

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2011). *Manajemen pemasaran*. UB press.
- Amirullah. (2015). Populasi dan Sampel (Pemahaman, Jenis, dan Teknik). In *Metode Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing Malang.
- Darmanto, & Wardaya, S. (2016). Manajemen Pemasaran Untuk Mahasiswa , Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. In *STIE St. Pignatelli Surakarta* (Issue 9). Deepublish Publisher. http://www.stiepignatelli.ac.id/foto_berita/files/9.Buku_pemasaran.pdf
- Dataindustri.com. (2022). *Pertumbuhan Industri Restoran, Kafe, dan Sejenisnya, 2011 – 2022*.
- Evannanda S, K. (2022). *Tren Bisnis Kafe 2022, Ternyata Prokes Ketat Bukan Jadi Alasan Utama dalam Memilih Kafe!*
<https://www.kompasiana.com/kevinnandaseptian3948/624328c22607db67b01d9462/tren-bisnis-kafe-2022-ternyata-prokes-ketat-bukan-jadi-alasan-utama-dalam-memilih-kafe>
- Farida Yulianti, F., & Lamsah, L. (2019). *Buku Manajemen Pemasaran*. CV. Budi Utama.
- Fatimah, F. N. D. (2016). *Teknik Analisis SWOT*. Anak Hebat Indonesia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Penerbit Erlangga.
- Malonda, P. M., Moniharapon, S., & Loindong, S. S. R. (2019). Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper

- Jogja. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3).
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Padhil, A., Saleh, A., Nusran, M., Ismail, H., & Aidel, A. (2018). Strategi Pemasaran Kue Bagea Sebagai Kue Khas Kota Palopo Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada UKM Multi Kue Kota Palopo. *Journal of Industrial Engineering Management*, 3(2), 15–23.
- Pearce, R. M. G. H. (2008). *Manajemen Strategis 1 (ed. 10) Koran*. Penerbit Salemba.
- Pertiwi, N. A. (2019). Strategi Pemasaran Hydro Coco Dengan Analisis Swot Pada Pt. Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(2).
- Priyambodo, K. B., & Samanhudi, D. (2021). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN USAHA KULINER GUNA PENINGKATAN DAN PENGEMBANGAN DENGAN METODE ANALISIS SWOT (STUDI KASUS: RUMAH MAKAN DEPOT IRA JAYA DI SIDOARJO). *JUMINTEN*, 2(1), 108–119.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (11th ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Ritonga, Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori dan Aplikasi)*. Deepublish.
- Rizki K, A. (2022). *Ramadan 2022, Sektor Kafe dan Restoran Bisa Tembus 5 Persen*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220330/12/1516979/ramadan->

2022-sektor-kafe-dan-restoran-bisa-tembus-5-persen

Sitinjak, T., & Sugiarto. (2006). *Lisrel* (1st ed.). Graha Ilmu.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)* (21st ed.). Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2012). SPSS untuk Paramedis. *Yogyakarta: Gava Media*, 31–38.

Suryatman, T. H., Kosim, M. E., & Samudra, G. E. (2021). PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN ANALISIS SWOT DALAM UPAYA MENINGKATKAN PENJUALAN SEPATU ADIDAS DI PT. PANARUB INDUSTRY. *Journal Industrial Manufacturing*, 6(1), 43–56.

Walizer, M. H. (1987). *Metode dan Analisis Penelitian*. Erlangga.