

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 kesimpulan

1. Dari hasil pengujian pengaruh communication marketing memiliki pengaruh tidak langsung terhadap minat beli pada pelanggan erigo store, karena kebanyakan mahasiswa fisip UPN Jawa Timur hanya mengagumi strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan erigo tetapi tidak semua pelanggan ada ketertarikan terhadap minat beli untuk memiliki suatu produk yang ditawarkan erigo.
2. Dari hasil pengaruh brand image memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli, hasil ini menunjukkan semakin baik citra erigo store dibenak pelanggan khususnya dibenak para mahasiswa FISIP UPN Jawa Timur ini, dan secara tidak langsung menimbulkan kepuasan terhadap kepemilikan terhadap suatu produk erigo yang ditawarkannya maka semakin baik citra merek yang diberikan pelanggan kepada brand erigo maka semakin meningkat juga minat beli pelanggan.
3. Dari hasil pengaruh viral marketing ini memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli, hal ini dikarenakan produk erigo store memberikan suatu konten-konten dan suatu informasi yang relevan dengan memberikan isi konten terhadap strategi marketing yang akan diberikan selalu memberikan pertanyaan dibenak pelanggan yang mengakibatkan rasa penasaran terhadap produk erigo yang ditawarkan. Khususnya di era new-normal ini dengan terus memberikan strategi melalui konten-konten memberikan juga peningkatan terhadap produk yang diberikan khususnya di mahasiswa fisip UPN Jawa Timur yang dimana banyak juga yang tertarik dengan strategi dan konten-konten yang ada di media sosial yang menjadikan ketertarikan terhadap informasi yang diberikan.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, dapat didefinisikan adanya pengaruh variabel lain selain variabel yang akan dibahas sehingga dapat memberikan pengaruh terhadap adanya pengembangan ilmu dan memberikan suatu hasil dalam menggunakan media informasi demi kelanjutan yang lebih baik.
2. Bagi akademis mampu memberikan pengetahuan dan inspirasi dengan menjadi bahan penyajian dan pertimbangan bagi peneliti selanjutnya, dengan inovasi dan perkembangan dengan metode dan eksperimen yang akan diteliti selanjutnya.