

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel kualitas produk terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,977 . Artinya bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing , karena memiliki pengaruh kualitas positif maka , jika kualitas produk di naikan 1 satuan keunggulan bersaing akan meningkat sebesar 0,977 satuan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai thitung sebesar 7,449 yang berarti lebih besar dari nilai ttabel yang memiliki nilai sebesar 1,985 dan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diketahui bahwa Variabel kualitas produk (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) Kedai Kopi Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo
2. Variabel kualitas pelayanan terhadap keunggulan bersaing sebesar 0,380 . Artinya kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap keunggulan bersaing, karena memiliki pengaruh positif maka jika kualitas pelayanan di naikan 1 satuan keunggulan bersaing akan meningkat sebesar 0,380 satuan. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai thitung sebesar 2,291 yang

berarti lebih besar dari nilai t_{tabel} yang memiliki nilai sebesar 1,985 dan nilai signifikan 0,001 yang berarti lebih kecil dari 0,005 Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan diketahui bahwa Variabel kualitas pelayanan (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) Kedai Kopi Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo.

3. Hasil uji hipotesis dengan menggunakan uji simultan (F) dapat diketahui $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu dengan nilai $83,138 > F_{tabel} 3,090$ dengan nilai signifikansi 0,000. Hal tersebut dapat di buktikan kebenarannya dengan melihat kriteria dari pengujian uji simultan F yaitu apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima pada tingkat signifikansi 5% . Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara simultan variabel kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y). Variabel kualitas produk (X1) dan kualitas pelayanan (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keunggulan bersaing (Y) Kedai Kopi Janji Jiwa Sepanjang Sidoarjo.

5.2 Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini , dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan antarlain sebagai berikut :

1. Untuk penulis sebaiknya peneliti ini digunakan sebagai proses belajar yang di harapkan dapat menambah wawasan pengetahuan sehingga dapat lebih memahami teori-teori dan hasil yang telah dipelajari
2. Untuk pihak perusahaan yang bersangkutan sebaiknya penelitian ini digunakan sebagai peningkatan upaya untuk mengembangkan dan meningkatkan dalam kualitas produk dan kualitas pelayanan. Pada Kedai Kopi Janji Jiwa sebaiknya lebih memperhatikan kualitas produk yang dimiliki yang dirasa sangat penting dalam menanamkan kualitas produk yang baik di dalam benak konsumen. Tentunya dengan meningkatkan kualitas produk dari segi daya tahan dengan cara menjaga kualitas bahan-bahan produk yang dijual agar cita rasa tetap terjaga dan berkualitas dan mengembangkan tampilan estetika pada kemasan produk dan memberikan inovasi menu yang ditawarkan agar lebih bervariasi sehingga konsumen lebih tertarik untuk mencoba dan membeli produk minuman dan makanan yang berada di dalam Kedai Kopi Janji Jiwa tersebut. Tidak hanya dalam kualitas produk , namun di dalam kualitas pelayanan pun juga harus di tingkatkan agar kehandalan dan daya tanggap karyawan tetap terjaga dengan baik sehingga tidak membuat pembeli kecewa dan agar lebih unggul dalam bersaing dan memiliki keunggulan yang tidak dapat ditemukan pada merek lainnya.
3. Untuk pihak lain dan penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih variatif dalam mengembangkan penelitian mengenai pengaruh yang mempengaruhi

Keunggulan Bersaing tidak sebatas kualitas produk dan kualitas pelayanan sehingga lebih bermanfaat dalam penggunaannya.

4. Hasil penelitian ini sebaiknya digunakan sebagai kontribusi terhadap perkembangan ilmu pengetahuan dalam kajian administrasi bisnis serta dapat dijadikan bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.