

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERIMAAN WEBSITE *VIRTUAL TOUR* SIMVONI DENGAN PENDEKATAN UTAUT

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi



**Disusun Oleh:
Achmad Bias Firmansyah
19082010033**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2023**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Achmad Bias Firmansyah
NPM : 19082010033
Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 19 Mei 2023 dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN WEBSITE
VIRTUAL TOUR SIMVONI DENGAN PENDEKATAN UTAUT**

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diizinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.


Surabaya, Mei 2023

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

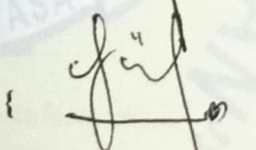
1. Nur Cahyo W., S.Kom., M.Kom.
NIP. 19790317 2021211 002

{  }

2. Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001

{  }

3. Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930316 2019032 020

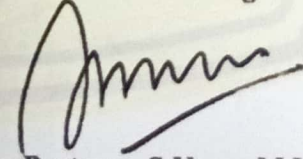
{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


Tri Lathit Mulya, S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001


Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN WEBSITE
VIRTUAL TOUR SIMVONI DENGAN PENDEKATAN UTAUT

Disusun Oleh:


ACUMAD BIAS FIRMANSYAH
19082010033

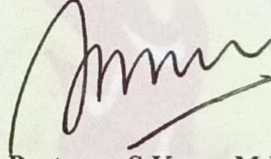
Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang Mei Periode
2023 pada Tanggal 19 Mei 2023

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

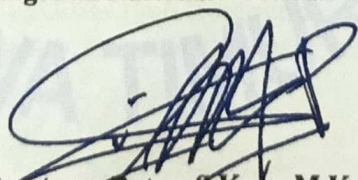
Dosen Pembimbing 2


Tri Lathif Mardiana, S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001


Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19850124 2021211 003

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN WEBSITE
VIRTUAL TOUR SIMVONI DENGAN PENDEKATAN UTAUT


Disusun Oleh:

ACHMAD BIAS FIRMASSYAH
19082010033

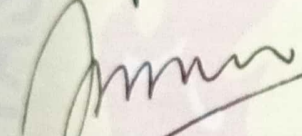
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 19 Mei 2023

Pembimbing:

1.

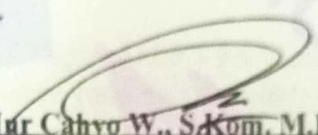

Tri Lathif YAKO, S.Kom., M.T.
NIP. 19890225 2021211 001

2.

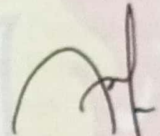

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.
NPT. 171199 10 320052

Tim Penguji:

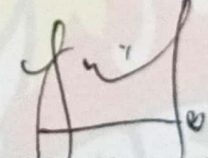
1.


Nur Cahyo W., S.Kom., M.Kom.
NIP. 19790317 2021211 002

2.


Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001

3.


Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19930316 2019032 020

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.
NIP. 19681126 199403 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Bias Firmansyah

NPM : 19082010033

Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN WEBSITE
VIRTUAL TOUR SIMVONI DENGAN PENDEKATAN UTAUT**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah dikemudian hari.

Surabaya, 19 Mei 2023

Hormat Saya,



Achmad Bias Firmansyah

19082010033

Judul : Analisis Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan Website *Virtual Tour* SIMVONI dengan Pendekatan UTAUT

Penulis : Achmad Bias Firmansyah

Pembimbing 1 : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT.

Pembimbing 2 : Arista Pratama, S.Kom, M.Kom.

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang terjadi pada akhir 2019 hingga 2022 telah memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap berbagai sektor di dalam maupun luar negeri. Cepatnya penyebaran virus Corona membuat berbagai negara mengeluarkan kebijakan pembatasan kegiatan masyarakat dan penutupan berbagai tempat umum termasuk museum yang menjadi salah satu elemen pada sektor pariwisata. Hal ini membuat aktivitas museum terganggu sehingga memerlukan terobosan agar aktivitas pameran koleksi museum tetap dapat terlaksana. Untuk itu, adopsi teknologi *virtual tour* diimplementasikan untuk menyelesaikan permasalahan yang terjadi dan diperlukan evaluasi penerimaan teknologi ini di masyarakat. Tujuan penelitian ini ialah untuk menggali faktor apa saja yang mempengaruhi penerimaan website *virtual tour* SIMVONI, mengenali dampak penerimaan terhadap SIMVONI, serta merekomendasikan perbaikan kepada pengembang SIMVONI berdasarkan hasil penelitian. Adapun model ukur yang digunakan pada penelitian ini ialah modifikasi model UTAUT yang digunakan oleh Chiao pada tahun 2018. Model ini memiliki tujuh variabel, diantaranya *performance expectancy*, *effort expectancy*, *social influence*, *interaction*, *facilitating condition*, *intention to use*, *use behavior*. Peneliti menambahkan variabel moderasi *age* pada penelitian ini yang tidak digunakan pada penelitian yang dilakukan oleh Chiao. Jenis data yang digunakan ialah data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara daring. Data yang didapatkan diolah menggunakan *software* SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan terdapat 2 dari 6 hipotesis yang berpengaruh secara signifikan, yakni *social influence* terhadap *intention to use* yang memiliki nilai T-statistics sebesar 4,332 dan *intention to use* terhadap *use behavior* yang memiliki nilai T-statistics sebesar 16,816. Hal ini memberikan dampak terhadap SIMVONI berupa pengenalan layanan *virtual tour* yang menyebar dari mulut ke mulut. Seorang pengguna layanan *virtual tour* dapat mempengaruhi orang di sekitarnya untuk menggunakan layanan tersebut. Hal ini merupakan peluang bagi pengembang SIMVONI untuk membuat promosi dengan strategi *User Generated Content*, yang mana pengguna dapat menyebarkan gambar maupun video beserta testimoni setelah menggunakan layanan *virtual tour* SIMVONI.

Kata kunci : *virtual tour*, penerimaan, SIMVONI, UTAUT, SmartPLS3.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan ridhonya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang merupakan persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi S1/Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari berbagai pihak yang selalu mendukung dan selalu mendoakan demi kelancaran skripsi ini, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua dan adik penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, materi dan hiburan sehingga penulis terus semangat dan termotivasi dalam menyelesaikan skripsi ini,
2. Bapak Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, MT sebagai pembimbing pertama yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi, memberikan arahan, dan memberikan solusi terbaik terhadap kesalahan yang muncul dalam penyusunan skripsi ini,
3. Bapak Arista Pratama, S.Kom, M.Kom sebagai pembimbing kedua yang telah memberikan dukungan untuk segera menyelesaikan skripsi, memberikan saran, dan memberikan solusi terbaik terhadap kesalahan yang muncul dalam penyusunan skripsi ini,
4. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom, M.Kom selaku koordinator program Studi Sistem Informasi UPN “Veteran” Jawa Timur,
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sistem Informasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan,

6. Seluruh responden yang telah mengisi kuisisioner pada penelitian ini sehingga penelitian ini dapat berjalan lancar,
7. Semua rekan-rekan SOLASIFO yang selama ini tetap kompak dan menjadikan perkuliahan ini lebih menyenangkan,
8. Tasya Khairina Isnaini yang telah menemani, memotivasi dan memberikan dukungan penuh dalam pengerjaan skripsi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan dukungan, bantuan dan bimbingan kepada penulis dan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya disini, yang senantiasa membantu dalam berbagai hal dalam proses penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam laporan ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat ikut menunjang perkembangan ilmu pengetahuan khususnya ilmu komputer.

Surabaya, April 2023

Penulis,

Achmad Bias Firmansyah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian	6
1.4. Tujuan.....	6
1.5. Manfaat.....	7
1.6. Relevansi SI.....	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Virtual Tour.....	11
2.2 SIMVONI.....	11
2.2.1 Halaman Utama SIMVONI	12
2.2.2 Fitur Vitual Tour	13
2.2.3 SIMVONI Blog.....	15
2.2.4 Fitur Reservasi <i>Virtual Tour</i>	15
2.2.5 Fitur Pendaftaran Virtual Tour Guide	16

2.3	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	16
2.4	SEM-PLS (Structural Equation Modelling-Partial Least Square)	20
2.5	Penelitian Terdahulu.....	21
BAB III		26
METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1.	Alur Penelitian.....	26
3.2.	Studi Literatur dan Studi Observasi	26
3.3.	Identifikasi Masalah	27
3.4.	Model Konseptual	28
3.5.	Hipotesis Penelitian	29
3.6.	Definisi Operasional.....	30
3.7.	Metode Pengumpulan Data	31
3.7.1	Sumber Pengumpulan Data.....	31
3.7.1.1	Data Primer	31
3.7.1.2	Data Sekunder.....	32
3.7.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	32
3.7.3	Teknik Sampling	33
3.7.4	Skala Likert	34
3.8.	Penyusunan Instrumen Penelitian.....	35
3.9.	Penyebaran Pretest Kuesioner	39
3.10.	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.10.1	Uji Validitas	39
3.10.2	Uji Reliabilitas	39
3.11.	Pengolahan dan Analisis Data	40

3.11.1	Analisis Deskriptif	40
3.11.2	Analisis Inferensial.....	40
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Demografi Responden	43
4.2	Statistik Jawaban Responden	47
4.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	47
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	49
4.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i>	51
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Interaction</i>	53
4.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	55
4.2.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Intention to Use</i>	57
4.2.7	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i>	58
4.3	Analisis Inferensial.....	60
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.3.1.2	Validitas Diskriminan.....	63
4.3.1.3	Reliabilitas	64
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	65
4.3.2.1	Multikolinearitas.....	65
4.3.2.2	R-square	66
4.3.2.3	f-square	67
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	68
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V	88

PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 : Pendekatan Manajemen Sistem Informasi (Laudon & Laudon, 2014)	8
Gambar 2. 1 Halaman Utama Website SIMVONI (1).....	12
Gambar 2. 2 Halaman Utama Website SIMVONI (2).....	13
Gambar 2. 3 Pilihan Museum di Menu Virtual Tour.....	13
Gambar 2. 4 Virtual Tour Museum MPU Tantular Sidoarjo.....	14
Gambar 2. 5 Virtual Tour Museum 10 Nopember Surabaya.....	14
Gambar 2. 6 Tampilan SIMVONI Blog.....	15
Gambar 2. 7 Tampilan Fitur Reservasi Virtual Tour.....	15
Gambar 2. 8 Tampilan Form Pendaftaran Tour Guide.....	16
Gambar 2. 9 Model Konseptual UTAUT oleh Venkatesh 2003.....	18
Gambar 3. 1 : Alur Penelitian.....	26
Gambar 3. 2 : Model Konseptual.....	28
Gambar 3. 3 : Statistik Pengakses Website SIMVONI.....	32
Gambar 4. 1 Diagram Jenis Kelamin Responden.....	43
Gambar 4. 2 Diagram Kelompok Usia Responden.....	44
Gambar 4. 3 Diagram Domisili Responden.....	45
Gambar 4. 4 Diagram Virtual Tour yang Pernah Dikunjungi Responden.....	46
Gambar 4. 5 Model Pengembangan.....	61
Gambar 4. 6 Hasil Bootstrapping.....	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1 Skala Penilaian.....	35
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian	35
Tabel 4. 1 Dasar Interpretasi Skor.....	47
Tabel 4. 2 Frekuensi Jawaban Variabel Performance Expectancy	48
Tabel 4. 3 Hasil Statistik Variabel Performance Expectancy	49
Tabel 4. 4 Frekuensi Jawaban Variabel Effort Expectancy	50
Tabel 4. 5 Hasil Statistik Variabel Effort Expectancy	51
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Variabel Social Influence	52
Tabel 4. 7 Hasil Statistik Variabel Social Influence	52
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Variabel Interaction	53
Tabel 4. 9 Hasil Statistik Variabel Interaction	54
Tabel 4. 10 Frekuensi Jawaban Variabel Facilitating Condition	55
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Variabel Facilitating Condition	56
Tabel 4. 12 Frekuensi Jawaban Variabel Intention to Use.....	57
Tabel 4. 13 Hasil Statistik Variabel Intention to Use.....	58
Tabel 4. 14 Frekuensi Jawaban Variabel Use Behavior	59
Tabel 4. 15 Hasil Statistik Variabel Use Behavior	60
Tabel 4. 16 Nilai Outer Loadings.....	62
Tabel 4. 17 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	62
Tabel 4. 18 Nilai Cross-Loadings	63
Tabel 4. 19 Nilai Akar AVE	64
Tabel 4. 20 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	65

Tabel 4. 21 Hasil Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4. 22 Nilai R-square	66
Tabel 4. 23 Nilai f-square.....	67
Tabel 4. 24 Tabel Path Coefficient	69