

DAFTAR PUSTAKA

- Ansari, D., Dosen, H., & Uisu, F. E. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*.
- Berajan, T., & Studi Manajemen Fakultas Bisnis, P. (2020). *Kepuasan Konsumen Grab Food Di Yogyakarta*
- Borden, N. H. (n.d.). *The Concept Of The Marketing Mix*'.
- Dirja Prasetya, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi*.
- Fitriana, R. (2020). *Analisis Pengaruh Kreativitas Iklan, Kredibilitas Brand Ambassador, Dan E-Wom Terhadap Brand Loyalty Grab Di Kota Semarang*.
- Hakim, Arif, R. 2017. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bimbel Tridayabandung. E-Proceeding Of Applied. Vol 3, No, 2. Pp.480-486*.
- HAMONANGAN, F. (n.d.). *Pengaruh Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Linkaja Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Kaesar, P. :, & Abderahman, F. (n.d.). *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Grab-Food Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Kota Malang Yang Menggunakan Aplikasi Grab-Food)*.
- Rachman, T. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Melalui Grabfood (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952., 10–27*.
- Rai, U. N. (n.d.). *Citra Merek Dan Promosi Sebagai Variabel Penting Untuk Meningkatkan Keputusan Penggunaan Transportasi Grab Online Di Kabupaten Gianyar. 13(2085), 76–87*.
- Rofifah, D. (2020). *Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Online Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Jasa Layanan Grab-Food Tesis. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 12–26*.
- Vogler, E. A. (2016). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Melalui Grabfood. 1–23*.
- Wijaya, R., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Food (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Layanan Grab-Food Di Wilayah Kecamatan Ciputat Timur)*.
- Yulianti, F., Lamsa, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran. ISBN 978-*

623-02-0446-3, 1–79.

Yunansyah, T. B. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Grabfood (Studi Kasus Mahasiswa Stiesia Surabaya)* Yahya Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.