

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis, Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Baskara, Isnain dan Hariyadi, Guruh (2014). *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Situs Jejaring Sosial (Studi Pada Mahasiswa di Kota Semarang)*
- Dewi, Ria Yunita et.al (2017). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Minat Beli (Situs Jual Beli Bukalapak.com)*
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Helmi, Muhammad Sukri (2015). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen pada CV. Master Pasir Penguraian Kabupaten Rokan Hulu*.
- Ikranegara, Dikla Purbayudya (2017). *Pengaruh Orientasi Belanja, Kepercayaan Online dan Pengalaman Pembelian Terhadap Minat Beli Secara Online (Studi Kasus Pada Toko Online Bukalapak)*.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks
- Kotler, Phillip dan Gary, Amstrong. 2014. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson
- Misbahudin dan Hasan, Iqbal. 2013. *Wacana Media Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Mowen, John C dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen Jilid 1 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga
- Neuman, W Lawrence. 2016. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Indeks
- Pamungkas, Yustinus (2014). *Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Niat Beli Online*.
- Peter, JP dan Jerry, CO. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Riduwan, Akdan. 2007. *Rumus Data Dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Setiawati, Sabrina (2015). *Pengaruh Testimonial Produk Pakaian Terhadap Tindakan Membeli Secara Online. Survei Mengenai Pelanggan Online Shopping dilingkungan Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Angkatan 2011 - 2013*
- Setyaningrum, Ari. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Andi
- Sudarmanto, Gunawan. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer dengan Program IBM SPSS Statistics 19*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Widiyono dan Pakkana, Mukher. 2013. *Pengantar Bisnis: Respon Terhadap Dinamika Global*. Jakarta: Mitra Wacana Media

Non Buku:

www.cncbindonesia.com (diakses pada tanggal 5 Oktober 2018)

www.liputan6.com (diakses pada tanggal 5 Oktober 2018)

www.shopee.co.id (diakses pada tanggal 5 Oktober 2018)