

## DAFTAR PUSTAKA

- Adona, F. (2006). *Citra dan Kekuasaan Simbolik dalam Iklan Perusahaan di Televisi*. Padang: Andalas University Press.
- Ahmad, H. (2013). **Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan**. *Universitas Diponegoro*, Vol. 2 No.2.
- Amaranti, Y. (Juni 2011). **Implementasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia**. *Jurnal Akutansi dan Keuangan*, Vol. 16 No. 1 hlm: 26.
- Aryawan, M., Rahyuda, I. K., & Ekawati, N. W. (2017). **Pengaruh Faktor Corporate Social Responsibility (Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan) Terhadap Citra Perusahaan**. *E-Jurnal Manajemen Unud*.
- Azheri, B. (2012). *CSR: dari Voluntary menjadi Mandatory*. Jakarta: Rawawali Pers.
- Bhattacharya, C., Sen, S., & Korschun, D. (2011). *Leveraging Corporate Responsibility: The Stakeholder Route to Maximizing Business and Social Value*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Bhucari, A., & Hurriyati, R. (2008). *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Chahal, A. and sharma, R.D. 2006. *Implication of Corporate Social Responsibility on Marketing Performance: A Conceptual Framework*. *Journal of Service Research*, 6(1): pp: 58 – 80
- Ernawan, E. (2007). *Business Ethics*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Etika Bisnis: Teori Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Management: A Stakeholders Approach*. Boston.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handoko, Y. (2014). **Implementasi Social and Environmental Disclosure dalam Perspektif Teoritis**. *Jurnal JIBEKA*, Vol. 8 No.2.

- Hardiani. (April 2016). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Brand Images* Studi Kasus pada PT. Bank BRI Tbk (Persero) cabang Makassar.** *Jurnal Ilmiah Bongaya (Manajemen dan Akutansi)*, No. XIX.
- Jamaudin, D. (2014). **Alasan Perusahaan Melakukan *Corporate Social Responsibility*.**
- Jefkins, F. (2004). ***Public Relation*.** Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). ***Corporate Social Responsibility*.** John Willey and Sons.
- Mardikanto, T. (2014). ***CSR (Tanggung Jawab Sosial Perusahaan)*.** Bandung: Alfabeta.
- Margono. (2014). ***Metodelogi Penelitian Pendidikan*.** Jakarta: Rineka Cipta.
- Martono, N. (2014). ***Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*.** Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhadjir, N. (2011). **Pengaruh Penerapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Persepsi Nasabah Bank dan Dampaknya terhadap *Corporate Image*.** *Journal The Winners*, Vol. 12 No. 2.
- Nazir. (2015). ***Metode Penelitian*.** Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ningsih, W. A. (Februari 2016). **Pengaruh Penerapan Program *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Image* (Studi Kasus pada Masyarakat Sekitar Kantor Pusat PTPN V Pekanbaru).** *JOM FISIP*, Vol. 3 No. 1.
- Nur, M., & Priantina, D. (2012). **Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.** *Jurnal Nominal*, Vol. 1 No.1, hlm: 24.
- Prayogo, D. (2011). ***Socially Responsible Corporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*.** *UI - Press*, 196.
- Primayudhana, M. A. (2015). **Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia di BEI.** *Jurnal Manajemen ekonomi dan Bisnis*, Universitas Muhammdiyah Surakarta.

- Ramadhani, R. (2011). **Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra dan Loyalitas Konsumen PT. Indosiar Visual Mandiri.** Skripsi.
- Samuel, H., & Wijaya, E. (April 2008). ***Corporate Social Responsibility Purchase Intention dan Corporate Image* pada Restoran di Surabaya dari Perspektif Pelanggan.** *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol.3 No.1 hlm: 37.
- Saputri, N. (2010). **Analisis *Corporate Social Responsibility* sebagai Pembentuk Citra Perusahaan dan Pengaruhnya terhadap Loyalitas Pelanggan.** Skripsi, Universitas Diponegoro.
- Sari, I. D. (2018). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 - 2016).** Skripsi, Universitas Lampung Fakultas Ekonmi dan Bisnis.
- Sekaran, U. (2006). ***Metodologi Penelitian untuk Bisnis. Edisi 4.*** Jakarta: Salemba Empat.
- Soemirat, A. (2003). ***Dasar - Dasar Public Relations.*** Bandung: Rosda.
- Solimun. (2010). ***Analisis Multivariat Pemodelan Struktural Metode Partial Least Square - PLS.*** Malang: CV. Citra Malang.
- Sugiyono. (2013). ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*** Bandung: PT. Alfa Beta.
- Suharto, E. (2009). ***Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat CSR (Corporate Social Responsibility).*** Bandung: Alfabeta.
- Ulum, B., Arifin, Z., & Fanani, D. (2014). **Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Corporate Image* pada PT. Sasa Inti Gending Probolinggo.** *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 8 No. 1.
- Umar, H. (2011). ***Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis.*** Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Untung, H. (2008). ***Corporate Social Responsibility.*** Jakarta: Sinar Grafika.
- Vegawati, S. M., Kumadji, S., & Fanani, D. (Maret 2015). **Pengaruh Programm *Corporate Social Responsibility* terhadap Citra Perusahaan (Survey pada Warga di Desa Sidodadi Kelurahan Kalirejo Kecamatan**

**Lawang Kabupaten Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis* (JAB), Vol. 20 No. 1.**

Wibisono, Y. (2007). ***Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility***. Gresik: Fascho Publishing.

Widyasari, N. A. (2015). ***Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Corporate Image Nasmoco ( Studi Kasus pada Warga Kota Semarang)***. *Jurnal Administrasi Bisnis*.

Wijaya, H. F., Yusri, E. Y., & Abdillah. (Februari 2015). ***Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Survei pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD Persero di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)***. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 2 No. 1.

Wijaya, T. (2013). ***Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis; Teori dan Praktik, Edisi Pertama***. Yogyakarta: Graha Ilmu.