

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Atik, R. &. (2005). *Manajemen Pelayanan : Pengembangan Model Konseptua, Penerapan Citizen's Charter and Standar Pelayanan Minimal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Frendy. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imam Ghozali, H. L. (2015). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 (Edisi 2)*. Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Kartajaya, H. (2010). *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, P. &. (2014). *Principle of Marketing*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Parasuraman. (2014). *The Behaviorial Consequenses of Service Quality*. New Jersey: Prentince Hall.
- Schmitt, B. H. (1999). *Experiential Marketing : How to Get Customers to Sense, Feel, Think, Act, Relate*. New York: Free Press.
- Setyaningrum, J. U. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Silalahi, U. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama.

- Sopiah, E. d. (2013). *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi*. Banten: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, B. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Tjiptono, F. (2014). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi II*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI.
- Willy Abdillah, J. H. (2015). *PLS - Alternatif Structural Equation Modeling (SEM)*. Yogyakarta: ANDI.

JURNAL dan SKRIPSI :

- Bisnarti, Ayunda. 2015. *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada The Family Spa)*. Digest Marketing Vol. 1 No.1.
- Khakim, Lukman dan Azis Fathoni. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima*. Journal of Management Vol. 1 No. 1.
- Oeyoeno, Januar T dan Diah D. 2013. *Analisa Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Sebagai Intervening Variabel di Tator Café Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No. 2.
- Pangastuti, Ria Lestari. 2017. *The Influence Experiential Marketing and Service Quality For being Reasonability of Customer Loyalty Forming (Case Study of Beauty Saloon of London Beauty Center "LBC" Yogyakarta)*. EkoNika I Vol. 2 No. 2

Rubina, Irna. 2017. *Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja Di Yogyakarta)*. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.