. Dalam penelitian ini digunakan metode SEM-PLS dengan teknik sampling tertarget dengan jumlah sampel 70 responden. Penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk, dan harga berpengaruh positif dan sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen.

Kata kunci: Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Keputusan Pembelian

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN OTAK-OTAK BANDENG
(STUDI KASUS DI SARI KELAPA GRESIK)**

Yafie Galih P¹, Hamidah Hendrarini², Indra Tjahaja Amir³

¹²³Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Co-author e-mail : yafiegalih17@gmail.com

ABSTRACT

Business in Indonesia is currently experiencing high growth and development, especially in the food industry. Entrepreneurs compete to create innovative and creative businesses with characteristics that set them apart from their peers. Before buying a product, consumers go through a process of evaluating alternatives, including comparing a known product with an unknown product. Therefore, the purpose of this study was to determine the effect of brand image, product quality, and price on purchasing decisions. In this study, the SEM-PLS method was used with a targeted sampling technique with a sample of 70 respondents. This study shows that brand image, product quality, and price have a positive and very influential effect on consumer purchasing decisions

Keywords: Brand, Product Quality, Price, and Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Otak–otak Bandeng di Sari Kelapa Gresik ”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia serta pertolongan Allah SWT tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

1. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:
Dr. Ir. Nora Augustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP selaku plt Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua dan seluruh keluarga besar yang telah banyak memberikan dukungan, do’a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.

4. Dosen wali Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM yang senantiasa memotivasi, membimbing serta memberikan pengarahan dengan penuh kesabaran sehingga penulis bisa bersemangat mengukir prestasi selama di kampus ini.
5. Teman-teman, yang selalu menyemangati dan melewati masa suka duka selama kuliah serta semua teman-teman jurusan agribisnis angkatan 2016.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak.

Surabaya, September 2022

Penulis,

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	20
2.2.1 Pemasaran.....	20
2.2.2 Konsumen.....	21
2.2.3 Karakteristik Konsumen.....	22
2.2.4 Citra Merek.....	23
2.2.5 Kualitas Produk.....	26

2.2.6	Harga	28
2.2.7	Keputusan Pembelian	32
2.3	Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1	Hubungan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.3.2	Hubungan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	40
2.3.3	Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	41
2.4	Kerangka Pemikiran	42
2.5	Hipotesis	44
III.	METODE PENELITIAN	45
3.1	Lokasi Penelitian, Waktu dan Objek Penelitian	45
3.1.1	Lokasi Penelitian	45
3.1.2	Waktu Penelitian	45
3.1.3	Objek Penelitian	45
3.2	Penentuan Responden	46
3.3	Pengumpulan Data	47
3.3.1	Data Primer	47
3.3.2	Data Sekunder	49
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	49
3.5	Analisis Data	52
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Gambaran Umum Sari Kelapa Gresik	61
4.2	Karakteristik Responden	63

4.2.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur	64
4.2.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.2.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan	66
4.3	Persepsi Responden	67
4.3.1	Variabel Citra Merek	68
4.3.2	Variabel Kualitas Produk	69
4.3.3	Variabel Harga	70
4.3.4	Variabel Keputusan Pembelian	71
4.4	Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga terhadap Keputusan Pembelian ..	72
4.4.1	Evaluasi Outer Model	72
4.4.2	Evaluasi Inner Model	75
4.4.3	Pengaruh Dari Masing – Masing Variabel	80
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Kurva Penjualan Otak-Otak Bandeng di Sari Kelapa Gresik Tahun 2020.....	4
2.1	Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	34
2.2	Alur Kerangka Pemikiran.....	43
3.1	Model Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel.....	58
4.1	Olahan Otak – Otak Badeng.....	61
4.2	Outlet Sari Kelapa Gresik.....	62
4.3	Model Hasil Analisis SEM dengan <i>Smart</i> PLS 3.0.....	77

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang.....	13
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	51
4.1	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Umur.....	64
4.2	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.3	Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	66
4.4	Klasifikasi Kategori Penilaian untuk Statistik Deskriptif.....	67
4.5	Persepsi Responden Variabel Citra Merek.....	68
4.6	Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	69
4.7	Persepsi Responden Variabel Harga.....	70
4.8	Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	71
4.9	Hasil Pengujian Validitas Konvergen.....	72
4.10	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan <i>Cross Loading</i>	73
4.11	Hasil Pengujian Validitas Diskriminan dengan <i>Fornell-Larcker Criterion</i> . 74	
4.12	Hasil Pengujian Reliabilitas Konstruksi.....	75
4.13	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	76
4.14	Hasil Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	77
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner.....	92
2.	Data Responden.....	97
3.	Analisis Deskriptif.....	98
4.	Hasil Analisis PLS.....	104